

Maurienne TV : toute une vallée dans la « petite lucarne »

La télé locale fête ses 10 ans en 2020. Aujourd'hui, elle souhaite rayonner sur l'ensemble du territoire français en étant présente sur les réseaux des différents opérateurs : (Free, SFR, Orange, Bouygues...). C'est pour bientôt...



Pouvoir disposer d'une télévision dédiée est une chance et une opportunité pour la Maurienne. Outre le quotidien régional **Le Dauphiné Libéré**, l'hebdomadaire **La Maurienne**, des radios comme **Montagne FM** ou **Radio Oxygène**, plus localement le journal de territoire Terra Modana (depuis décembre 2004), le paysage médiatique s'est enrichi de **Maurienne TV** en 2010. La télé locale fêtera ses 10 ans cette année.

Maurienne TV compte aujourd'hui environ 13 000 abonnés (Facebook, Youtube, Twitter + canal local) et produit 200 reportages par an avec une petite équipe composée de permanents éclectiques et véloces, Gilbert Court et Cindy Chalon, journalistes reporters d'images (JRI), et Sylvain Stanik (JRI en alternance) et de bénévoles passionnés membres de l'association Maurienne TV, présidée par Alexandre Modesto, de présentateurs et présentatrices et d'un comité de rédaction (élus, JRI, bénévoles), tous passionnés par la Maurienne et l'envie de la raconter en images.

La grille de programmes de la télé est diffusée en boucle 24h sur 24 sur le canal local de St-Jean-de-Maurienne, chaque téléspectateur a ainsi la possibilité de choisir l'heure qui lui convient. Maurienne TV est une belle fenêtre ouverte sur la vallée de la Maurienne.

Historique de Maurienne TV

L'idée d'une télévision locale a été lancée avec la création de l'association « La Fibre Maurienne », renommée ensuite association Maurienne TV. But affiché : valoriser le territoire de la Maurienne, en améliorant sa communication, par le biais du support audiovisuel. Et c'est en Avril 2010, grâce à l'aide financière de la communauté de communes « Cœur de Maurienne » et le partenariat avec la SOREA, que Maurienne TV est officiellement née.

En 2020 Maurienne TV passe une étape en étant diffusée partout en France !

Depuis plusieurs années les programmes sont diffusés sur Facebook, Youtube, le réseau câblé de St-Jean-de-Maurienne... la prochaine étape, c'est que partout en France, 24h sur 24, on puisse suivre l'actualité de la Maurienne sur les box, sur les réseaux des différents opérateurs : (Free, SFR, Orange, Bouygues). Des images qui permettront de faire découvrir la vallée, sa culture, ses habitants, ses associations, ses entreprises à toute la France ! La Communauté de Communes Cœur de Maurienne Arvan (3CMA) qui porte Maurienne TV a sollicité les 4 autres com com de la vallée (Porte de Maurienne, 4C, Maurienne Galibier et CCHMV) pour co-financer cette nouvelle plateforme de diffusion. Elles ont donné leur accord, la mise en place est en cours.

Maurienne TV en chiffres :

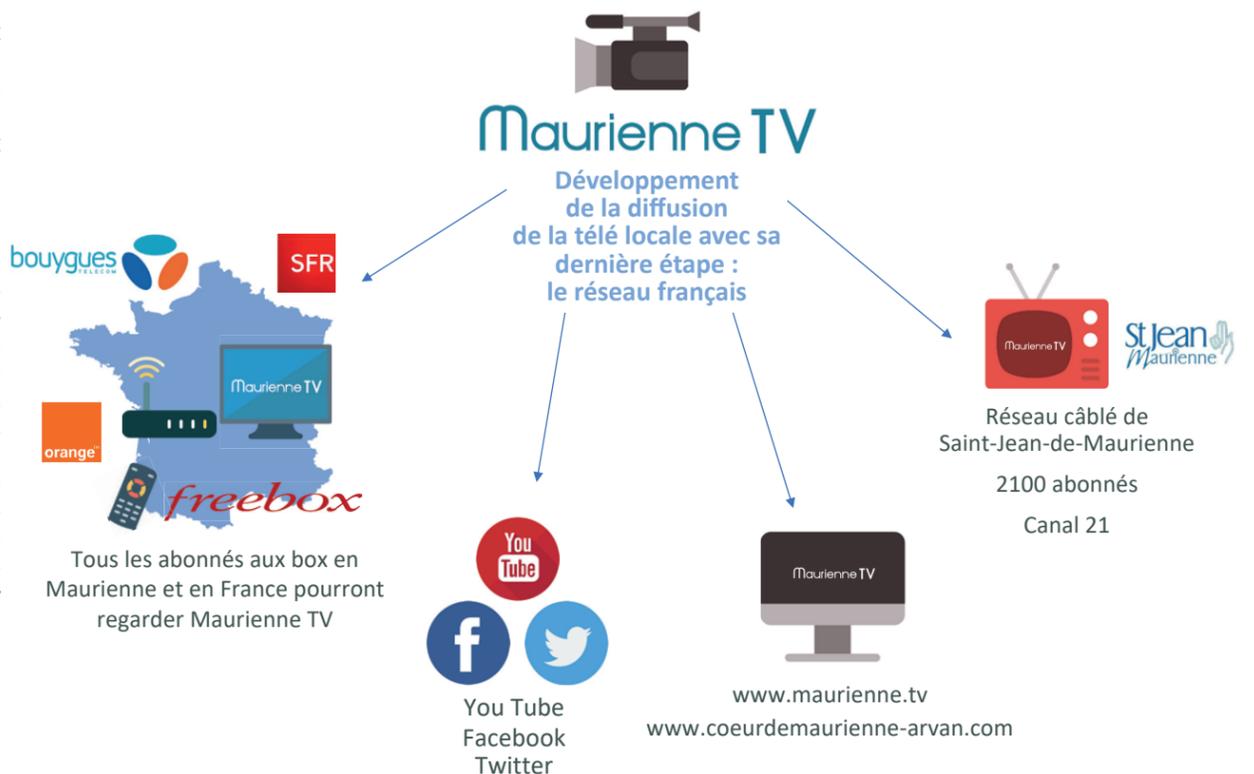
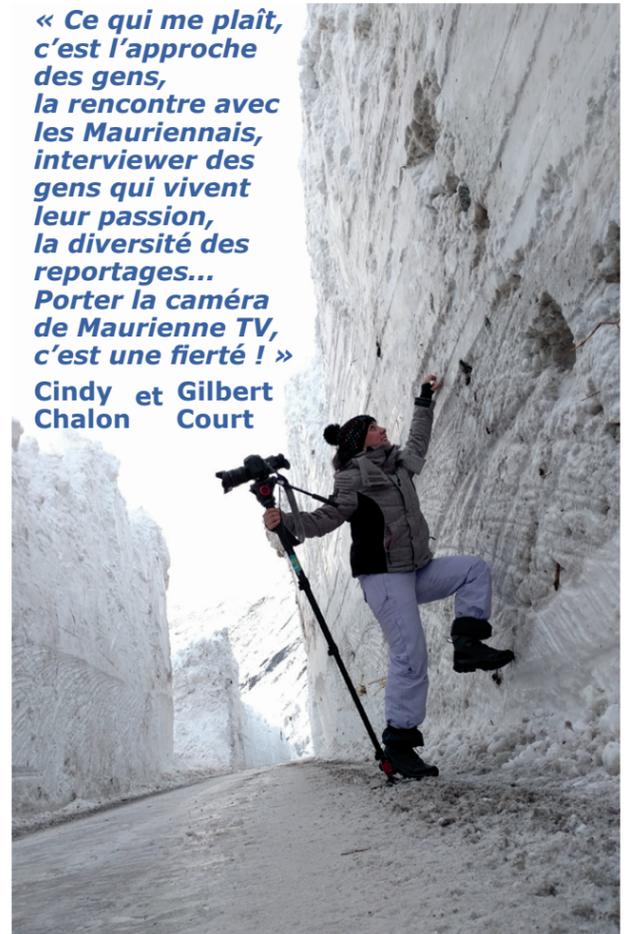
| | |
|---|--------------------------------------|
| 14 TERA d'archives d'images depuis 2010 | 2 800 interviews |
| 200 reportages par an | 10 000 km par an de Aiton à Bonneval |
| 4 000 h par an de tournage, montage, programmation... | 1 000 000 vues en 2017 |



De gauche à droite : Sophie Verney, maire de Montricher-Albanne, vice-présidente chargée de la communication à la com com 3CMA (St-Jean), Olivier Guizy, responsable de la Communication à 3CMA, Gilbert Court et Cindy Chalon, journalistes reporters d'images (JRI) à Maurienne TV.



« Ce qui me plaît, c'est l'approche des gens, la rencontre avec les Mauriennais, interviewer des gens qui vivent leur passion, la diversité des reportages... Porter la caméra de Maurienne TV, c'est une fierté ! »
Cindy et Gilbert Chalon Court



Maurienne TV : Cré@pôle Maurienne, 38 rue Saint Exupéry, 73300 St-Jean-de-Maurienne. Tél : 04 58 25 00 08
contact@maurienne.tv sur Facebook et Youtube www.maurienne.tv twitter.com/maurienntv