

« Faire de la Haute Maurienne Vanoise, en **2030**, un territoire dont le développement **équilibré** répond à la promesse d'une **qualité de vie** exceptionnelle pour nos habitants actuels et futurs en faisant de notre **environnement unique**, une force actuelle et un atout majeur pour construire un **nouveau modèle** ».



Un constat :

Notre territoire est aujourd'hui « hyper spécialisé » dans l'activité touristique. C'est une immense chance car le tourisme est une activité porteuse et dynamique, mais en cas de crise (sanitaire, écologique, sociale, économique...), cette hyper spécialisation nous fragilise, elle nous rend moins aptes à résister aux chocs et à rebondir ensuite.

Un objectif :

Transformer notre modèle en s'appuyant sur nos ressources et notre environnement pour construire un territoire résilient et agile, capable d'offrir le meilleur à chacun.

Une vision :

« La qualité de vie de nos habitants actuels et futurs est l'alpha et l'oméga de notre démarche. En 2030, grâce à des activités économiques diversifiées et dynamiques, une cohésion sociale renforcée, un cadre de vie préservé, la Haute Maurienne Vanoise sera un territoire attractif et accueillant, où il fait bon vivre. On y viendra pour une semaine ou pour toute une vie. Il sera possible de tout y réaliser, de se réaliser.

Pour se projeter dans l'avenir, nos actions doivent avoir des impacts positifs sur cette qualité de vie, mais aussi sur les ressources naturelles dont nous disposons. La culture, la société civile, ont toute leur place dans cette Démarche ».

► Pour cheminer vers ce changement de modèle, nous sommes à la recherche de toutes les bonnes idées et les initiatives qui pourraient y contribuer.

► ► ► ► eccho2030@cchmv.fr

ECCHO 2030

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

► TRANSFORMER NOTRE MODELE

Faire de notre cadre de vie un levier d'actions transversal

- ✓ En redynamisant le secteur productif, grâce à un écosystème d'entrepreneurs dynamiques et l'attraction d'actifs qualifiés
- ✓ En travaillant notre modèle touristique autour de la diversification de son offre et de sa résilience face aux crises (actuelles et futures). Cf. Vision du Tourisme.
- ✓ En retrouvant une attractivité résidentielle (au sens de nouveaux habitants) grâce à l'amélioration de l'accueil, des conditions de logement, au maintien des services et au développement de la vie culturelle et associative
- ✓ En développant les projets à impacts positifs sur les ressources disponibles
- ✓ En réduisant notre pression environnementale et énergétique actuelle
- ✓ En améliorant, aux côtés de nos commerçants, l'offre pour favoriser la consommation locale toute l'année