



LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES  
HAUTE MAURIENNE VANOISE

**PROPOSE**

**UNE MISSION DE STAGE**

## **Appui à l'organisation du Salon de l'Artisanat Mauriennais et appui au service Communication**

### **CONTEXTE**

Le territoire de **Haute Maurienne Vanoise (HMV)** regroupe 10 communes (17 villages). Son économie est portée par l'activité touristique, (6 stations, deux saisons (hiver et été)), mais aussi par l'artisanat, particulièrement développé et solide.

La Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise intervient en soutien de son économie en organisant notamment **un Salon de l'Artisanat Mauriennais (SAM)** qui a attiré près de 4000 visiteurs en 2019 et valorisé plus de 60 artisans. L'objectif du Salon est à la fois de renforcer l'attractivité de toute la vallée pour les habitants, les vacanciers, les nouveaux arrivants, et de soutenir un secteur économique en proposant une belle vitrine de leurs activités. **L'édition 2022 aura lieu le 17 et 18 septembre 2022 sur un site exceptionnel : les Forts de l'Esseillon à Avrieux.** « *Inspirez, explorez, partagez* », telle sera la promesse faite aux visiteurs, pour vivre un Salon comme ils ne l'ont jamais vécu, et au cours duquel ils pourront à la fois découvrir des professionnels, se divertir, se balader, se cultiver, vivre des sensations fortes sur une tyrolienne ou dans une assiette (*pour en savoir plus : [www.cchautemaurienne.com](http://www.cchautemaurienne.com)*).

Organisé en partenariat avec le Dauphiné Libéré Event, le Salon mobilise aujourd'hui une équipe de 4 personnes, qui **recherche un appui pour dynamiser la communication de l'événement, en particulier sur ses supports digitaux, et pour la mise en place d'un programme d'animations.**

Par ailleurs, le service Communication de la Communauté de communes, service support pour l'ensemble des services mais aussi pour le Centre Intercommunal d'Action Sociale, appuie la production et la diffusion d'outils de communication sur différents médias, notamment print et digitaux. Il diffuse un journal de territoire mensuel, le Terra Modana (7 000 à 24 000 exemplaires). La mission de stage sera complétée par **une mission d'appui à la production et à la diffusion de la communication du service dédié.**



## MISSIONS

Plus concrètement, la personne retenue aura pour missions :

### 1- D'ASSISTER LA CHEFFE DE PROJET DANS L'ORGANISATION DU SAM 2022

En particulier, il s'agira :

- **De soutenir la communication du Salon en direction des exposants et des visiteurs**
  - appui à la création de contenu et leur diffusion sur les supports digitaux du Salon : site internet, réseaux sociaux...
  - propositions pour dynamiser la communication digitale
  - appui à la création de contenu pour le journal Terra Modana
  - appui à la création et la diffusion des autres supports de communication (affiche, bâches, programme, signalétique...)
  - échanges en direction des exposants (livret d'accueil, e-mail, newsletter...)
- **De soutenir la programmation des animations pendant le Salon**
  - appui à l'élaboration du contenu : contacts artisans, planification
  - mise en forme du programme d'animation
- **D'aider l'équipe à la mise en œuvre matérielle et logistique du Salon**
  - gestion du matériel nécessaire et suivi des approvisionnement et des stocks
  - organisation de la soirée « partenaires-exposants » du vendredi soir
  - conception et mise en place d'espaces spécifiques : stand CCHMV/Accueil/ espace enfant
  - mise à jour de bases de données
  - appui à la mise en place de l'accès (parking, navette, ...)

### 2- D'ASSISTER LE RESPONSABLE COMMUNICATION DANS LA PRODUCTION ET DIFFUSION DE CONTENUS

- Dans la collecte/prise d'informations. Rédaction, mise en forme et diffusion de communiqués de presse, posts (Facebook, LinkedIn...), rédaction et illustration articles (Terra Modana, Site Internet CCHMV)
- Relations presse : prise de contact avec des rédactions de médias, sensibilisation à nos événements/projets, fourniture d'information, de documents de communication
- Prise de vue photographique (pour illustrer les posts)
- Maquettage (flyer, signalétique, docs divers) avec utilisation des logiciels ad hoc

Cette mission aura une forte orientation digitale.

## ENVIRONNEMENT

La personne retenue rejoindra le **pôle Développement projets de la CCHMV et le service Communication**, et travaillera en particulier pour l'équipe du Salon, une équipe pluridisciplinaire et motivée !

Au sein du service communication, elle sera amenée à collaborer avec les différents services.

Elle sera tutorée par la Chargée de projets Développement économique et pilotée sur le plan opérationnel par cette dernière et le Responsable communication.

## PROFILS ET MOTIVATIONS

### Votre profil :

- vous êtes étudiants dans le domaine de l'évènementiel, du marketing ou la communication, niveau bac +3 et au-delà
- vous souhaitez développer vos compétences en matière d'organisation événementielle et de communication opérationnelle
- vous avez une fibre digitale et souhaitez mettre à profit vos compétences avérées et savoir-faire en soutenant nos projets de territoire par la communication.

### Vos motivations :

- Vous recherchez un stage opérationnel et souhaitez rejoindre une équipe mixte (publique-privée) motivée pour organiser un événement exceptionnel et de qualité
- Vous avez envie de découvrir le fonctionnement d'une structure publique
- Vous souhaitez vivre une expérience dans un environnement fabuleux de montagne et de haute montagne et profitez de toutes l'offre d'activité, de grands espaces, de culture de ce territoire

### Vos qualités :

- Vous êtes curieux, débrouillard, et vous aimez échanger à l'oral et à l'écrit !

### Rejoignez-nous !

## CONDITIONS

<b>Conditions de recrutement</b>	Mission de stage
<b>Temps de travail</b>	35 heures par semaine
<b>Lieu d'activité</b>	73500, Modane Des déplacements à prévoir sur tout le territoire (véhicule de la CCHMV à disposition)
<b>Rémunération</b>	Gratification de stage (3.90€ de l'heure)
<b>Calendrier</b>	Date de prise de fonction souhaitée : avril - mai Durée envisagée : 4 à 6 mois Présence jusqu'à la date de l'évènement requise (17 et 18 septembre 2022) et en juillet-août

## COORDONNEES

<b>Pour postuler</b>	<b>Lettre de motivation et CV</b> à adresser à Monsieur le Président de la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise par mail à Solène MAZOCKY, Responsable Ressources humaines : s.mazocky@cchmv.fr
<b>Pour en savoir plus</b>	Marie PUPIER, Chargée de projets Développement économique : m.pupier@cchmv.fr - 04.79.05.10.54 Bruno CILIO, Responsable communication : b.cilio@cchmv.fr- 04.79.05.10.54