Exemple d'une stratégie de territoire gagnant-gagnant, dans les Hautes-Pyrénées, pour mettre en valeur des produits agricoles dans la filière alimentaire et agroalimentaire.

HaPy saveurs, la marque qui fait saliver les Pyrénéens

« Origine localisée, maintien et création de valeur ajoutée dans le département, valorisation des productions… Pourquoi manger ailleurs quand le meilleur est ici ? » Telle est la question du quotidien régional occitan *La Dépêche du Midi* en guise d'introduction à son grand article publié sur la démarche **HaPy Saveurs.** Une démarche territoire suggérée par Vincent Pacini dans le département des Hautes Pyrénées. Rappelons que ce consultant en prospective et stratégie dirige le groupe d'experts chargé par la CCHMV d'accompagner **ECCHO 2030, la stratégie de notre territoire**. Ses méthodes de travail et son approche pragmatique ont permis entre autres de créer HaPy Saveurs, le label 100% économie circulaire des Hautes Pyrénées.

Des artisans bouchers

Des supermarchés

La Dépêche du Midi explique que grâce à cette marque HaPy Saveurs, les professionnels hauts-pyrénéens (éleveurs, bouchers, restaurateurs…) peuvent aujourd'hui valoriser leur savoir-faire pour des productions de grande qualité. Leurs filières courtes sont devenues « visibles » des consommateurs grâce à un label qui, de plus, les garantit.

Le quotidien explique que le logo créé pour la démarche s'affiche sur les étals des bouchers, les premiers à avoir signé la charte du label. Cette charte dit que la viande est issue d'animaux nés, élevés, abattus et transformés dans les Hautes-Pyrénées. Mais le label n'en est pas resté là, très vite il s'est ouvert à d'autres secteurs d'activités de la filière alimentaire et agroalimentaire, également estampillés « HaPy Saveurs » : des restaurateurs, des artisans, et même de grandes et moyennes surfaces de distribution…

« L'ambition partagée par tous ces acteurs du territoire suscite un formidable état d'esprit, celui de travailler différemment et de jouer collectif pour relocaliser et développer l'activité économique départementale. »

Pour cette mise en place, Vincent Pacini a œuvré avec l'association **Ambition Pyrénées**, qui regroupe les principaux acteurs institutionnels du département (conseil départemental, agglomération de Tarbes, chambres consulaires de l'industrie, de l'artisanat et de l'agriculture, communautés de communes). L'association a créé HaPy Saveurs. Et grâce à cette marque, l'économie de proximité a reçu tout à coup un soutien des plus efficaces. HaPy Saveurs pousse littéralement le développement d'activités (production, transformation, commercialisation, consommation). **Le plus important, évidemment, est que les consommateurs, habitants de ces territoires et acteurs finaux, soutiennent eux aussi la démarche en achetant les produits signalés par le label**. Ils contribuent ainsi au développement de leur territoire, et à la rémunération de tous les maillons de la chaîne.

La marque Hapy Saveurs fédère artisans bouchers, vignerons, restaurateurs, grandes surfaces... Et ce n'est qu'un début.

Des restaurateurs

Des vignerons

Voilà un bel exemple de ce que l'on peut réaliser à l'échelle d'un territoire, en créant la stratégie de développement qui lui convient, construite en fonction des forces et faiblesses de son modèle économique.

A nous, en Haute Maurienne Vanoise, de découvrir notre stratégie de développement. Nous avons toute cette année 2021 pour la faire émerger ensemble, et vous pourrez suivre dans cette rubrique de Terra Modana l'avancée de ces travaux, qui s'annoncent passionnants.

Trois habitantes de Haute Maurienne Vanoise proposent la création d'un « tiers-lieu »

Retrouver le goût du « faire ensemble »

Hélène (Modane)
la vision créatrice,
professeure d'art

Hélène (Villarodin-Bourget),
la vision santé
Kinésithérapeute

Célia (Termignon),
la vision technologique
Technicienne ONERA

Les tiers-lieux sont dans l'air du temps ! Dans une société qui s'individualise, se numérise et se dématérialise toujours plus, ils sont l'œuvre de citoyens qui prennent le contre-pied et ouvrent et animent des lieux pour se rencontrer, échanger, développer du « faire ensemble ». Toutes les thématiques sont bonnes, mais en l'occurrence, les trois initiatrices du projet de tiers-lieux de Haute Maurienne Vanoise, **Hélène Calleau**, **Hélène Degano** et **Célia Garello**, cherchent à mettre en synergie des activités culturelles, économiques, sociales, agricoles... répondant aux critères d'un développement local durable, solidaire et coopératif. Concrètement, on pourrait retrouver dans ce tiers-lieu :

- un café/épicerie : point d'échange, de rencontre, de jeux, de lecture...,
- un pôle culturel : des ateliers, des cours, des stages pour les grands et les petits, des spectacles, des évènements récurrents, une salle de musique, d'exposition...
- un pôle économique et technologique : un espace de coworking, des ateliers d'artisanat, un hébergement d'entreprise, un centre numérique...
- un pôle environnement et santé : FabLab sur les énergies, découverte d'alternative, nutrition...

Pourquoi ?

Pour redynamiser le cœur d'un des villages en lien avec le reste de la vallée.
Réactiver le lien social en provoquant des rencontres et temps d'échanges inter-professionnels et inter-générationnels.
Renforcer les activités socio-culturelles sur le territoire avec les associations, les professionnels, les citoyens et les collectivités.
Fortifier l'attractivité du territoire en proposant des espaces et services aux habitants et aux touristes.
Fédérer le vivier associatif, culturel, professionnel et social.
S'adapter à de nouvelles pratiques sociétales et professionnelles (télétravail, micro entreprise...).
Apprendre et partager, en profitant du lieu, dans un environnement convivial et adapté (matériel, locaux, etc.).
Mutualiser des outils et des compétences.
Rassembler des activités, des projets qui dynamisent ce lieu tout au long de l'année.
Agir dans la non-concurrence, ce lieu n'est pas concurrent dans l'économie locale.

Pour qui ?

Le projet s'adresse aux habitants du territoires, de tous âges, de toutes identités, mais aussi aux gens de passage... Les trois créatrices du projet appellent à les rejoindre pour faire naître ce tiers-lieu. Elles diffusent actuellement un questionnaire qui permettra de connaître les attentes d'autres habitants du territoire. Vous pouvez répondre à la version en ligne en scannant le QRCODE ci-dessous, ou en écrivant la ligne suivante dans la barre d'adresse de votre navigateur : **https://framaforms.org/creation-dun-tiers-lieu-en-haute-maurienne-vanoise-1606742472** + entrer.
Le questionnaire circule également en version papier et vous pourrez le déposer dans un des lieux de collecte prévus (mairies).

Objectifs à court terme ?

Récolter et analyser les résultats du sondage pour définir les attentes et besoins des citoyens, des professionnels et du territoire.
Définir un lieu stratégique pour implanter le tiers-lieu et le local qui va bien.
Rassembler des porteurs de projet pour ensemble construire un projet collectif et collaboratif.

Contact :
tierslieumaurienne@gmail.com