

HIVER 2021/2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



BILAN FIN DE SAISON 2022



Haute
Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



BILAN FIN DE SAISON 2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

SOMMAIRE

PAGE DE GARDE		p1.
SOMMAIRE		p2.
	LES CHIFFRES CLÉS - VOLUMÉTRIE & ÉVOLUTIONS	p3.
	LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE	p4.
	LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES	p5.
	LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE	p6.
FRÉQUENTATION GLOBALE		p7.
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO		p8.
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT		p9.
RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES & PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES		p10.
LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS		p11.
	LITS PRO	p12.
	RÉSIDENCES DE TOURISME	p13.
	HÔTELS	p14.
	CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	p15.
	AGENCES IMMOBILIÈRES	p16.
	LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	p17.
ANNEXES		p18.
	CALENDRIER DES VACANCES SCOLAIRES	
	CALENDRIER HIVER 2021/2022	p19.
	CALENDRIER HIVER 2022/2023	p20.
	MÉTHODOLOGIE	p21.
	LISTE DES RÉPONDANTS	p22.
	DÉTAILS PAR SITE	
	AUSSOIS	p23.
	BESSANS	p24.
	BONNEVAL SUR ARC	p25.
	LA NORMA	p26.
	VAL CENIS	p27.
	VALFREJUS	p28.

LE STOCK

NOMBRE DE LITS

LES PERFORMANCES

TAUX DE REMPLISSAGE

LES RÉSULTATS

NOMBRE DE NUITÉES

PART D'ÉTRANGERS

	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
			N/N-2 (en nb lits)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en nb de nuitées)	N/N-2 (en %)			N/N-2 (en pts)	N/N-2 (en pts)
🏠 RÉSIDENCES DE TOURISME *	8 550	7 714	-836	-9,8%	49,8%	50,6%	0,8		565 931	518 852	-47 079	-8,3%	22,2%	21,8%	-0,4	
🏠 HÔTELS	864	864	0	0,0%	33,0%	34,7%	1,8		37 878	39 922	2 043	5,4%	19,6%	19,5%	-0,1	
🏠 CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS	5 076	4 720	-356	-7,0%	49,7%	46,7%	-3,0		335 764	293 310	-42 454	-12,6%	8,2%	5,8%	-2,4	
🏠 AGENCES IMMOBILIÈRES *	4 585	4 297	-288	-6,3%	42,3%	43,6%	1,3		258 025	249 449	-8 576	-3,3%	8,8%	6,2%	-2,6	
🏠 LITS PRO	19 075	17 595	-1 480	-7,8%	47,2%	47,1%	-0,1		1 197 599	1 101 534	-96 065	-8,0%	15,4%	14,1%	-1,3	
🏠 LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER)	8 197	9 623	1 426	17,4%	38,0%	39,3%	1,3		414 425	502 524	88 099	21,3%				
🏠 LITS NON COMMERCIALISÉS	18 243	18 756	513	2,8%	14,2%	14,7%	0,5		343 877	365 742	21 866	6,4%				
🏠 LITS ENQUÊTÉS	❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION		❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022		EVO LUTION	
🛏️ FRÉQUENTATION GLOBALE	48 393	49 061	668	1,4%	30,4%	30,2%	-0,2		1 955 900	1 969 800	13 900	0,7%				
🏠 DONT LITS FERMÉS	2 878	3 087	209	7,3%												

* OCCUPATIONS PROPRIÉTAIRES INCLUSES

L'analyse de l'année en cours (H22) se fait face à une saison complète reconstituée suivant la méthodologie suivante : données h20 jusqu'à mi-mars, complétée de la fin de la saison 2019

	HIVER 2020	HIVER 2022
TAUX DE RÉPONSE DES ÉTABLISSEMENTS ENQUÊTÉS	92%	96%

BILAN FIN DE SAISON 2022
 HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
 LES CHIFFRES CLÉS - SYNTHÈSE

LITS ENQUÊTÉS
 Capacité station
 (en nombre de lits touristiques)

49 061

STATION
 (en nombre de nuitées)

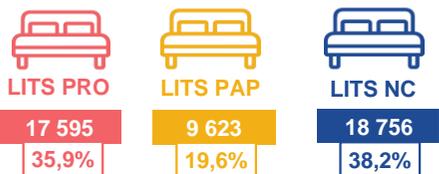
SAISON HIVERNALE 2022 **1 969 800**

CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15) **1 950 400**



Haute Maurienne Vanoise

REPARTITION DES LITS STATION



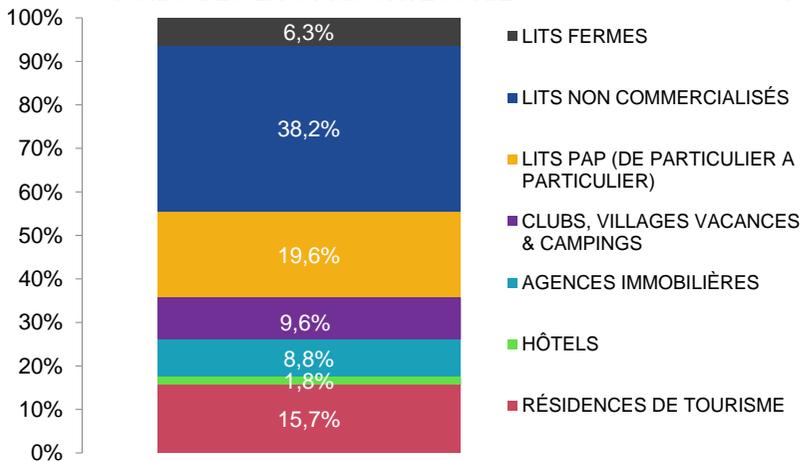
RENDEMENT DES LITS
 (en nombre de nuitées au lit)



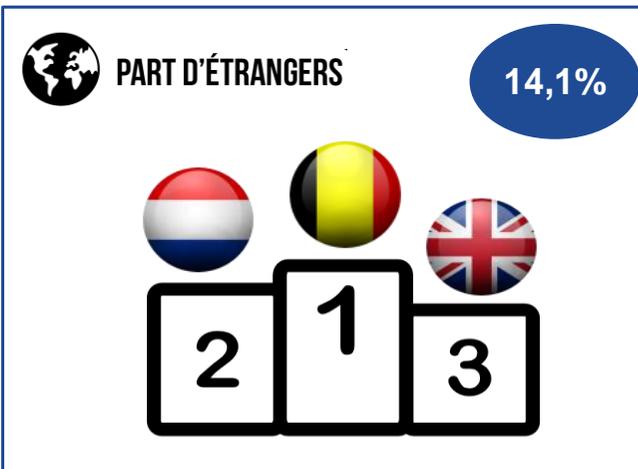
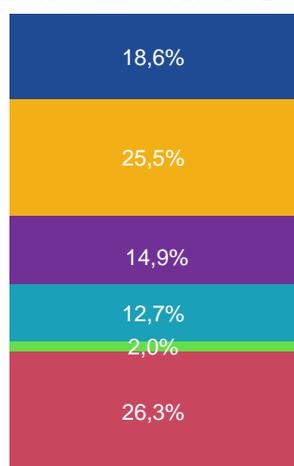
REPLISSAGE DES LITS
 (sur le cœur de saison)



POIDS DES LITS PAR CATEGORIE



POIDS DES NUITÉES PAR CATEGORIE

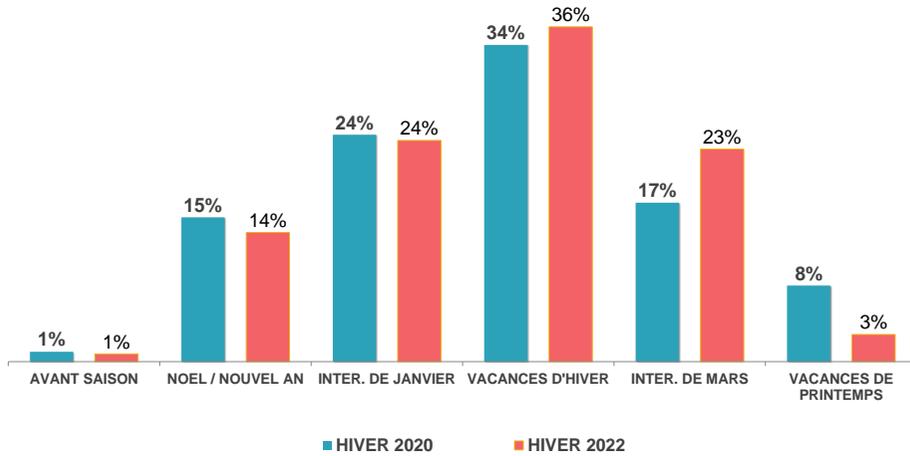


BILAN FIN DE SAISON 2022

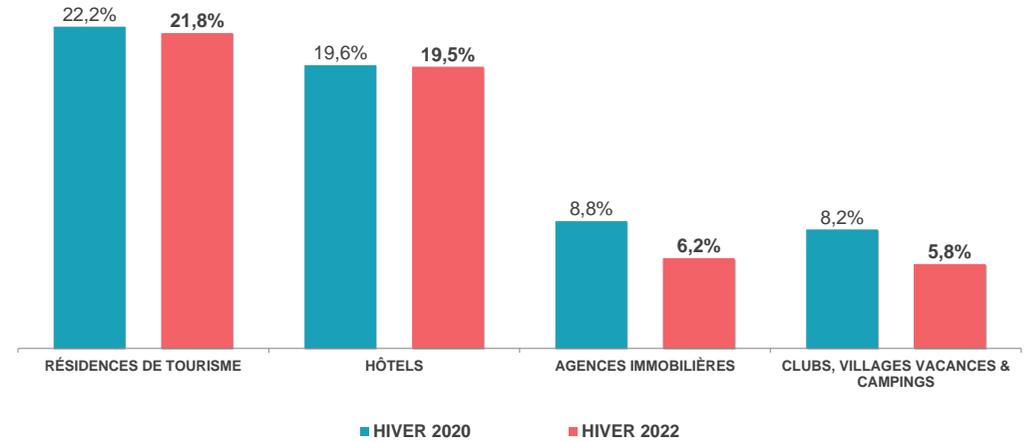
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES

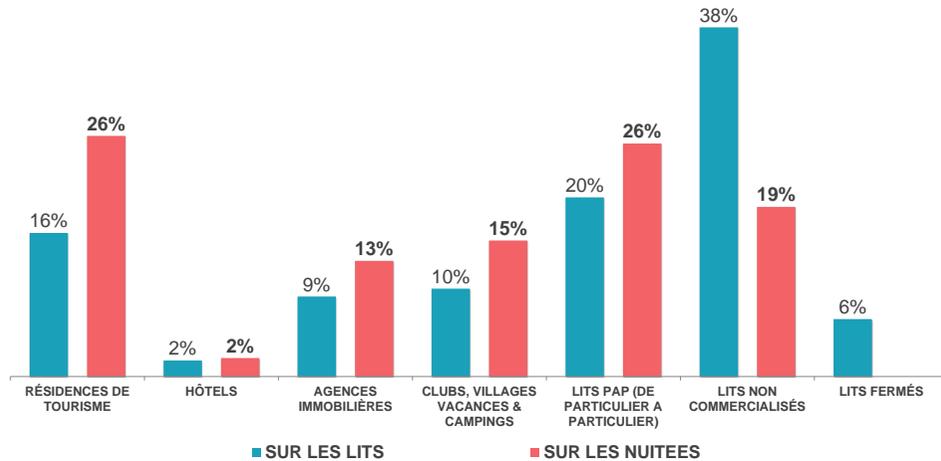
POIDS DES PÉRIODES COMMERCIALES



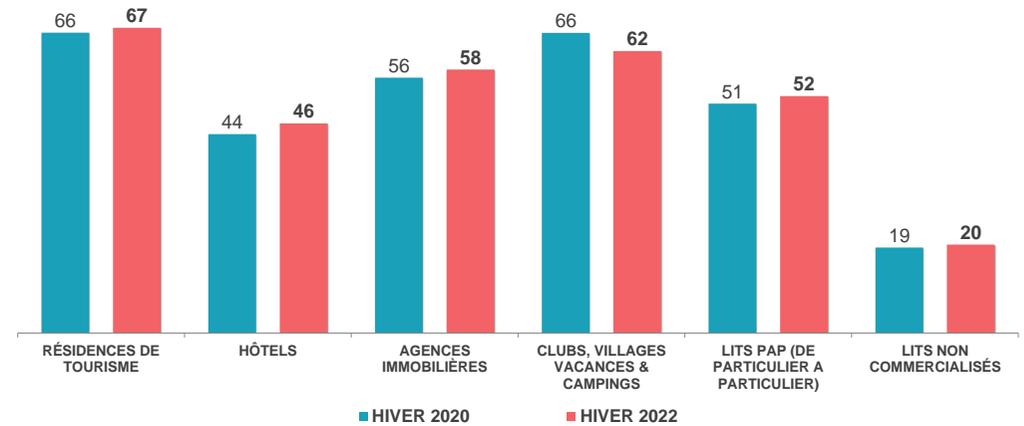
POIDS DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



PART DE MARCHÉ



NUITÉES AU LIT

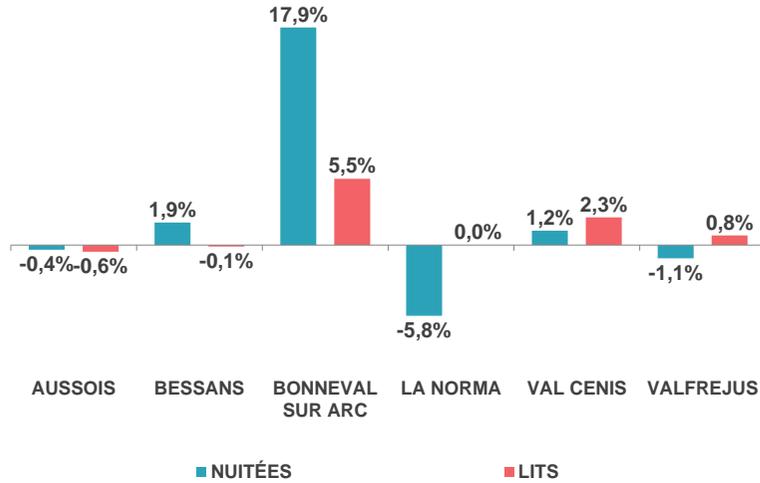


BILAN FIN DE SAISON 2022

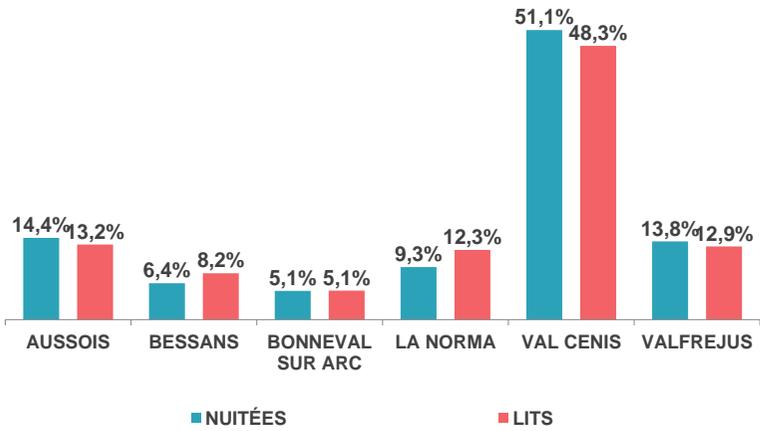
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME

LES CHIFFRES CLÉS - PERFORMANCES DES LITS STATION PAR SITE

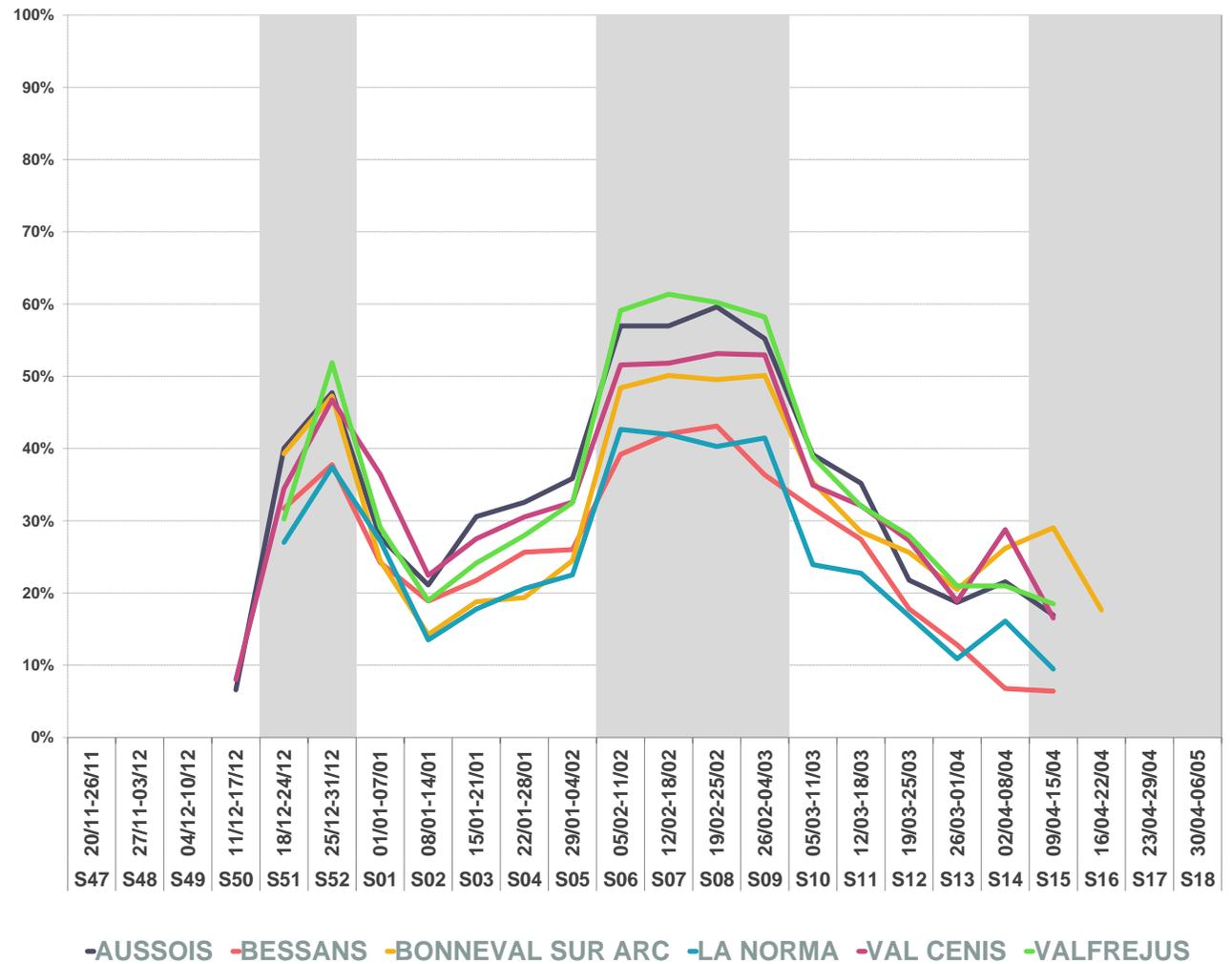
ÉVOLUTION DES NUITÉES & DES LITS PAR SITE



PART DE MARCHÉ PAR SITE



TAUX DE REMPLISSAGE - PAR SITE



BILAN FIN DE SAISON 2022
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
FRÉQUENTATION GLOBALE

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	48 393	49 061	1,4%
NUITÉES AU LIT	40	40	-0,7%
TAUX DE REMPLISSAGE	30,4%	30,2%	-0,2 pt(s)

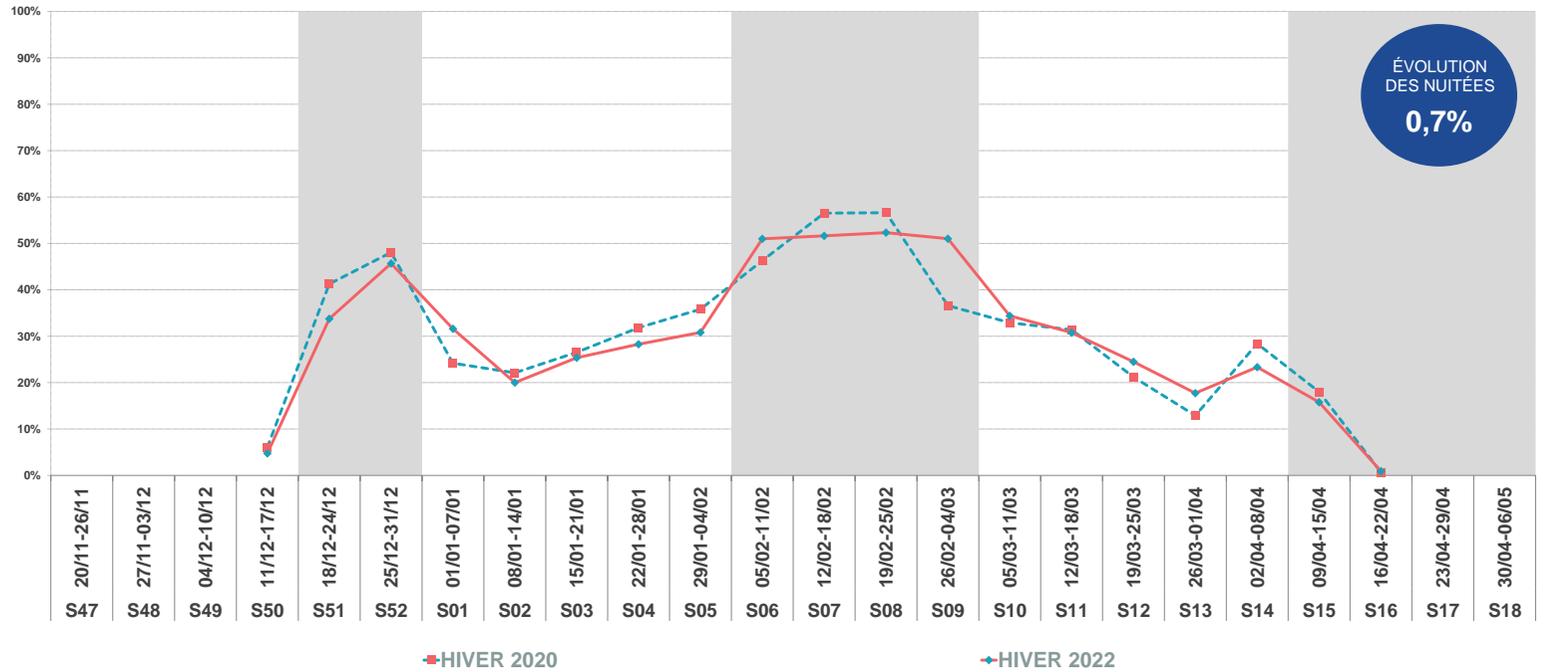


FRÉQUENTATION GLOBALE : LITS PRO + PAP + NON COMMERCIALISÉS

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	6%	5%	20 600	16 300	-20,9%
18/12-24/12 S51	41%	34%	139 800	115 900	-17,1%
25/12-31/12 S52	48%	46%	162 800	156 900	-3,6%
01/01-07/01 S01	24%	32%	81 900	108 500	32,5%
08/01-14/01 S02	22%	20%	74 900	68 700	-8,3%
15/01-21/01 S03	27%	25%	89 900	87 100	-3,1%
22/01-28/01 S04	32%	28%	107 800	97 100	-9,9%
29/01-04/02 S05	36%	31%	121 300	105 800	-12,8%
05/02-11/02 S06	46%	51%	156 800	175 100	11,7%
12/02-18/02 S07	57%	52%	191 500	177 300	-7,4%
19/02-25/02 S08	57%	52%	191 800	179 700	-6,3%
26/02-04/03 S09	37%	51%	124 000	175 200	41,3%
05/03-11/03 S10	33%	34%	111 500	118 100	5,9%
12/03-18/03 S11	31%	31%	106 300	105 700	-0,6%
19/03-25/03 S12	21%	24%	71 800	84 100	17,1%
26/03-01/04 S13	13%	18%	43 700	60 900	39,4%
02/04-08/04 S14	28%	23%	96 200	80 100	-16,7%
09/04-15/04 S15	18%	16%	61 000	54 200	-11,1%
16/04-22/04 S16	1%	1%	2 300	3 100	34,8%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	30,4%	30,2%	1 955 900	1 969 800	0,7%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	33,6%	33,4%	1 933 000	1 950 400	0,9%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Aide à la lecture :

Pour cette saison hivernale 2022, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre 1 969 800 nuitées pro + pap + non commercialisées sur l'ensemble de la période. La semaine 8 est le pic de la saison avec un volume de 179 700 nuitées. En moyenne, un lit station réalise 40 nuitées sur l'ensemble de la saison. A date, la HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME enregistre une hausse de fréquentation de 0,7% (soit +13 900 nuitées) par rapport à l'année 2020.

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
LES MARCHÉS (NATIONALITÉS) DES LITS PRO

NOMBRE DE NUITÉES
PAR NATIONALITÉ DES
LITS PRO



Date & N° sem.
20/11-26/11 S47
27/11-03/12 S48
04/12-10/12 S49
11/12-17/12 S50
18/12-24/12 S51
25/12-31/12 S52
01/01-07/01 S01
08/01-14/01 S02
15/01-21/01 S03
22/01-28/01 S04
29/01-04/02 S05
05/02-11/02 S06
12/02-18/02 S07
19/02-25/02 S08
26/02-04/03 S09
05/03-11/03 S10
12/03-18/03 S11
19/03-25/03 S12
26/03-01/04 S13
02/04-08/04 S14
09/04-15/04 S15
16/04-22/04 S16
23/04-29/04 S17
30/04-06/05 S18
Total
Part de marché
Evolution nuitées N vs N-2

	FR	DE	UK	IRL	NL	BE	LU	CH	IT	ES	PORT	DK	FIN.	SW.	NOR.	HU	CZ	PL	RU	PECO	USA	CAN	AUTRES	
20/11-26/11 S47																								
27/11-03/12 S48																								
04/12-10/12 S49																								
11/12-17/12 S50	4 856		93		46	29																		2
18/12-24/12 S51	48 331	50	1 572		97	521	26	345	57							22					33	6	6	30
25/12-31/12 S52	63 895	178	1 525		2 409	2 615	92	945	299	122			1	19							13	22	12	60
01/01-07/01 S01	32 707	537	1 615	18	9 636	8 016	12	1 175	1 265	192		4	2	8				5	50		12	4	154	
08/01-14/01 S02	31 616	318	633	21	2 554	2 343	11	654	244	25		25					96	13	77		5	5	108	
15/01-21/01 S03	40 559	364	446	139	1 260	1 352	4	946	152	11	13	15		2	12	49	307	54	38	4	1	1	85	
22/01-28/01 S04	47 191	221	802	185	1 151	1 816	1	1 024	14	35		81		3		42	230	45	27	58			124	
29/01-04/02 S05	54 866	168	737	58	1 026	1 821	4	1 110	32	43		78	12	15		7	63	177	8	1			81	
05/02-11/02 S06	80 337	101	321	11	256	1 099	105	1 198		5		9	5					66	3				62	
12/02-18/02 S07	79 170	217	1 555	7	147	937	292	1 482	26			187		31	40					26	3		40	
19/02-25/02 S08	80 025	155	2 063	18	2 083	658	79	1 568	36			58	14		4			5	8		16		92	
26/02-04/03 S09	71 590	281	803	5	4 296	6 934	12	1 057	27	12		21	13							25	13		84	
05/03-11/03 S10	60 834	152	888	14	1 308	1 785	1	1 283	11				5				65	55			15	19	153	
12/03-18/03 S11	57 740	215	800		1 208	2 550	5	1 201	36	3		19	2				335	20		154	24	4	97	
19/03-25/03 S12	42 867	479	1 012		928	2 027		1 165	118	2		40						107	175				35	
26/03-01/04 S13	26 132	186	1 049		573	2 348	6	781	21					12	12		19	128					41	
02/04-08/04 S14	19 229	264	2 416		637	19 465	50	1 477	46	23								72					33	
09/04-15/04 S15	20 431	663	1 456		469	3 541	9	1 373		35													16	
16/04-22/04 S16	817																							
23/04-29/04 S17																								
30/04-06/05 S18																								
Total	863 194	4 548	19 787	476	30 083	59 857	710	18 783	2 385	506	13	538	54	89	67	120	1 222	816	211	315	118	53	1 297	
Part de marché	85,9%	0,5%	2,0%	0,0%	3,0%	6,0%	0,1%	1,9%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	
Evolution nuitées N vs N-2	-6%	-69%	-22%	237%	10%	21%	5%	-43%	-34%	-42%	37%	760%	76%	-44%	-66%	-57%	-77%	40%	-76%	-46%	-75%	-81%	-69%	

Part FR	Part étrangers
96,6%	3,4%
94,6%	5,4%
88,5%	11,5%
59,0%	41,0%
81,6%	18,4%
88,5%	11,5%
89,0%	11,0%
91,0%	9,0%
96,1%	3,9%
94,1%	5,9%
92,1%	7,9%
84,1%	15,9%
91,4%	8,6%
89,6%	10,4%
87,6%	12,4%
83,5%	16,5%
44,0%	56,0%
73,0%	27,0%
100,0%	0,0%
85,9%	14,1%
HIVER 2020	
84,6%	15,4%

BILAN FIN DE SAISON 2022
HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME
TAUX D'OCCUPATION PAR TYPE D'HEBERGEMENT

	HIVER 2020	HIVER 2022
NB LOTS	1 470	1 322
NB LITS	8 550	7 714



	HIVER 2020	HIVER 2022
	302	279
	864	864



	HIVER 2020	HIVER 2022
	1 466	1 404
	5 076	4 720



	HIVER 2020	HIVER 2022
	865	832
	4 585	4 297



	HIVER 2020	HIVER 2022
	4 103	3 837
	19 075	17 595



	HIVER 2020	HIVER 2022
	1 298	1 536
	8 197	9 623



Date & N° sem.	RÉSIDENCES DE TOURISME			HÔTELS			CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS			AGENCES IMMOBILIÈRES			GLOBAL - LITS PRO			LITS PAP		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts
20/11-26/11 S47																		
27/11-03/12 S48																		
04/12-10/12 S49																		
11/12-17/12 S50	7%	6%	-0,9	7%	23%	15,2	13%	6%	-7,6	4%	4%	0,0	8%	7%	-1,9	5%	9%	4,4
18/12-24/12 S51	88%	68%	-20,0	42%	42%	-0,6	46%	45%	-1,0	80%	57%	-23,0	68%	55%	-12,7	76%	61%	-14,7
25/12-31/12 S52	99%	90%	-9,1	78%	81%	2,9	58%	55%	-2,7	94%	94%	-0,5	82%	77%	-4,4	87%	85%	-1,8
01/01-07/01 S01	62%	88%	25,9	33%	65%	32,0	47%	38%	-8,6	43%	62%	19,0	51%	63%	12,0	29%	57%	27,9
08/01-14/01 S02	61%	57%	-3,7	25%	36%	10,2	51%	43%	-7,9	47%	33%	-14,3	52%	45%	-6,7	25%	27%	2,0
15/01-21/01 S03	73%	73%	-0,2	38%	51%	13,1	59%	36%	-22,7	53%	56%	3,7	61%	54%	-6,8	41%	44%	3,1
22/01-28/01 S04	87%	81%	-6,2	53%	61%	7,5	61%	44%	-17,1	60%	63%	2,8	70%	62%	-7,6	50%	51%	0,7
29/01-04/02 S05	91%	87%	-4,6	71%	63%	-8,9	65%	54%	-11,5	66%	66%	0,0	75%	68%	-6,8	54%	55%	0,8
05/02-11/02 S06	90%	94%	4,1	69%	76%	6,6	68%	68%	0,1	88%	95%	7,0	80%	83%	3,3	74%	90%	16,3
12/02-18/02 S07	99%	94%	-4,6	87%	78%	-9,0	79%	75%	-4,2	100%	95%	-4,9	91%	86%	-5,0	98%	90%	-8,5
19/02-25/02 S08	99%	94%	-5,1	82%	81%	-0,5	77%	80%	2,2	100%	95%	-5,3	90%	88%	-2,3	100%	89%	-10,9
26/02-04/03 S09	70%	94%	25,0	51%	85%	33,8	55%	73%	17,8	67%	92%	25,4	62%	85%	23,0	67%	89%	21,9
05/03-11/03 S10	86%	89%	3,0	62%	74%	12,6	60%	57%	-2,8	67%	84%	16,7	71%	75%	4,2	57%	66%	8,8
12/03-18/03 S11	87%	88%	0,5	64%	64%	0,0	62%	60%	-1,6	65%	74%	8,6	72%	73%	1,1	52%	52%	0,4
19/03-25/03 S12	53%	70%	17,1	48%	55%	7,0	53%	53%	-0,8	43%	48%	5,8	51%	58%	7,3	30%	39%	8,9
26/03-01/04 S13	22%	41%	19,0	35%	39%	3,5	29%	43%	14,2	23%	29%	5,3	26%	39%	13,2	20%	29%	9,0
02/04-08/04 S14	85%	70%	-14,8	28%	14%	-14,4	44%	40%	-3,4	45%	34%	-11,0	57%	47%	-10,3	44%	35%	-9,6
09/04-15/04 S15	45%	40%	-5,0	50%	3%	-46,3	20%	21%	1,2	30%	32%	1,9	33%	29%	-4,6	31%	28%	-2,8
16/04-22/04 S16	0%	0%	0,3	0%	0%	0,0	0%	0%	0,0	1%	4%	2,3	0%	1%	0,6	3%	3%	-0,2
23/04-29/04 S17																		
30/04-06/05 S18																		
TOTAL	68,6%	69,7%	1,1	48,6%	52,0%	3,4	49,8%	46,9%	-3,0	56,6%	58,7%	2,1	57,9%	57,7%	-0,2	49,6%	52,6%	2,9
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	76,3%	77,6%	1,3	53,8%	56,8%	2,9	54,9%	52,1%	-2,9	63,0%	65,2%	2,2	64,2%	64,0%	-0,2	55,0%	58,0%	3,0

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

BILAN FIN DE SAISON 2022

HAUTE MAURIEENNE VANOISE TOURISME

RÉPARTITION DU TAUX D'OCCUPATION ENTRE LOCATAIRES &
PROPRIÉTAIRES - RÉSIDENCES & AGENCES

NOMBRE DE LOTS

1 470



NOMBRE DE LITS

8 550

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022

1 322

7 714



NOMBRE DE LOTS

865



NOMBRE DE LITS

4 585

❄️ HIVER 2020 ❄️ HIVER 2022

832

4 297

RESIDENCES DE TOURISME



Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts
20/11-26/11 S47									
27/11-03/12 S48									
04/12-10/12 S49									
11/12-17/12 S50	5%	4%	-1,0	1%	1%	0,0	7%	6%	-0,9
18/12-24/12 S51	80%	61%	-18,3	8%	7%	-1,7	88%	68%	-20,0
25/12-31/12 S52	92%	84%	-8,8	7%	6%	-0,3	99%	90%	-9,1
01/01-07/01 S01	59%	84%	24,7	3%	4%	1,2	62%	88%	25,9
08/01-14/01 S02	56%	54%	-2,7	5%	4%	-1,0	61%	57%	-3,7
15/01-21/01 S03	67%	66%	-0,3	6%	6%	0,0	73%	73%	-0,2
22/01-28/01 S04	80%	74%	-5,5	8%	7%	-0,6	87%	81%	-6,1
29/01-04/02 S05	86%	82%	-4,7	5%	5%	0,1	91%	87%	-4,6
05/02-11/02 S06	86%	90%	3,2	3%	4%	0,9	90%	94%	4,1
12/02-18/02 S07	92%	87%	-5,8	6%	8%	1,2	99%	94%	-4,6
19/02-25/02 S08	92%	89%	-3,7	7%	5%	-1,4	99%	94%	-5,1
26/02-04/03 S09	65%	90%	25,0	4%	4%	-0,1	70%	94%	25,0
05/03-11/03 S10	80%	83%	3,2	6%	6%	-0,2	86%	89%	3,0
12/03-18/03 S11	82%	83%	0,9	6%	5%	-0,4	87%	88%	0,5
19/03-25/03 S12	49%	64%	15,0	4%	6%	2,1	53%	70%	17,1
26/03-01/04 S13	17%	34%	16,8	4%	6%	2,2	22%	41%	19,0
02/04-08/04 S14	80%	68%	-11,6	5%	2%	-3,1	85%	70%	-14,8
09/04-15/04 S15	39%	38%	-1,8	6%	3%	-3,3	45%	40%	-5,0
16/04-22/04 S16	0%	0%	0,2	0%	0%	0,0	0%	0%	0,2
23/04-29/04 S17									
30/04-06/05 S18									

AGENCES IMMOBILIÈRES

Date & N° sem.	LOCATION			PROPRIETAIRE			GLOBAL		
	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en pts
20/11-26/11 S47									
27/11-03/12 S48									
04/12-10/12 S49									
11/12-17/12 S50	3%	2%	-0,3	2%	2%	0,3	4%	4%	0,0
18/12-24/12 S51	64%	41%	-22,9	17%	16%	-0,1	80%	57%	-23,0
25/12-31/12 S52	71%	71%	0,2	23%	23%	-0,6	94%	94%	-0,5
01/01-07/01 S01	30%	47%	17,2	13%	15%	1,7	43%	62%	19,0
08/01-14/01 S02	33%	18%	-15,1	14%	15%	0,8	47%	33%	-14,3
15/01-21/01 S03	36%	38%	2,6	17%	18%	1,1	53%	56%	3,7
22/01-28/01 S04	45%	45%	-0,5	15%	18%	3,3	60%	63%	2,8
29/01-04/02 S05	53%	51%	-1,8	13%	14%	1,8	66%	66%	0,0
05/02-11/02 S06	76%	80%	3,7	12%	15%	3,3	88%	95%	7,0
12/02-18/02 S07	80%	78%	-1,8	20%	17%	-3,2	100%	95%	-4,9
19/02-25/02 S08	80%	79%	-0,6	20%	15%	-4,7	100%	95%	-5,3
26/02-04/03 S09	52%	78%	26,1	14%	14%	-0,7	67%	92%	25,4
05/03-11/03 S10	51%	67%	16,3	16%	17%	0,4	67%	84%	16,7
12/03-18/03 S11	46%	54%	8,3	19%	20%	0,3	65%	74%	8,6
19/03-25/03 S12	25%	28%	2,4	18%	21%	3,3	43%	48%	5,8
26/03-01/04 S13	10%	13%	2,5	13%	16%	2,8	23%	29%	5,3
02/04-08/04 S14	30%	22%	-8,5	15%	12%	-2,5	45%	34%	-11,0
09/04-15/04 S15	17%	19%	2,1	13%	13%	-0,1	30%	32%	1,9
16/04-22/04 S16	1%	3%	2,3	1%	1%	0,0	1%	4%	2,3
23/04-29/04 S17									
30/04-06/05 S18									

TOTAL	63,6%	64,9%	1,3	5,0%	4,8%	-0,2	68,6%	69,7%	1,1	42,2%	43,9%	1,7	14,4%	14,8%	0,4	56,6%	58,7%	2,1
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	70,8%	72,3%	1,5	5,5%	5,3%	-0,3	76,3%	77,6%	1,3	47,0%	48,8%	1,8	16,0%	16,4%	0,4	63,0%	65,2%	2,2

Taux d'occupation H20 : Taux d'occupation H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



LES CATÉGORIES D'HÉBERGEMENTS



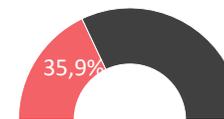
Haute
Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE



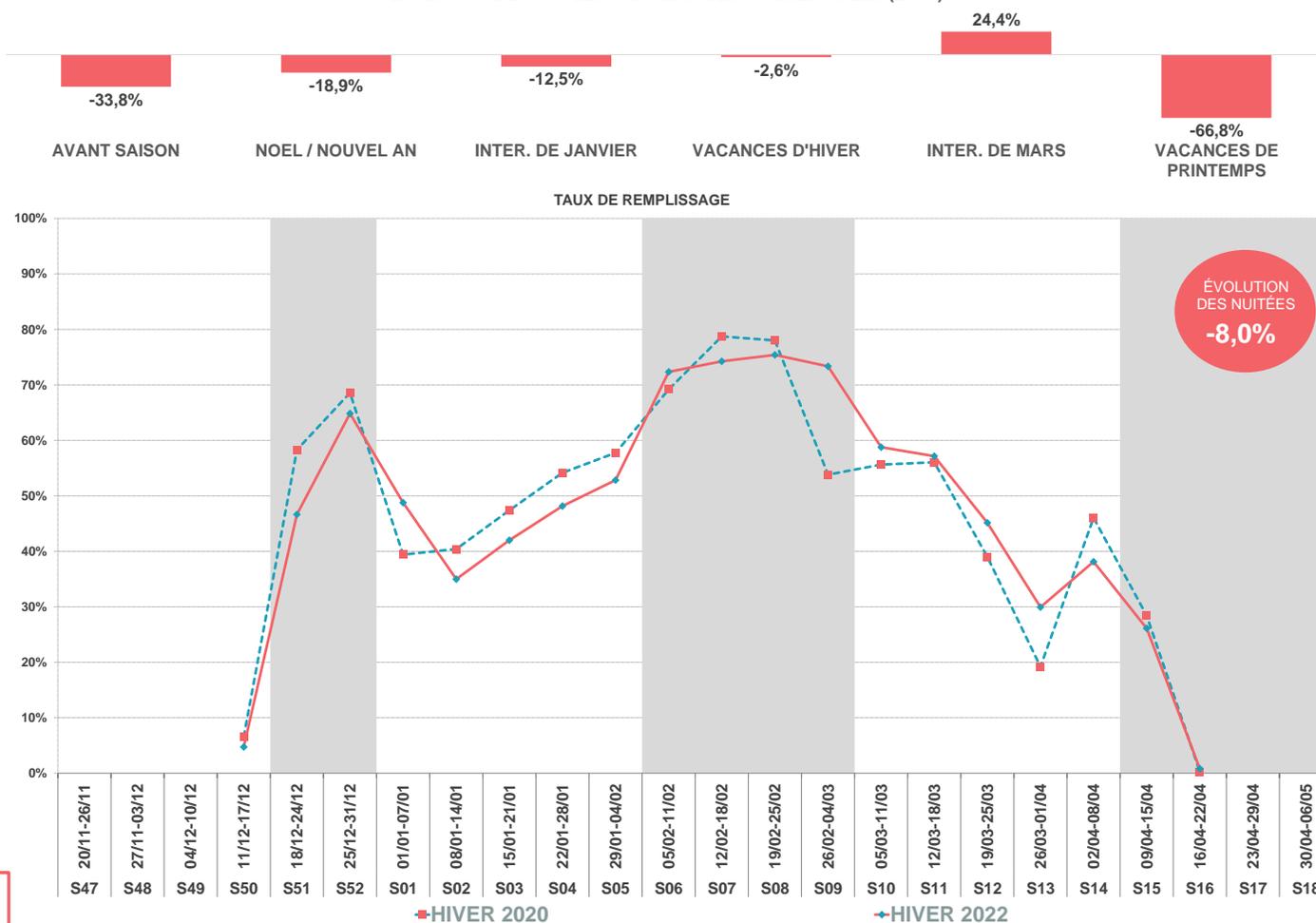
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS PART D'ÉTRANGERS	19 075	17 595	-7,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	47,2%	47,1%	-1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	89%	94%	-0,1 pt(s)

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION



LITS PRO = RÉSIDENCES DE TOURISME + HÔTELS + CLUBS, V.VACANCES & CENTRES + AGENCES IMMOBILIÈRES + CAMPINGS

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	7%	5%	8 817	5 833	-33,8%
18/12-24/12 S51	58%	47%	77 831	57 441	-26,2%
25/12-31/12 S52	69%	65%	91 545	79 862	-12,8%
01/01-07/01 S01	39%	49%	52 612	60 068	14,2%
08/01-14/01 S02	40%	35%	53 966	43 086	-20,2%
15/01-21/01 S03	47%	42%	63 285	51 729	-18,3%
22/01-28/01 S04	54%	48%	72 308	59 311	-18,0%
29/01-04/02 S05	58%	53%	77 115	65 064	-15,6%
05/02-11/02 S06	69%	72%	92 362	89 105	-3,5%
12/02-18/02 S07	79%	74%	105 132	91 441	-13,0%
19/02-25/02 S08	78%	75%	104 161	92 872	-10,8%
26/02-04/03 S09	54%	73%	71 853	90 340	25,7%
05/03-11/03 S10	56%	59%	74 282	72 386	-2,6%
12/03-18/03 S11	56%	57%	74 835	70 383	-5,9%
19/03-25/03 S12	39%	45%	52 079	55 602	6,8%
26/03-01/04 S13	19%	30%	25 631	36 875	43,9%
02/04-08/04 S14	46%	38%	61 465	46 967	-23,6%
09/04-15/04 S15	28%	26%	37 945	32 171	-15,2%
16/04-22/04 S16	0%	1%	375	1 000	166,8%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	47,2%	47,1%	1 197 599	1 101 534	-8,0%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	52,4%	52,3%	1 188 407	1 094 700	-7,9%

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



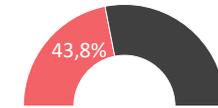
Taux de remplissage propriétaires compris



RÉSIDENCES DE TOURISME

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	8 550	7 714	-9,8%
PART D'ÉTRANGERS	22,2%	21,8%	-0,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	49,8%	50,6%	0,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	98%	98%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



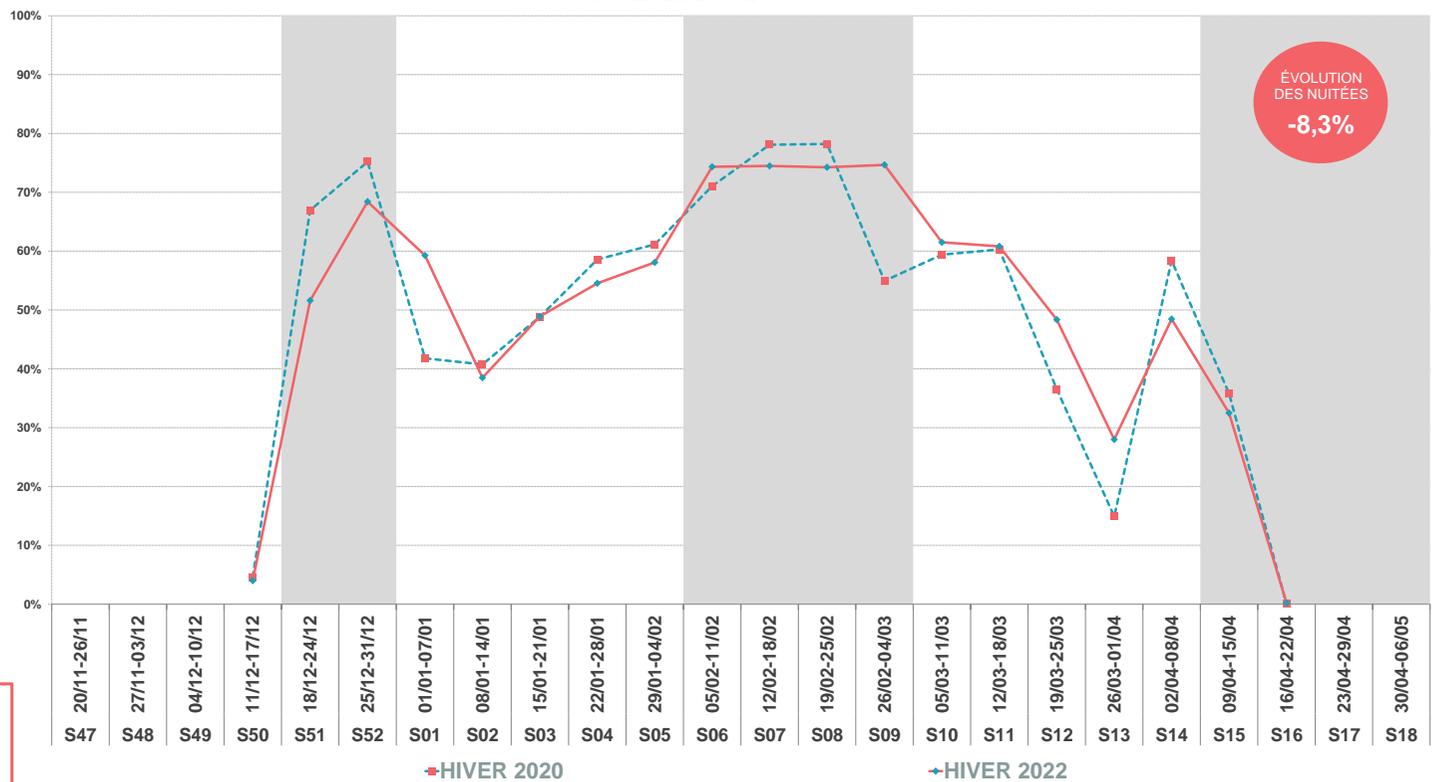
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	5%	4%	2 768	2 166	-21,7%
18/12-24/12 S51	67%	52%	40 082	27 869	-30,5%
25/12-31/12 S52	75%	68%	44 995	36 937	-17,9%
01/01-07/01 S01	42%	59%	25 012	32 001	27,9%
08/01-14/01 S02	41%	38%	24 389	20 788	-14,8%
15/01-21/01 S03	49%	49%	29 233	26 407	-9,7%
22/01-28/01 S04	59%	55%	35 066	29 448	-16,0%
29/01-04/02 S05	61%	58%	36 592	31 365	-14,3%
05/02-11/02 S06	71%	74%	42 523	40 139	-5,6%
12/02-18/02 S07	78%	74%	46 734	40 216	-13,9%
19/02-25/02 S08	78%	74%	46 814	40 094	-14,4%
26/02-04/03 S09	55%	75%	32 882	40 316	22,6%
05/03-11/03 S10	59%	62%	35 552	33 214	-6,6%
12/03-18/03 S11	60%	61%	36 085	32 836	-9,0%
19/03-25/03 S12	37%	48%	21 866	26 113	19,4%
26/03-01/04 S13	15%	28%	8 926	15 117	69,4%
02/04-08/04 S14	58%	48%	34 963	26 164	-25,2%
09/04-15/04 S15	36%	32%	21 425	17 545	-18,1%
16/04-22/04 S16	0%	0%	24	117	392,3%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	49,8%	50,6%	565 931	518 852	-8,3%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	55,3%	56,3%	563 139	516 569	-8,3%

Nuitées Locatives	524 622	484 347	-7,7%
Nuitées Propriétaires	41 301	34 505	-16,5%

Les nuitées locatives représentent 93,3% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



HÔTELS

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	864	864	0,0%
PART D'ÉTRANGERS	19,6%	19,5%	-0,1 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	33,0%	34,7%	1,8 pt(s)
TAUX DE REPONSE	75%	68%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	5%	14%	319	843	164,2%
18/12-24/12 S51	31%	28%	1 855	1 677	-9,6%
25/12-31/12 S52	53%	57%	3 194	3 461	8,3%
01/01-07/01 S01	24%	43%	1 461	2 617	79,1%
08/01-14/01 S02	18%	23%	1 117	1 383	23,7%
15/01-21/01 S03	28%	32%	1 670	1 919	14,9%
22/01-28/01 S04	38%	39%	2 279	2 355	3,3%
29/01-04/02 S05	48%	41%	2 927	2 490	-14,9%
05/02-11/02 S06	47%	55%	2 847	3 324	16,8%
12/02-18/02 S07	60%	53%	3 656	3 225	-11,8%
19/02-25/02 S08	56%	57%	3 381	3 448	2,0%
26/02-04/03 S09	35%	59%	2 144	3 539	65,0%
05/03-11/03 S10	43%	49%	2 604	2 963	13,8%
12/03-18/03 S11	41%	41%	2 492	2 485	-0,3%
19/03-25/03 S12	30%	34%	1 792	2 085	16,4%
26/03-01/04 S13	20%	24%	1 180	1 478	25,3%
02/04-08/04 S14	18%	9%	1 082	522	-51,8%
09/04-15/04 S15	31%	2%	1 862	93	-95,0%
16/04-22/04 S16	0%	0%	14	14	0,0%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					
TOTAL	33,0%	34,7%	37 878	39 922	5,4%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	36,5%	38,0%	37 545	39 064	4,0%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	5 076	4 720	-7,0%
PART D'ÉTRANGERS	8,2%	5,8%	-2,4 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	49,7%	46,7%	-3,0 pt(s)
TAUX DE REPONSE	67%	87%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



CLUBS, VILLAGES VACANCES & CAMPINGS

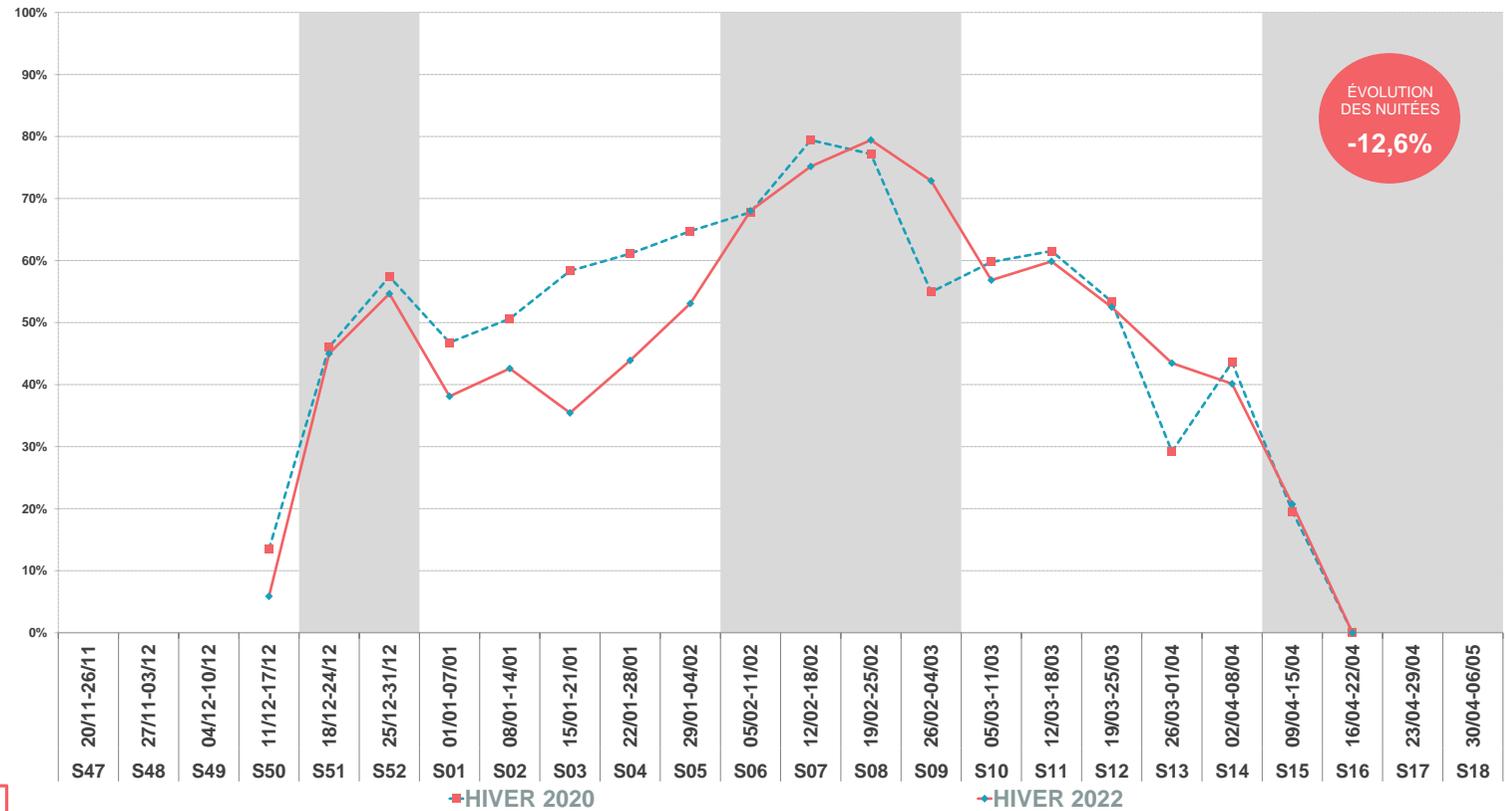
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	13%	6%	4 790	1 943	-59,4%
18/12-24/12 S51	46%	45%	16 375	14 868	-9,2%
25/12-31/12 S52	57%	55%	20 401	18 060	-11,5%
01/01-07/01 S01	47%	38%	16 624	12 593	-24,2%
08/01-14/01 S02	51%	43%	17 988	14 076	-21,7%
15/01-21/01 S03	58%	35%	20 725	11 712	-43,5%
22/01-28/01 S04	61%	44%	21 716	14 505	-33,2%
29/01-04/02 S05	65%	53%	23 010	17 540	-23,8%
05/02-11/02 S06	68%	68%	24 088	22 474	-6,7%
12/02-18/02 S07	79%	75%	28 222	24 841	-12,0%
19/02-25/02 S08	77%	79%	27 421	26 246	-4,3%
26/02-04/03 S09	55%	73%	19 513	24 071	23,4%
05/03-11/03 S10	60%	57%	21 235	18 782	-11,6%
12/03-18/03 S11	62%	60%	21 864	19 782	-9,5%
19/03-25/03 S12	53%	52%	18 970	17 345	-8,6%
26/03-01/04 S13	29%	43%	10 378	14 362	38,4%
02/04-08/04 S14	44%	40%	15 489	13 262	-14,4%
09/04-15/04 S15	20%	21%	6 954	6 849	-1,5%
16/04-22/04 S16	0%	0%	0	0	
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	49,7%	46,7%	335 764	293 310	-12,6%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	54,8%	51,9%	330 974	291 367	-12,0%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



TAUX DE REMPLISSAGE



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

Taux de remplissage propriétaires compris



AGENCES IMMOBILIERES

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 585	4 297	-6,3%
PART D'ÉTRANGERS	8,8%	6,2%	-2,6 pt(s)
TAUX DE REMPLISSAGE	42,3%	43,6%	1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	100%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK PRO



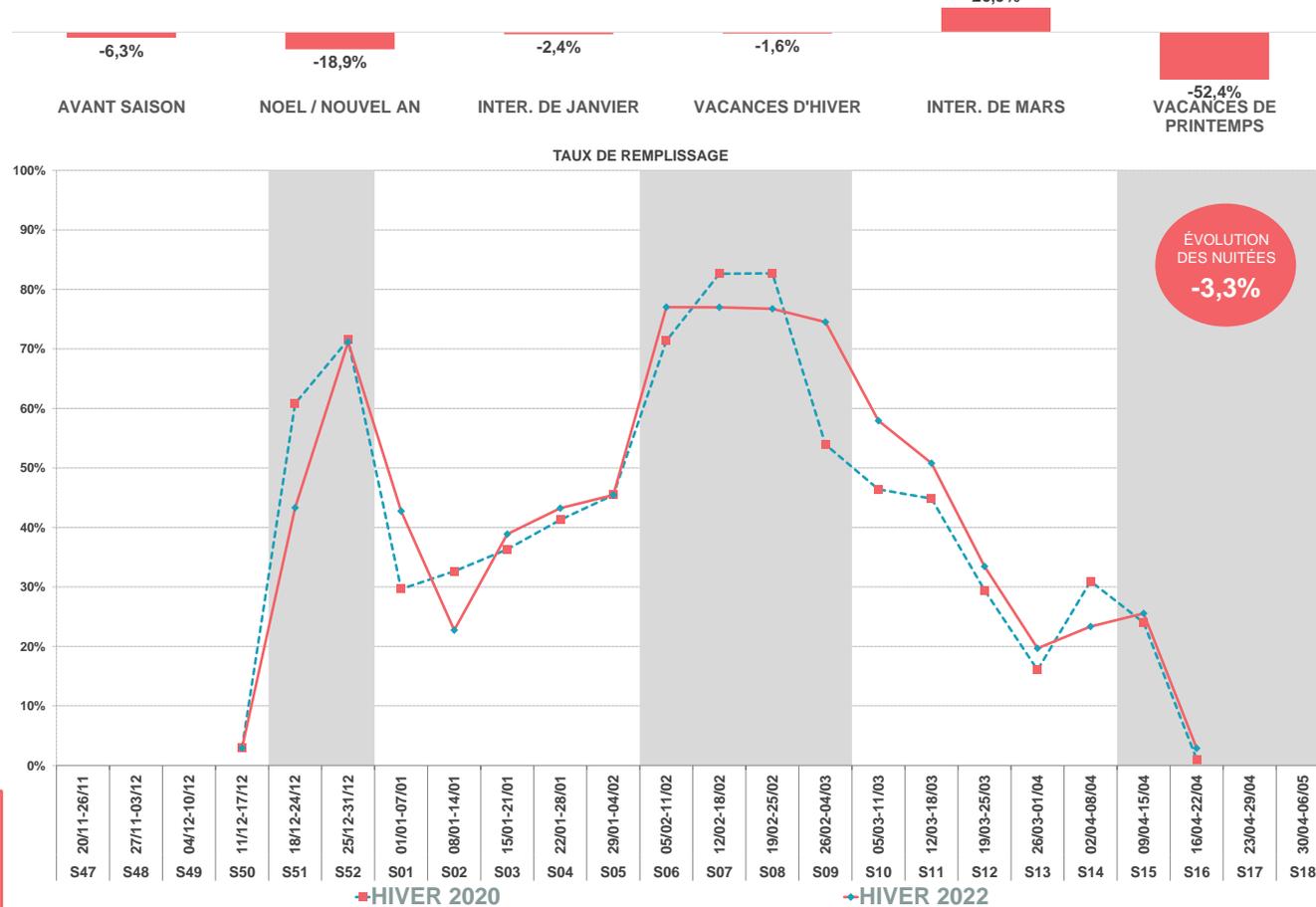
Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	3%	3%	940	881	-6,3%
18/12-24/12 S51	61%	43%	19 519	13 028	-33,3%
25/12-31/12 S52	72%	71%	22 955	21 403	-6,8%
01/01-07/01 S01	30%	43%	9 514	12 857	35,1%
08/01-14/01 S02	33%	23%	10 472	6 840	-34,7%
15/01-21/01 S03	36%	39%	11 657	11 690	0,3%
22/01-28/01 S04	41%	43%	13 246	13 002	-1,8%
29/01-04/02 S05	45%	45%	14 586	13 669	-6,3%
05/02-11/02 S06	71%	77%	22 904	23 168	1,2%
12/02-18/02 S07	83%	77%	26 520	23 159	-12,7%
19/02-25/02 S08	83%	77%	26 544	23 085	-13,0%
26/02-04/03 S09	54%	75%	17 313	22 413	29,5%
05/03-11/03 S10	46%	58%	14 891	17 427	17,0%
12/03-18/03 S11	45%	51%	14 394	15 280	6,2%
19/03-25/03 S12	29%	33%	9 451	10 059	6,4%
26/03-01/04 S13	16%	20%	5 147	5 919	15,0%
02/04-08/04 S14	31%	23%	9 931	7 020	-29,3%
09/04-15/04 S15	24%	26%	7 705	7 683	-0,3%
16/04-22/04 S16	1%	3%	337	868	158,0%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	42,3%	43,6%	258 025	249 449	-3,3%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	47,1%	48,4%	256 749	247 700	-3,5%

Nuitées Locatives	193 285	187 666	-2,9%
Nuitées Propriétaires	64 745	61 783	-4,6%

Les nuitées locatives représentent 75,2% des nuitées totales

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	8 197	9 623	17,4%
NUITÉES AU LIT	51	52	3,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	38,0%	39,3%	1,3 pt(s)
TAUX DE REPONSE	100%	99%	

POIDS DES LITS SUR LE STOCK STATION

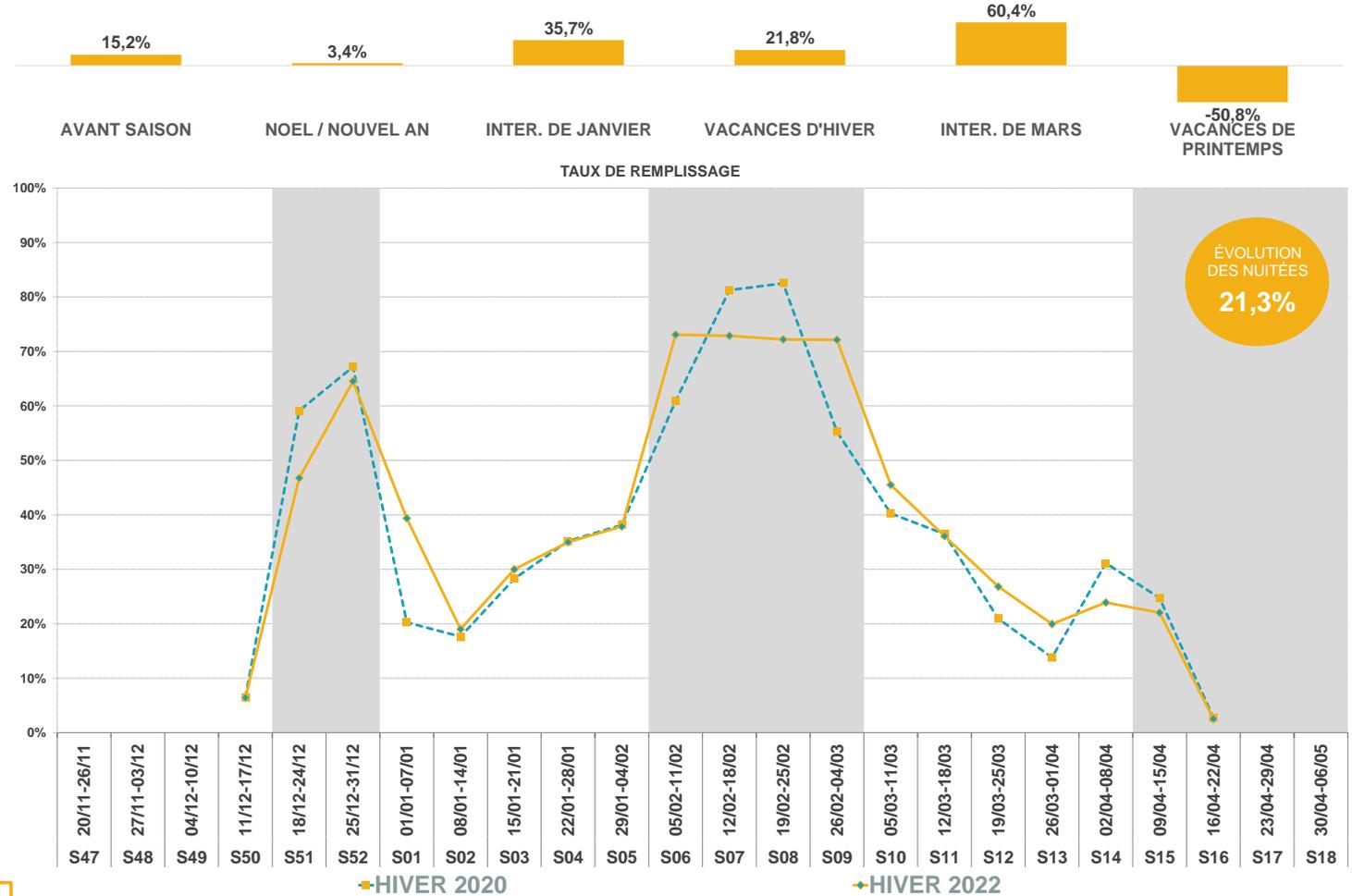


LITS PAP (DE PARTICULIER A PARTICULIER) = C2C + GITES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	7%	6%	3 741	4 311	15,2%
18/12-24/12 S51	59%	47%	33 926	31 486	-7,2%
25/12-31/12 S52	67%	65%	38 538	43 471	12,8%
01/01-07/01 S01	20%	39%	11 612	26 512	128,3%
08/01-14/01 S02	18%	19%	10 126	12 802	26,4%
15/01-21/01 S03	28%	30%	16 221	20 200	24,5%
22/01-28/01 S04	35%	35%	20 185	23 569	16,8%
29/01-04/02 S05	38%	38%	21 887	25 505	16,5%
05/02-11/02 S06	61%	73%	34 952	49 234	40,9%
12/02-18/02 S07	81%	73%	46 636	49 098	5,3%
19/02-25/02 S08	83%	72%	47 347	48 645	2,7%
26/02-04/03 S09	55%	72%	31 705	48 603	53,3%
05/03-11/03 S10	40%	45%	23 098	30 644	32,7%
12/03-18/03 S11	36%	36%	20 934	24 318	16,2%
19/03-25/03 S12	21%	27%	12 006	18 060	50,4%
26/03-01/04 S13	14%	20%	7 913	13 431	69,7%
02/04-08/04 S14	31%	24%	17 860	16 094	-9,9%
09/04-15/04 S15	25%	22%	14 188	14 837	4,6%
16/04-22/04 S16	3%	3%	1 551	1 703	9,8%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	38,0%	39,3%	414 425	502 524	21,3%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES S1 À 15)	41,9%	43,4%	409 133	496 510	21,4%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

HIVER 2021/2022

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



ANNEXES



Haute
Maurienne
Vanoise

OBSERVATOIRE DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

BILAN FIN DE SAISON 2022

HAUTE MAURIEENNE VANOISE TOURISME

CALENDRIER HIVER 2021/2022

Périodes commerciales	N° Semaine	FR	GB	NL	BE	LU	DE	ES	CH	IT	IR	RU	PL	CZ	SK	SL	NO	FI	DK	SW	USA	AU	BR	AS	CHINE	JAPON	TR	GR		
Début de saison	N° 47 20/11 au 26/11																					thanksgiving								
	N° 48 27/11 au 03/12																					P								
	N° 49 04/12 au 10/12																													
	N°50 11/12 au 17/12																						WA							
Vacances de Noël	N°51 18/12 au 24/12								P																					
	N°52 25/12 au 31/12																													
	N°1 01/01 au 07/01																													
Vacances d'hiver	N°2 08/01 au 14/01																													
	N°3 15/01 au 21/01																													
	N°4 22/01 au 28/01																													
	N°5 29/01 au 04/02																													
	N°6 05/02 au 11/02	B																												
	N°7 12/02 au 18/02	A+B	P																											
	N°8 19/02 au 25/02	A+C	P																											
	N°9 26/02 au 04/03	C																												
	N°10 05/03 au 11/03																													
	N°11 12/03 au 18/03																													
Vacances de printemps	N°12 19/03 au 25/03																													
	N°13 26/03 au 01/04																													
	N°14 02/04 au 08/04																													
	N°15 09/04 au 15/04	B																												
	N°16 16/04 au 22/04	A+B																												
	N°17 23/04 au 29/04	A+C																												
N°18 30/04 au 06/05	C																													

Zone A = Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon, Poitiers
 Zone B = Aix Marseille, Amiens, Caen, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Orléans-Tours, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg
 Zone C = Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse, Versailles
 P= Partiel en fonction des zones

Quelques dates

Inmaculada / Purissima : Mercredi 08 Décembre 2021
 Noël : Samedi 25 Décembre 2021
 Jour de l'an: Samedi 01 Janvier 2022
 Noël orthodoxe : Vendredi 7 Janvier 2022
 Lundi de Pâques : Lundi 18 Avril 2022
 Semaine Sainte : Dimanche 10 Avril au samedi 16 Avril 2022
 Pâques orthodoxe : Dimanche 24 Avril 2022

L'analyse de la fréquentation touristique des lits de la station se fait de manière exhaustive :

- **Pour les lits pro** : par une interrogation des opérateurs soit en direct, soit via les opérateurs nationaux, soit via des passerelles automatisées.

- **Pour les lits pàp (location de particuliers à particuliers)** : par une collecte automatisée de recherche en ligne.

G2A développe avec des partenaires technologiques des robots analytiques (scroll) qui collectent et traitent de manière hebdomadaire un grand nombre de résultats issus des requêtes destinées à :

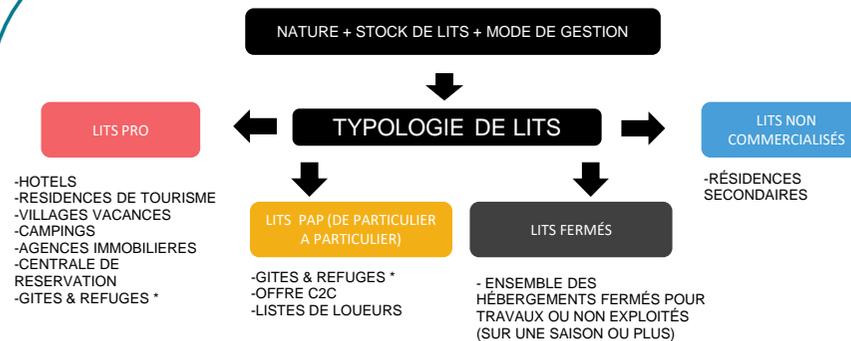
- Identifier la programmation de meublés sur les sites de locations de vacances de particulier à particulier,
- Dédoubler les offres des sites de locations de vacances de particuliers à particuliers + collecter l'information sur la volumétrie afférente (nombre de lits),
- Mesurer la performance de ces biens par une analyse des plannings sur les sites internet concernés.

- **Pour les lits non commercialisés** : par la récolte d'indicateurs généraux comme la production d'ordures ménagères ou la consommation d'eau.

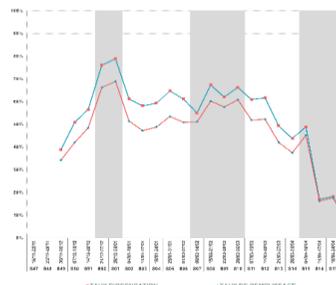
L'ensemble des collectes de données et des résultats présentés dans ce rapport sont effectués en respectant le principe de confidentialité.

Un hébergeur non répondant lors de l'enquête est estimé par la moyenne de son secteur.

En début de saison, chaque hébergement est enquêté afin de connaître et de mettre à jour son stock.

LA CARTOGRAPHIE DES STOCKS DE LITS TOURISTIQUES EN STATION EST IMPACTANTE POUR LE MODELE ECONOMIQUE :

-GITES & REFUGES* : CLASSEMENT SELON LES TERRITOIRES

Quelle est la différence entre un taux d'occupation et un taux de remplissage ?

- **Le taux d'occupation** indique l'occupation moyenne d'un hébergement (appartement ou chambre) sur une période donnée.

- **Le taux de remplissage** correspond au nombre de personnes séjournant dans ce bien par rapport à la capacité d'accueil totale.

Le taux de remplissage est généralement inférieur au taux d'occupation car un appartement ou une chambre est rarement occupé par le nombre de personnes maximum.

Exemple :

Une chambre de 4 personnes est occupée pendant 1 semaine complète:

- ➡ Taux d'occupation: 100%.
- ➡ 2 personnes y ont séjourné:
- ➡ Taux de remplissage: 50%.

Définitions :

Taux d'occupation : (Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements occupés / Nombre de chambres ou d'appartements ou d'emplacements offerts) X 100

Taux de remplissage : (Nombre de lits occupés / Nombre de lits offerts) X 100

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 531	6 495	-0,6%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,6%	34,7%	0,1 pt(s)
NUITEES AU LIT	44	44	0,2%

TAUX DE REMPLISSAGE

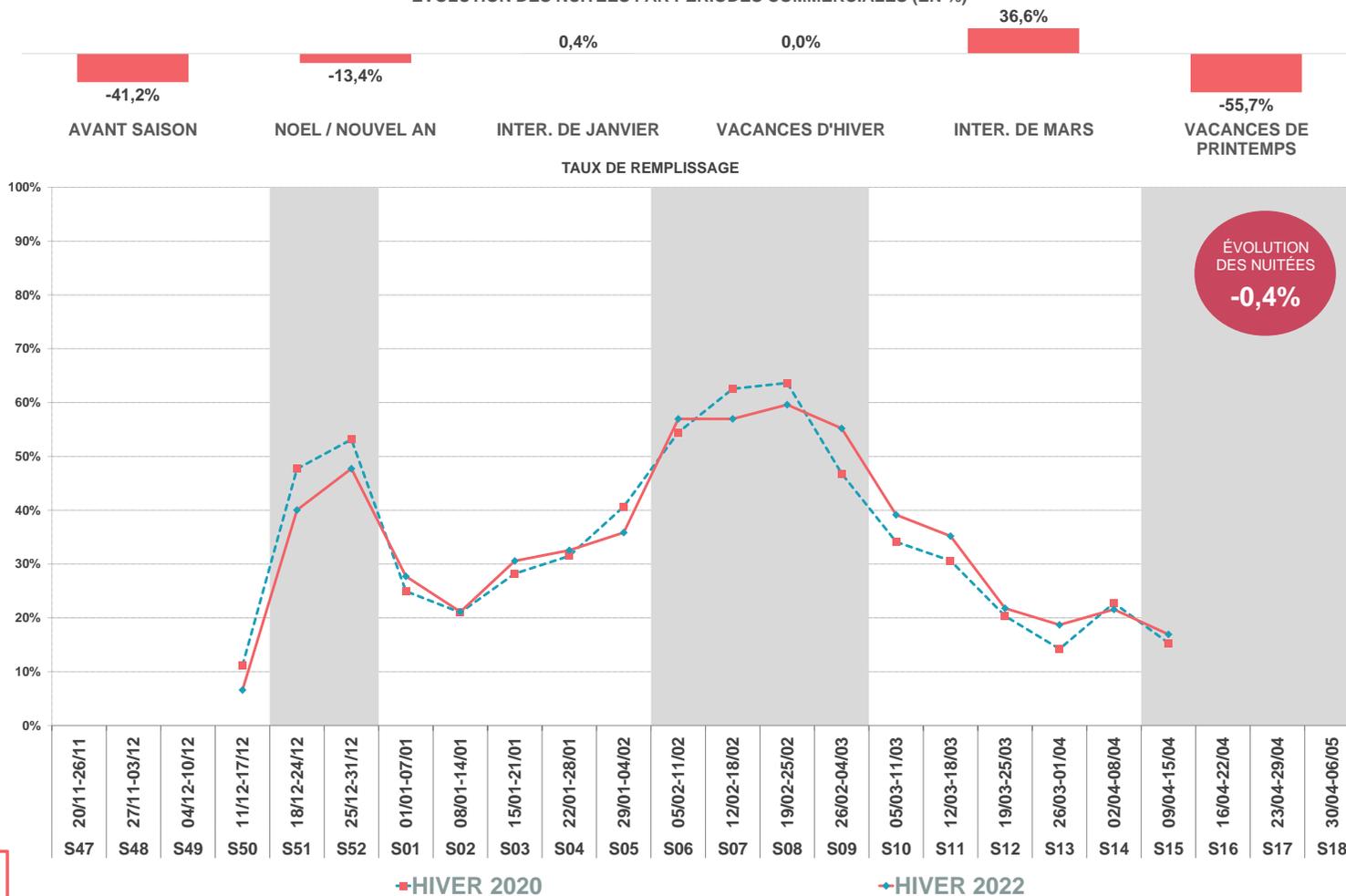
NUITEES

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	11%	7%	5 100	3 000	-41,2%
18/12-24/12 S51	48%	40%	21 800	18 200	-16,5%
25/12-31/12 S52	53%	48%	24 300	21 700	-10,7%
01/01-07/01 S01	25%	28%	11 400	12 600	10,5%
08/01-14/01 S02	21%	21%	9 600	9 600	0,0%
15/01-21/01 S03	28%	31%	12 900	13 900	7,8%
22/01-28/01 S04	31%	33%	14 400	14 800	2,8%
29/01-04/02 S05	41%	36%	18 600	16 300	-12,4%
05/02-11/02 S06	54%	57%	24 900	25 900	4,0%
12/02-18/02 S07	63%	57%	28 600	25 900	-9,4%
19/02-25/02 S08	64%	60%	29 100	27 100	-6,9%
26/02-04/03 S09	47%	55%	21 400	25 100	17,3%
05/03-11/03 S10	34%	39%	15 600	17 800	14,1%
12/03-18/03 S11	31%	35%	14 000	16 000	14,3%
19/03-25/03 S12	20%	22%	9 300	9 900	6,5%
26/03-01/04 S13	14%	19%	6 500	8 500	30,8%
02/04-08/04 S14	23%	22%	10 400	9 800	-5,8%
09/04-15/04 S15	15%	17%	7 000	7 700	10,0%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	34,6%	34,7%	284 900	283 800	-0,4%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	36,0%	36,3%	279 800	280 800	0,4%

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	4 015	4 010	-0,1%
TAUX DE REMPLISSAGE	25,9%	26,4%	0,5 pt(s)
NUITEES AU LIT	31	31	2,0%

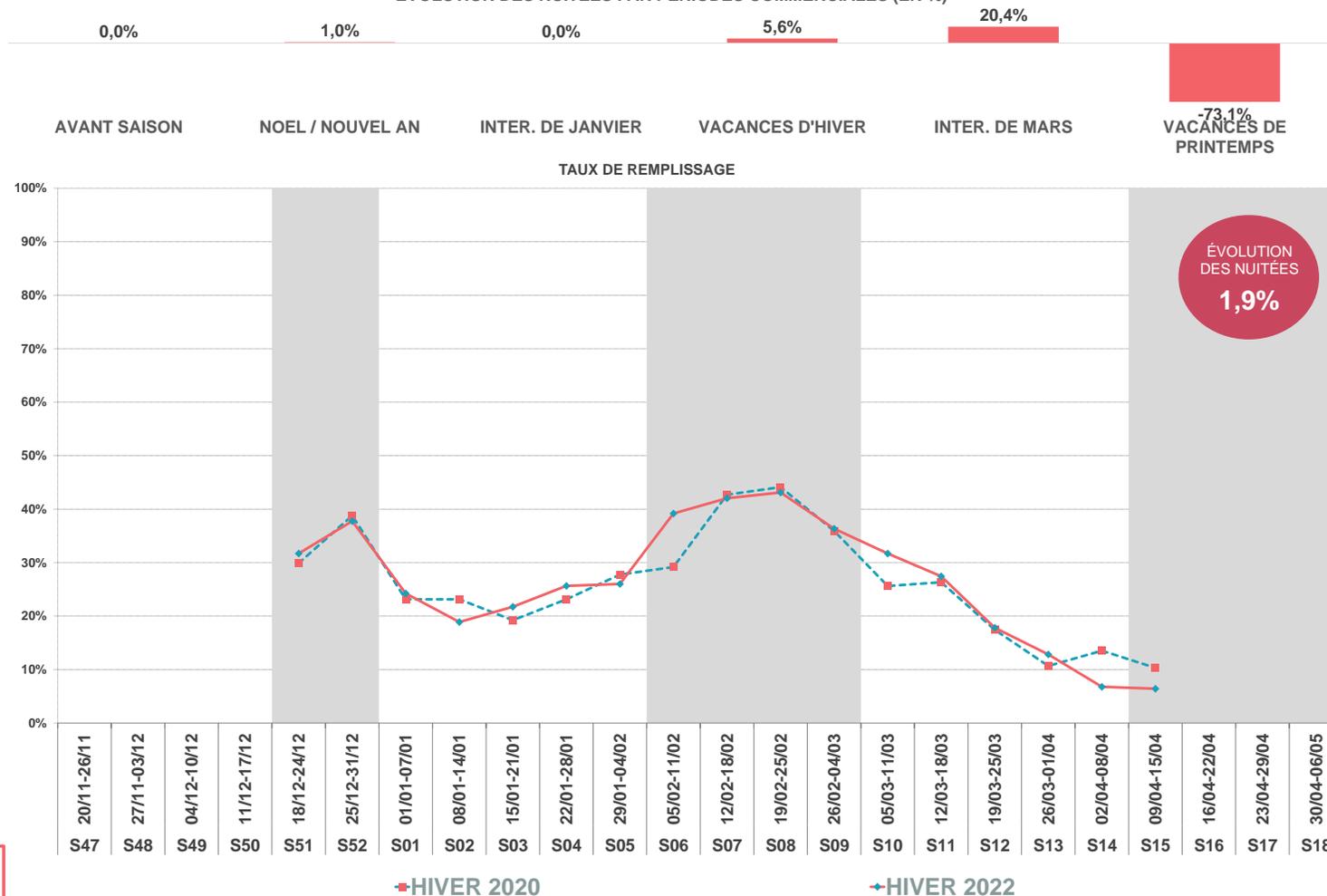


FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	30%	32%	8 400	8 900	6,0%
25/12-31/12 S52	39%	38%	10 900	10 600	-2,8%
01/01-07/01 S01	23%	24%	6 500	6 800	4,6%
08/01-14/01 S02	23%	19%	6 500	5 300	-18,5%
15/01-21/01 S03	19%	22%	5 400	6 100	13,0%
22/01-28/01 S04	23%	26%	6 500	7 200	10,8%
29/01-04/02 S05	28%	26%	7 800	7 300	-6,4%
05/02-11/02 S06	29%	39%	8 200	11 000	34,1%
12/02-18/02 S07	43%	42%	12 000	11 800	-1,7%
19/02-25/02 S08	44%	43%	12 400	12 100	-2,4%
26/02-04/03 S09	36%	36%	10 100	10 200	1,0%
05/03-11/03 S10	26%	32%	7 200	8 900	23,6%
12/03-18/03 S11	26%	27%	7 400	7 700	4,1%
19/03-25/03 S12	17%	18%	4 900	5 000	2,0%
26/03-01/04 S13	11%	13%	3 000	3 600	20,0%
02/04-08/04 S14	14%	7%	3 800	1 900	-50,0%
09/04-15/04 S15	10%	6%	2 900	1 800	-37,9%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	25,9%	26,4%	123 900	126 200	1,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	25,9%	26,4%	123 900	126 200	1,9%

ÉVOLUTION DES NUITEES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



ÉVOLUTION DES NUITEES
1,9%

Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



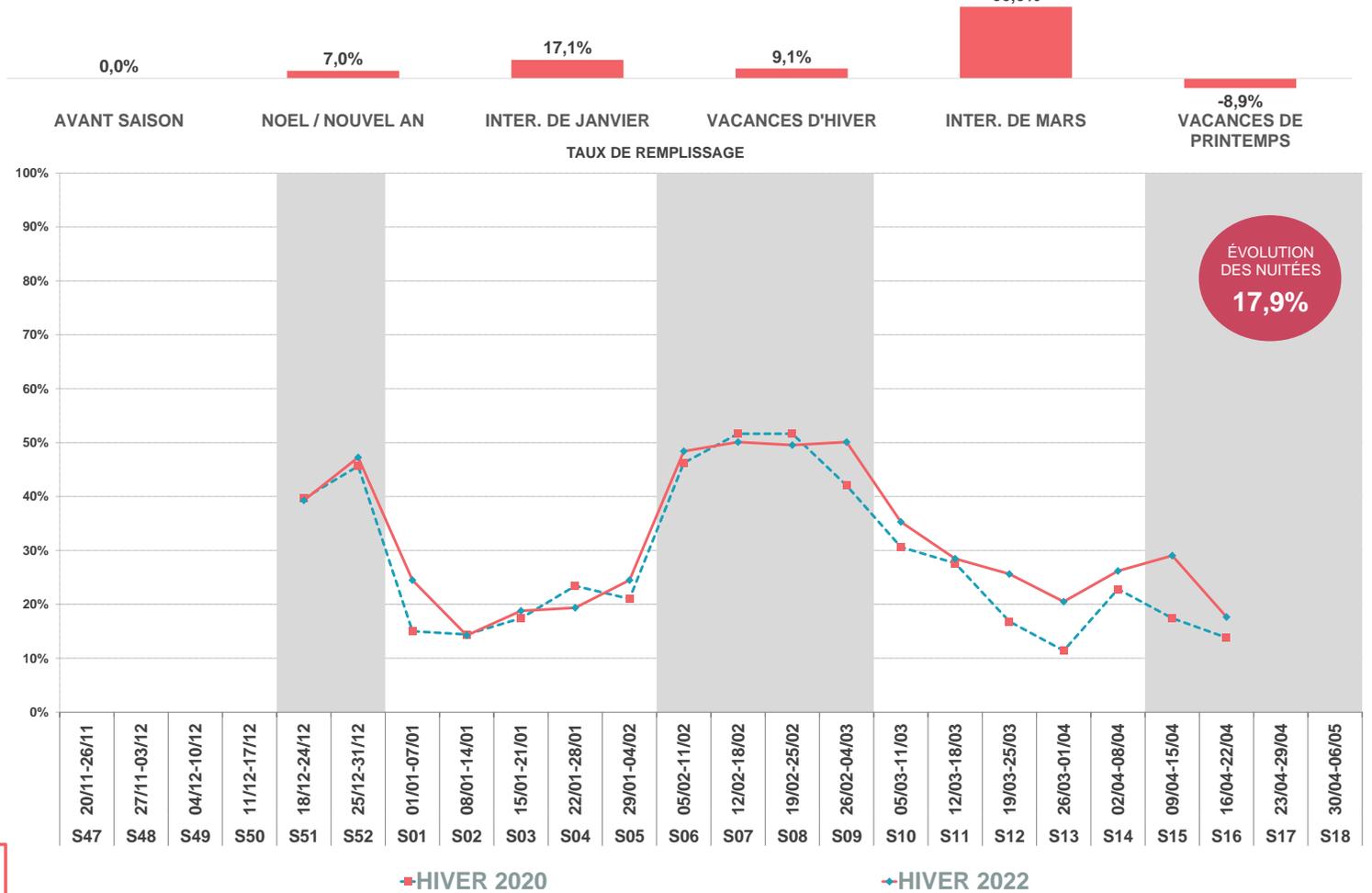
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	2 379	2 509	5,5%
TAUX DE REMPLISSAGE	28,3%	31,6%	3,3 pt(s)
NUITEEES AU LIT	36	40	11,8%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	40%	39%	6 600	6 900	4,5%
25/12-31/12 S52	46%	47%	7 600	8 300	9,2%
01/01-07/01 S01	15%	24%	2 500	4 300	72,0%
08/01-14/01 S02	14%	14%	2 400	2 500	4,2%
15/01-21/01 S03	17%	19%	2 900	3 300	13,8%
22/01-28/01 S04	23%	19%	3 900	3 400	-12,8%
29/01-04/02 S05	21%	24%	3 500	4 300	22,9%
05/02-11/02 S06	46%	48%	7 700	8 500	10,4%
12/02-18/02 S07	52%	50%	8 600	8 800	2,3%
19/02-25/02 S08	52%	50%	8 600	8 700	1,2%
26/02-04/03 S09	42%	50%	7 000	8 800	25,7%
05/03-11/03 S10	31%	35%	5 100	6 200	21,6%
12/03-18/03 S11	28%	28%	4 600	5 000	8,7%
19/03-25/03 S12	17%	26%	2 800	4 500	60,7%
26/03-01/04 S13	11%	20%	1 900	3 600	89,5%
02/04-08/04 S14	23%	26%	3 800	4 600	21,1%
09/04-15/04 S15	17%	29%	2 900	5 100	75,9%
16/04-22/04 S16	14%	18%	2 300	3 100	34,8%
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	28,3%	31,6%	84 700	99 900	17,9%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	29,1%	32,4%	82 400	96 800	17,5%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

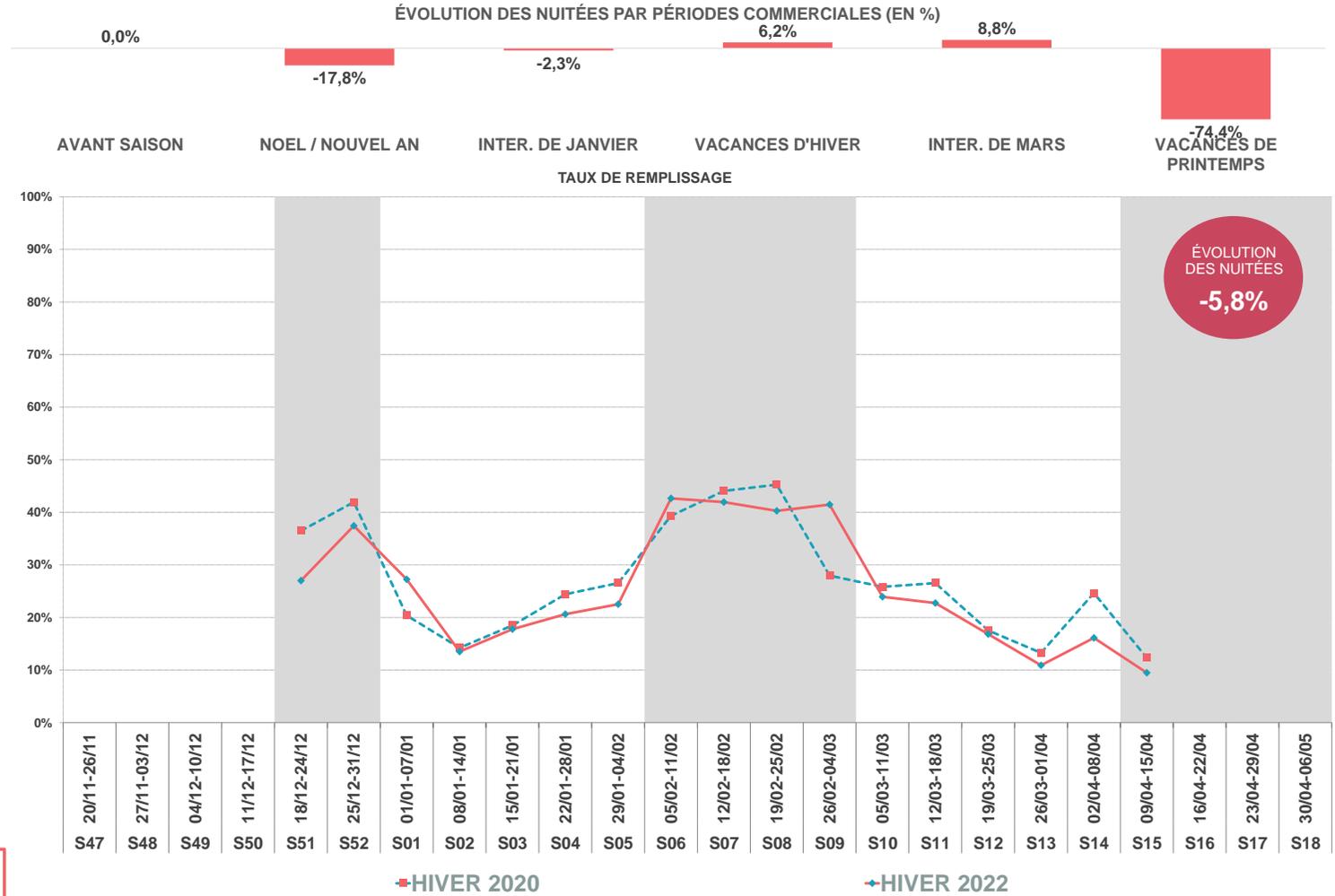


	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 030	6 030	0,0%
TAUX DE REMPLISSAGE	27,0%	25,4%	-1,6 pt(s)
NUITÉES AU LIT	32	30	-5,8%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	36%	27%	15 400	11 400	-26,0%
25/12-31/12 S52	42%	37%	17 700	15 800	-10,7%
01/01-07/01 S01	20%	27%	8 600	11 500	33,7%
08/01-14/01 S02	14%	14%	6 000	5 700	-5,0%
15/01-21/01 S03	18%	18%	7 800	7 500	-3,8%
22/01-28/01 S04	24%	21%	10 300	8 700	-15,5%
29/01-04/02 S05	27%	23%	11 200	9 500	-15,2%
05/02-11/02 S06	39%	43%	16 600	18 000	8,4%
12/02-18/02 S07	44%	42%	18 600	17 700	-4,8%
19/02-25/02 S08	45%	40%	19 100	17 000	-11,0%
26/02-04/03 S09	28%	41%	11 800	17 500	48,3%
05/03-11/03 S10	26%	24%	10 900	10 100	-7,3%
12/03-18/03 S11	27%	23%	11 200	9 600	-14,3%
19/03-25/03 S12	18%	17%	7 400	7 100	-4,1%
26/03-01/04 S13	13%	11%	5 600	4 600	-17,9%
02/04-08/04 S14	25%	16%	10 400	6 800	-34,6%
09/04-15/04 S15	12%	9%	5 200	4 000	-23,1%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	27,0%	25,4%	193 800	182 500	-5,8%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	27,0%	25,4%	193 800	182 500	-5,8%



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



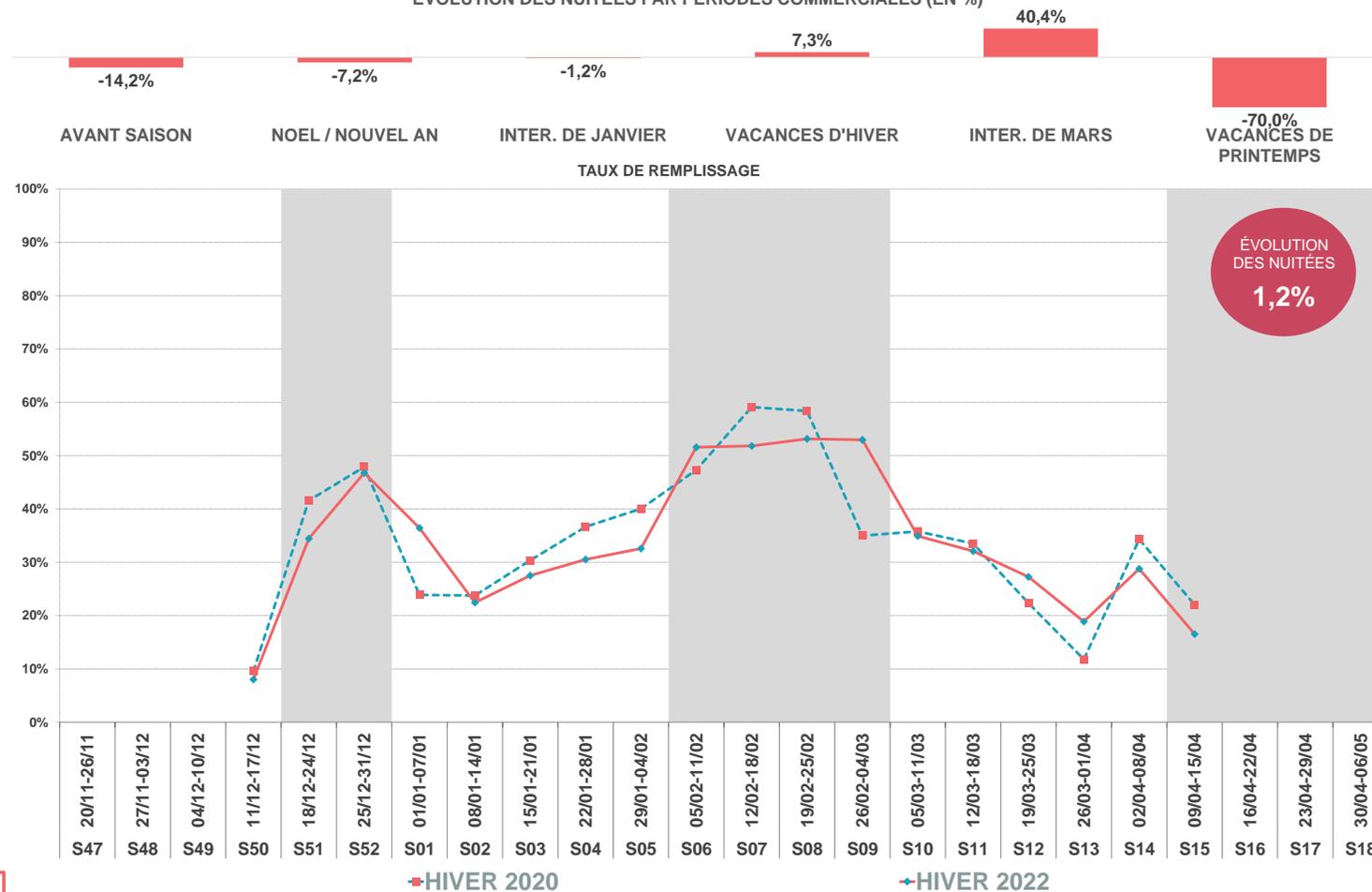
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	23 155	23 684	2,3%
TAUX DE REMPLISSAGE	34,1%	33,7%	-0,4 pt(s)
NUITÉES AU LIT	43	42	-1,1%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50	10%	8%	15 500	13 300	-14,2%
18/12-24/12 S51	42%	34%	67 400	57 100	-15,3%
25/12-31/12 S52	48%	47%	77 600	77 500	-0,1%
01/01-07/01 S01	24%	36%	38 700	60 400	56,1%
08/01-14/01 S02	24%	22%	38 500	37 200	-3,4%
15/01-21/01 S03	30%	28%	49 200	45 600	-7,3%
22/01-28/01 S04	37%	31%	59 400	50 600	-14,8%
29/01-04/02 S05	40%	33%	64 900	54 000	-16,8%
05/02-11/02 S06	47%	52%	76 700	85 500	11,5%
12/02-18/02 S07	59%	52%	95 800	85 900	-10,3%
19/02-25/02 S08	58%	53%	94 600	88 100	-6,9%
26/02-04/03 S09	35%	53%	56 700	87 800	54,9%
05/03-11/03 S10	36%	35%	58 000	57 900	-0,2%
12/03-18/03 S11	34%	32%	54 300	53 200	-2,0%
19/03-25/03 S12	22%	27%	36 200	45 200	24,9%
26/03-01/04 S13	12%	19%	19 100	31 300	63,9%
02/04-08/04 S14	34%	29%	55 600	47 700	-14,2%
09/04-15/04 S15	22%	17%	35 700	27 400	-23,2%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	34,1%	33,7%	993 900	1 005 700	1,2%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	35,5%	35,2%	978 400	992 400	1,4%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019



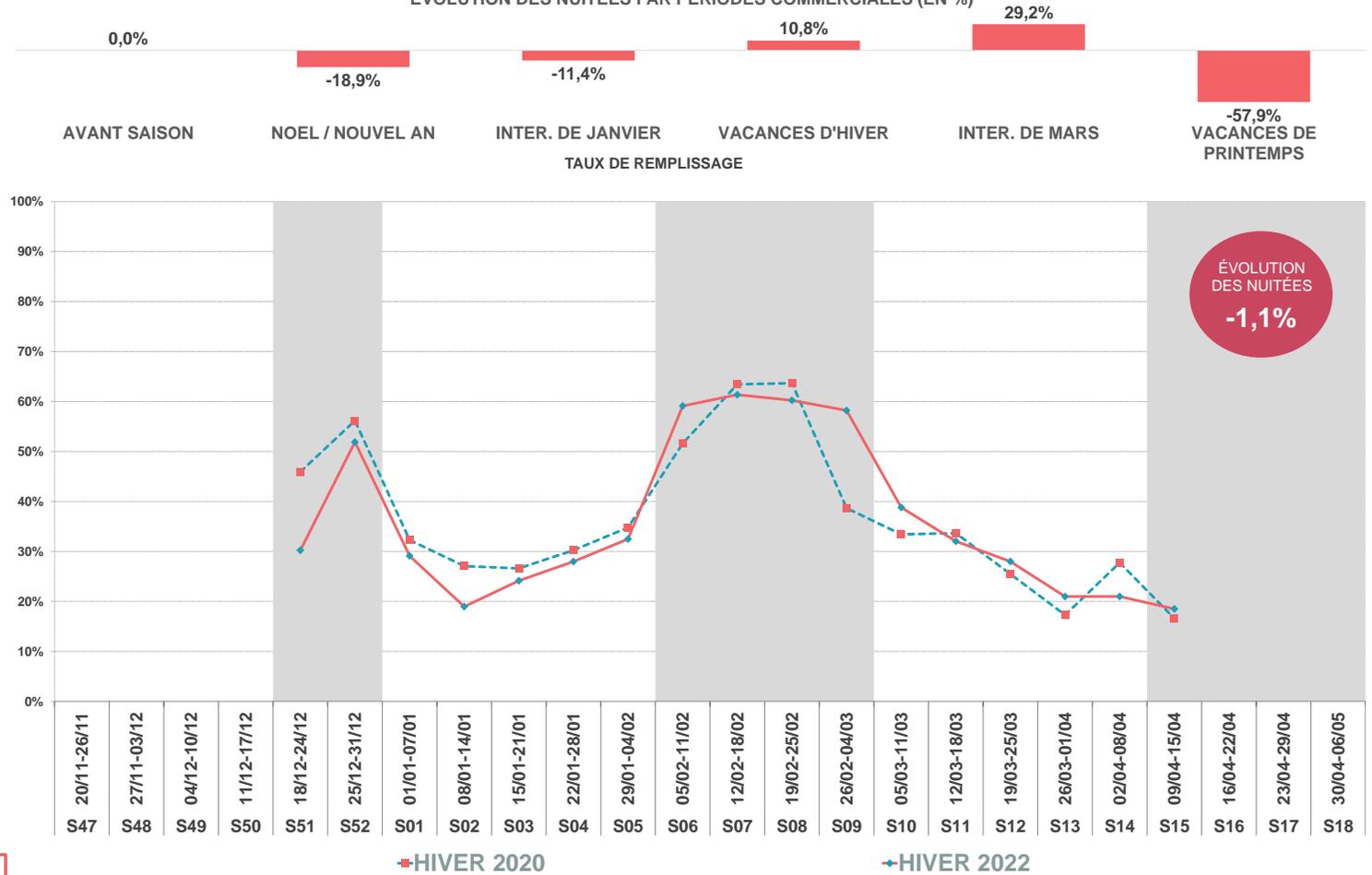
	HIVER 2020	HIVER 2022	ÉVOLUTIONS
NOMBRE DE LITS	6 283	6 333	0,8%
TAUX DE REMPLISSAGE	36,7%	36,1%	-0,7 pt(s)
NUITÉES AU LIT	44	43	-1,9%

FREQUENTATION GLOBALE = PRO + PAP + NON COMMERCIALISEES

Date & N° sem.	HIVER 2020	HIVER 2022	HIVER 2020	HIVER 2022	EVO en %
20/11-26/11 S47					
27/11-03/12 S48					
04/12-10/12 S49					
11/12-17/12 S50					
18/12-24/12 S51	46%	30%	20 200	13 400	-33,7%
25/12-31/12 S52	56%	52%	24 700	23 000	-6,9%
01/01-07/01 S01	32%	29%	14 200	12 900	-9,2%
08/01-14/01 S02	27%	19%	11 900	8 400	-29,4%
15/01-21/01 S03	27%	24%	11 700	10 700	-8,5%
22/01-28/01 S04	30%	28%	13 300	12 400	-6,8%
29/01-04/02 S05	35%	32%	15 300	14 400	-5,9%
05/02-11/02 S06	52%	59%	22 700	26 200	15,4%
12/02-18/02 S07	63%	61%	27 900	27 200	-2,5%
19/02-25/02 S08	64%	60%	28 000	26 700	-4,6%
26/02-04/03 S09	39%	58%	17 000	25 800	51,8%
05/03-11/03 S10	33%	39%	14 700	17 200	17,0%
12/03-18/03 S11	34%	32%	14 800	14 200	-4,1%
19/03-25/03 S12	25%	28%	11 200	12 400	10,7%
26/03-01/04 S13	17%	21%	7 600	9 300	22,4%
02/04-08/04 S14	28%	21%	12 200	9 300	-23,8%
09/04-15/04 S15	17%	18%	7 300	8 200	12,3%
16/04-22/04 S16					
23/04-29/04 S17					
30/04-06/05 S18					

TOTAL	36,7%	36,1%	274 700	271 700	-1,1%
CŒUR DE SAISON (SEMAINES 51 À 15)	36,7%	36,1%	274 700	271 700	-1,1%

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR PÉRIODES COMMERCIALES (EN %)



Taux de remplissage H20 : Taux de remplissage H20 jusqu'à mi-mars et complété de la fin de la saison 2019

VOTRE RÉFÉRENT G2A

HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME



Charlène BEQUET
Responsable des Chargés d'Études Marketing

00 (33) 6 59 06 69 28
charlene.bequet@g2a-consulting.fr



**Haute
Maurienne
Vanoise**



Hôtel d'entreprise Saturne
Parc D'activités Alpespace
112 voie Albert Einstein
73800 FRANCIN - PORTE DE SAVOIE



www.g2a-consulting.fr

