

Stratégie Touristique de la Communauté de Communes Haute Maurienne Vanoise

Le territoire s'est doté en 2015 d'une stratégie de développement touristique partagée. La CCHMV, dans ses fonctions de stratège et de support, en est le chef d'orchestre, mais ce sont bien tous les acteurs publics et privés qui la mettent en œuvre.

Axe 1 : Explorez-nous, découvrez-vous, profitez !... 100% plaisirs

Structurer une offre d'activités touristiques expérientielle en lien avec les ressources du territoire.
Au programme : [randonnée](#), VTT, pêche... mais aussi valorisation des patrimoines culturels et agritourisme.

Axe 2 : Laissez-vous faire, nous savons faire... 100% bienvenus

Rechercher l'excellence en matière d'accueil touristique et faciliter les mobilités.
Au programme : démarche de progrès, accueil numérique, schéma global de déplacement et développement de l'[écomobilité](#).

Axe 3 : Chauds ! Les lits... 100% douillets

Améliorer le taux de remplissage de l'ensemble lits du territoire, quelle que soit leur typologie ou leur mode de commercialisation.
Au programme : base de données propriétaires, animation du réseau, boîte à outils (rénovation, fiscalité, gestion de patrimoine, labellisation, conciergeries, etc.), appui à la commercialisation... et mise en place d'une [Maison des Propriétaires](#).

Axe 4 : Un marketing intelligent... 100% gagnant

Renforcer l'attractivité et optimiser la commercialisation d'une destination commune et des destinations qui la composent par un marketing performant.
Au programme : stratégies marketing et commerciales.

Axe 5 : Tous ensemble vers les sommets... 100% partenaires

Structurer une gouvernance touristique efficace et partagée, à l'échelle de la destination élargie.
Au programme : nouvelle organisation touristique, accueil et logement des saisonniers, observation touristique... et pilotage de la stratégie !

Une synthèse de la stratégie touristique est téléchargeable [ici](#).

Cliquer sur les hyperliens en [bleu](#)