

ECCHO 2030

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

**RESTITUTION DU SEMINAIRE
DU 15 JUIN 2022**

Rappel du déroulé du séminaire

- Accueil, présentation des objectifs et du programme
- Retour sur l'interview des élus - Claude Pautet/ SY.DEL Formation
- 2^{ème} temps : a-t-on besoin d'un projet de territoire à l'échelle de la H MV pour faire face aux enjeux ?
 - 1^{ère} séquence : échange avec Philippe CARRERE, président de la communauté de communes Aure-Louron (département des Hautes- Pyrénées)
 - 2^{ème} séquence : vote
- 3^{ème} temps : est-ce qu'Eccho 2030 est une bonne réponse aux enjeux à venir ?
 - Présentation des constats, du cap et des enjeux – Jérémie TRACQ, vice-président CCHMV et maire de Bessans
 - Restitution des ateliers

Liste des participants au séminaire – 1/3

Nom	Prénom	Statut	Commune
TRACQ	Jérémy	Maire	Bessans + CCHMV
ROBIN	Patou	Adjointe	Fourneaux
CHEMIN	François	Maire	Fourneaux + CCHMV
RAFFIN	Jean-Claude	Maire	Modane + CCHMV
BUTTARD	Jean-Marc	Maire	Avrieux + CCHMV
FINAS	Christian	Adjoint	Val-Cenis + CCHMV
BODECHER	Maurice	Adjoint	Aussois + CCHMV
BOYER	Stéphane	Maire	Aussois + CCHMV
FRESSARD	Jean-Marie	Conseiller municipal	Aussois + PDG société Parrachée Vanoise
FELISIAK	Éric	Adjoint	Val-Cenis + CCHMV
ANSELMET	Michèle	Conseillère municipale	Bonneval-sur-Arc
ARMAND	Caroline	Conseillère municipale	Val-Cenis

Liste des participants au séminaire – 2/3

Nom	Prénom	Statut	Commune
LEPIGRE	Phillipe	Adjoint	Val-Cenis
BERNARD	Robert	Conseiller municipal	Val-Cenis
MENARD	Jacqueline	Maire déléguée	Val-Cenis Lanslevillard + CCHMV
BOUGON	Jean-Louis	Maire délégué	Val-Cenis Sollières-Sardières
MELOT	Denise	Adjointe	Bessans + CCHMV
VIALLET	Emmeline	Adjointe	Bessans
CHARVOZ	Géraldine	DGS	Villarodin-Bourget
CHABOISSIER	Yann	Adjoint	Modane + CCHMV
SIMON	Christian	Président	CCHMV - Modane
BECT	Stéphane	Adjoint	Villarodin-Bourget + CCHMV
BUISSON	Bruno	Adjoint	Villarodin-Bourget

Liste des participants au séminaire – 3/3

Nom	Prénom	Statut	Commune
CIMAZ	Corentin	Conseiller municipal	Bessans
LEBOURG	Fabien	Conseiller municipal	Bessans
FURBEYRE	Nathalie	Adjointe	Val-Cenis + CCHMV
CAMBERLAIN	François	Conseiller municipal	Val-Cenis + CCHMV
BOURDON	Gérald	Maire délégué	Val-Cenis Termignon
GRAND	Nadine	Conseillère municipale	Val-Cenis
PERSONNAZ	Alexis	Conseiller municipal	Bessans
FAURE	Michèle	DGS	Aussois
REYMOND	Philippe	DGS	CCHMV
RAFFORT	Solène	Coordinatrice tourisme	CCHMV
VINCENT-GENOD	Maud	Service Finances	CCHMV
FLANDIN	Danielle	Habitat	CCHMV
PUPIER	Marie	Economie	CCHMV
LONGUEVILLE	Karen	Responsable	CIAS HMV
MARGUERON	Sylvain	DGA	CCHMV

ECCHO 2030 ! ça veut dire quoi ?

ECCHO 2030 ! c'est une démarche de développement territorial dans laquelle s'est engagée la Haute Maurienne Vanoise en décembre 2020 pour envisager et œuvrer à son avenir... avec résultats attendus jusqu'en 2030 !

- ECCHO, parce que c'est notamment sous l'angle du développement économique pris dans un sens très large que nous allons y réfléchir;
- ECCHO parce que nous souhaitons qu'au sein de cette démarche, vos idées et vos projets se répondent pour œuvrer à un avenir commun ;
- ECCHO, par référence au plus haut hameau de la vallée, comme un symbole pour une ambition élevée... mais accessible !
- ECCHO, parce qu'en Italien, Eco veut dire « voilà », et que nous nous projetons déjà en 2030 !

... Et 2030, parce que c'est à la fois assez loin pour rêver et se projeter, et assez proche pour que nous puissions rester concrets et recueillir rapidement les fruits de nos efforts.

Les constats principaux (1/2)

L'activité de la Haute-Maurienne Vanoise est essentiellement touristique (87% des revenus captés par le territoire, en provenance de l'extérieur), donc dépendance très forte au tourisme.

+ : activité forte, création d'emplois, chômage faible = économie boostée.

- : déséquilibre de l'activité économique, précarité, forte consommation de ressources, pression environnementale.

Le potentiel de captation de richesse est immense grâce au tourisme (6 fois plus important que la moyenne nationale).

Les activités autres que le tourisme sont déficitaires (tendance à la baisse depuis 50 ans).

L'éloignement du territoire et la faiblesse des liens avec l'Italie font **qu'il y a peu de personnes qui travaillent à l'extérieur et vivent (donc dépensent) en Haute-Maurienne Vanoise.**

Les constats principaux (2/2)

Il y a une **forte évasion de la consommation des habitants du territoire vers les territoires voisins** (beaucoup de personnes travaillent sur le territoire et n'y résident pas, faible propension locale à consommer).

Le niveau de vie du territoire est moyennement élevé, il y a une **forte précarité des emplois** (33,2% contre 15% au niveau national), **la pauvreté reste relativement importante** (14,9% contre 12,7% au niveau régional) métropolitain (10,4% contre 12,7% au niveau régional, 14,6% au niveau national), mais l'intensité de la pauvreté apparaît localement plus élevée qu'en moyennes dans la région et en France (0,210 contre 0,196 au niveau régional, 0,202 au niveau national), en clair: **moins de pauvres, mais les pauvres sont plus pauvres.**

L'impact de la crise sanitaire a été plus fort que sur des territoires similaires.

Le territoire fait face à **une baisse de la population active.**

Un cap à fixer et à suivre

Face à ces constats, un cap doit être fixé afin d'orienter les politiques et les actions à l'échelle de la Haute Maurienne Vanoise, (= un projet pour le territoire de Haute-Maurienne Vanoise)

Cela est d'autant plus essentiel dans un contexte complexe (crise sanitaire, crise internationale, pénuries de matières premières, flambée des prix, enjeux écologiques/environnementaux...), avec une raréfaction des ressources.

Les enjeux qui vont suivre font suite au diagnostic posé par SIX sur le modèle de développement du territoire.

ECCHO 2030

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

**RETOUR SUR L'INTERVIEW DES ÉLUS
CLAUDE PAUTET / SY.DEL Formation**

La demande

- ▶ Un travail sur l'interface élus/cadres/techniciens de la CCHMV à partir d'un certain nombre de constats,
- ▶ La nécessité d'une approche globale, systémique, prenant en compte la totalité des acteurs et leurs responsabilités et besoins mutuels; le tout en lien avec l'émergence d'un projet collectif pour le territoire de Haute Maurienne Vanoise
- ▶ Une première phase préalable d'écoute des élus - Interview de 15 personnes membres du bureau exécutif de la CCHMV et maires du territoire de Haute Maurienne Vanoise non membres du bureau : *dans l'ordre des interviews* : mesdames et messieurs Raffin, Tracq, Bodecher, Buttard, Simon, Bect, Boyer, Arnoux, Sandford, Furbeyre, Chemin, Chaboissier, Finas, Konareff, Margueron).

Les interviews portaient d'une série de questions servant de base à un échange très informel, semi directif, laissant une place très libre à la libre expression des personnes interviewées.

La restitution

- ▶ Un territoire décrit comme complexe
- ▶ La gestion des contradictions : mission impossible?
 - ▶ Une remarque : la plupart des comcom sont dans la même situation et font le même constat
 - ▶ Il existe des leviers efficaces :
 - ▶ Construire une vision commune positive du territoire, de la comcom et des communes associées (pas de diagnostic possible sans cela) = une opportunité le projet de territoire et la mi-mandat
 - ▶ Travailler sur la conduite des projets communautaires et la transversalité, les processus décisionnels.

Les étapes d'un projet

- ▶ Le mâtchonnage
- ▶ Le *gonogo*
- ▶ La conception
- ▶ Le déploiement/le pilotage
- ▶ L'évaluation

Importance des 2 premières étapes



Autres pistes

- ▶ Remettre de l'humain et de l'informel
- ▶ Améliorer la qualité des temps collectifs
- ▶ La transversalité (assurer une égale information sur les projets en cours, chacun étant de bonne foi par ailleurs)
- ▶ Dépasser la saisie d'opportunité qui ne fait pas une politique
- ▶ Rapprocher l'interco des communes (ce n'est pas qu'une affaire d'élus)



L'interface élus/techniciens

- ▶ Importance des fonctions d'expertise
- ▶ Difficultés de recrutement et de fidélisation
- ▶ Une posture parfois contestée : excès de technicité, conscience insuffisante de ce qui relève du technique et du politique (le « chacun à sa place »)
- ▶ La question du recrutement, du management et de la fidélisation
- ▶ La nécessité d'un appui au développement de bonnes pratiques managériales dans ce contexte
- ▶ La nécessité d'un travail sur les bonnes pratiques de coopération élus/cadres techniciens. Il n'y a pas de modèle idéal de coopération, il n'y a que la satisfaction des attentes mutuelles.

Par quoi commencer?

- ▶ Aujourd'hui, la validation et le début de construction du projet de territoire constitue une formidable opportunité (fonction structurante de toute l'activité).



ECCHO 2030

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

**ECHANGES AVEC PHILIPPE CARRERE,
PRESIDENT DE LA CC AURE-LOURON**

Le contexte territorial et de projet

Le territoire :

- Issu du regroupement de 5 CC en 2017
- Composé de 46 communes des vallées d'Aure et du Louron dans le département des Hautes-Pyrénées
- S'étend sur 663 km² et compte près de 7 300 habitants
- Territoire de montagne
- Territoire frontalier de l'Espagne avec laquelle il partage un tunnel routier
- Importance du secteur touristique et hydroélectrique

Le projet :

- Lancement du projet de territoire il y a 6 mois dans le contexte de la rédaction d'un PLUi valant SCoT et afin de s'appropriier localement les éléments du CRTE porté par le Pays de Nestes
- 4 axes stratégiques actuellement en cours de traitement sur les 8 du projet de territoire (eau, habitat, mobilités, déchets, hydrogène, bois, gouvernance locale, circuits-courts)
- L'économie symbiotique* comme fil rouge du projet de territoire qui permet d'ouvrir les réflexions au-delà du secteur touristique et penser les relations entre thématiques stratégiques

** Modèle qui allie développement économique, social et environnemental.*

Les grands éléments à retenir

- Pour faire face aux enjeux des transitions, le territoire a eu **besoin d'un projet de territoire** pour aborder certaines problématiques à l'échelle intercommunale et tracer une trajectoire commune.
- Ils ne sont pas parvenus à mobiliser tous les élus mais ont tout de même décidé d'**enclencher le projet**. Ils communiquent sur l'avancement de la démarche pour tenir informés les élus encore non impliqués et faciliter les partenariats.
- Pour entériner le projet de territoire, les élus vont le voter. Seront impliqués les **présidents de toutes les commissions** pour enclencher la phase opérationnelle et faciliter la mise en cohérence entre le politique et le technique à l'échelle intercommunale.
- Ils construisent un projet de territoire où le **nombre d'actions est limité**. Les **actions sélectionnées peuvent être rapidement mises en œuvre et amener des résultats concrets**. Elles permettent de **capitaliser sur l'existant et de le prolonger**, elles ne visent pas à réécrire ce qui a déjà été acté.

ECCHO 2030



LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

**VOTE DES PARTICIPANTS ELUS
AU SEMINAIRE**

Besoin d'un projet de territoire ?

A la question « A-t-on besoin d'un projet de territoire à l'échelle de la HMV pour faire face aux enjeux ? », les participants élus présents lors de la séance ont répondu :

- **Favorable : 30 votes**
- Défavorable : 0 vote
- Abstention : 1 vote en raison du caractère consensuel du vote

Les élus présents ont donc entériné le fait de poursuivre la démarche en cours pour la faire évoluer vers un projet de territoire pour la Haute Maurienne Vanoise.

Si la dimension environnementale du projet n'a pas été davantage poussée, en revanche, celle de l'attractivité est apparue comme importante.

ECCHO 2030

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

Questions des ateliers 1-2-3-4

Est-ce que vous partagez le contenu de l'enjeu?

Quels compléments voulez-vous apporter?

Quels objectifs de réussite souhaitez-vous mettre en avant?

A ce stade, quelles sont les questions que vous vous posez?

L'enjeu 1, un enjeu déjà partagé

Il a été décidé que l'enjeu 1, « **Pérenniser l'activité touristique en préservant notre territoire d'exception, dans un contexte de crise durable (énergétique, sociale, écologique, sanitaire)...** » ne serait pas traité dans le cadre des ateliers de ce séminaire.

En effet, cet enjeu ayant déjà été traité par ailleurs, il a été estimé que son contenu était suffisamment partagé et arrêté.

ECCHO 2030



ATELIER 1

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

Enjeu:

1/ Pérenniser l'activité touristique en préservant notre territoire d'exception, dans un contexte de crise durable (énergétique, sociale, écologique, sanitaire)...

2/ Stimuler les autres secteurs d'activités en créant des ponts avec le secteur touristique.

3/ Favoriser l'installation, l'intégration et le maintien en Haute Maurienne Vanoise.

4/ Développer la consommation locale (résidents permanents, résidents secondaires et vacanciers).

5/ Œuvrer pour la coopération au sein du territoire et avec les territoires voisins.

C'est ...

- **Pérenniser et développer les activités et filières productives** (industries, services, agriculture, forêt...)
- Profiter des atouts pour **attirer des compétences** et développer de nouveaux projets : cadre de vie, loisirs, agriculture, hydroélectricité...
- Saisir des **opportunités** : énergies renouvelables (dont hydrogène), rénovation énergétique, télétravail, filière bois...

Quelques actions pouvant répondre aux enjeux :

Projet d'installation d'un anneau de détection du bois mitraillé

Favoriser les conditions permettant à la filière vélo de se développer

Soutenir les réseaux d'entreprises et réseaux d'affaires

Développer une plateforme d'innovation permettant de valoriser les initiatives locales et venues d'ailleurs



Contributions issues de l'atelier ...

- **Secteur touristique**
 - Ne pas oublier d'où l'on vient d'un point de vue touristique : culture/patrimoine/éducation
 - Les centres d'accueil collectifs pour mineurs sont un point aveugle du développement touristique alors qu'ils participent au développement économique, touristique et éducatif.
- **Secteur agricole**
 - Pérenniser l'agriculture de montagne (valorisation des paysages, circuits-courts, poids économique) en supprimant les aides à la surface (PAC)
 - Valoriser la qualité, le bio, l'installation
 - Voie verte pour monter au Mont Cenis.
- **Secteur énergétique**
 - Garder la maîtrise sur les ressources locales (eau, éolien, microcentrales) par la mise en place d'une régie municipale/intercommunale (compétence 2026) et ne pas procéder à la privatisation des barrages.
- **Secteur du bâtiment**
 - Favoriser le second œuvre (rénovation énergétique) par rapport au gros œuvre (PLU urbanistique) = réallocation des ressources rares et rentabilité VS développement
- **Secteur sportif**
- **Emploi**
 - Une réflexion à mener pour concilier télétravail et politique fiscale
- **Transport**
 - Création d'une plateforme logistique en interne
 - Maintien de la desserte SNCF et des petites lignes

ECCHO 2030



ATELIER 2

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

Enjeu:

1/ Pérenniser l'activité touristique en préservant notre territoire d'exception, dans un contexte de crise durable (énergétique, sociale, écologique, sanitaire)...

2/ Stimuler les autres secteurs d'activités en créant des ponts avec le secteur touristique.

3/ Favoriser l'installation, l'intégration et le maintien en Haute Maurienne Vanoise.

4/ Développer la consommation locale (résidents permanents, résidents secondaires et vacanciers).

5/ Œuvrer pour la coopération au sein du territoire et avec les territoires voisins.

C'est ...

- Agir pour les questions de **logements et de mobilités** et plus globalement pour **les services aux habitants** tout au long de l'année (garde d'enfants, culture, vie associative...).
- Soutenir la **création et le développement d'activités économiques**.
- Veiller au **cadre de vie** et notamment à la prise en compte des **questions environnementales**.

Quelques actions pouvant répondre aux enjeux :

Procédures en cours de modification des PLU

Commercialisation des terrains économiques et aménagement des ZAE

Animation de l'accueil des nouveaux arrivants (*logement, santé, vie culturelle et associative, emploi, entrepreneuriat*)

Développement d'une offre de logement accessible aux permanents et aux saisonniers

Extension ou rénovation des locaux d'accueil enfance-jeunesse



Contributions issues de l'atelier ...

- **Accès au logement**
 - En faire une priorité
 - Mettre en avant les mesures légales permettant à la fois de maintenir et de favoriser le logement permanent
 - Un problème d'accès à la propriété pour le maintien sur le territoire
- **Emploi**
 - Etendre ou mieux répartir les zones d'activités économiques et les activités économiques sur le territoire
 - Rompre avec la saisonnalité et valoriser les emplois toute l'année
- **Accès aux services**
 - Renforcer les services (crèches, santé, transport...) et veiller à leur proximité pour en favoriser l'accessibilité
- **Accès à la culture**
 - Un rôle qui est déjà bien joué par la culture sur le territoire
 - Faciliter l'accès que ce soit par la communication ou les transports (ex. covoiturage)
- **Vie associative**
 - Un tissu à faire mieux connaître
- **Accueil**
 - La « solidarité montagnarde » à valoriser

ECCHO 2030



ATELIER 3

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

Enjeu:

1/ Pérenniser l'activité touristique en préservant notre territoire d'exception, dans un contexte de crise durable (énergétique, sociale, écologique, sanitaire)...

2/ Stimuler les autres secteurs d'activités en créant des ponts avec le secteur touristique.

3/ Favoriser l'installation, l'intégration et le maintien en Haute Maurienne Vanoise.

4/ Développer la consommation locale (résidents permanents, résidents secondaires et vacanciers).

5/ Œuvrer pour la coopération au sein du territoire et avec les territoires voisins.

C'est ...

- Pérenniser l'offre commerciale (lutter contre la vacance, favoriser la diversification, inciter à consommer local).
- Agir en faveur des circuits courts (alimentaires et non alimentaires) et des échanges économiques locaux (mutualisation).
- Conforter l'activité commerciale des bourgs-centre.

Quelques actions pouvant répondre aux enjeux :

Mission de manager de commerce

Une marque de territoire pour les produits et services locaux

Favoriser/appuyer la mise en réseau des commerçants/restaurateurs en faveur des circuits-courts



Contributions issues de l'atelier ...

- **Secteur agricole**
 - Diversifier l'agriculture vivrière du territoire pour aller vers davantage de maraîchage, de cultures céréalières, fruitières, du chanvre, de la laine...
- **Secteur du bâtiment**
 - Promouvoir et développer le consommateur local dans le bâtiment puisque le territoire dispose de toutes les ressources nécessaires (pierre, bois, granulats, lauze...)
- **Secteur énergétique**
 - Développer les filières bois, micro-hydro-électricité, solaire, éolienne...
- **Secteur médico-social**
 - Développer des services sanitaires et sociaux
- **Secteur touristique et commercial**
 - Elargir les périodes et la géographie touristique
 - Maintenir les services de première nécessité ainsi que les commerces ambulants
 - « Pérenniser **et développer** l'offre commerciale »
- **Installation des entreprises**
 - Favoriser l'installation de jeunes entrepreneurs et agriculteurs

ECCHO 2030



ATELIER 4

LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

Enjeu:

1/ Pérenniser l'activité touristique en préservant notre territoire d'exception, dans un contexte de crise durable (énergétique, sociale, écologique, sanitaire)...

2/ Stimuler les autres secteurs d'activités en créant des ponts avec le secteur touristique.

3/ Favoriser l'installation, l'intégration et le maintien en Haute Maurienne Vanoise.

4/ Développer la consommation locale (résidents permanents, résidents secondaires et vacanciers).

5/ Œuvrer pour la coopération au sein du territoire et avec les territoires voisins.

C'est ...

- Renforcer les liens entre les communes et la coopération entre acteurs locaux.
- Développer les liens avec les territoires voisins (Italie, Maurienne...).
- Profiter localement des opportunités nationales et régionales (Lyon-Turin, Plan de relance...).

Quelques actions pouvant répondre aux enjeux :

Un pacte fiscal et financier entre communes et communauté de communes

Evènements inter-territoriaux:

Comice agricole, Familles en fête, Salon de l'Artisanat Mauriennais, Rassemblement des Costumes

Organiser de manière pérenne des rdv public/privé pour réseauter, échanger

Conforter la gare de Modane



Contributions issues de l'atelier ...

1. Adopter le projet du territoire pour être visible, avoir un langage commun et se valoriser
2. Un pacte fiscal et financier entre communes et communauté de communes
3. Mutualisation des services, régies, moyens (RH et matériels)
4. Evènements interterritoriaux à conserver et auxquels ajouter la semaine de l'Italie
5. Organiser de manière pérenne des rdv public/privé pour réseauter, échanger mais également aller plus loin en créant un véritable « think thank » porté par la collectivité et permettant de faire se rencontrer les porteurs de projets avec les banques (banque des territoires par ex.) pour travailler communément au développement du territoire
6. Conforter (voire défendre) la gare de Modane
7. Développement de la ZAE de Terres Blanches en partenariat avec l'Italie notamment
8. Culture (EEA) : Maurienne « dove nosho logo » → travailler avec l'Italie sur le volet culturel, réanimer le sillon savoie-italienne
9. Favoriser le passage aux frontières pour faire venir les italiens en baissant le prix du tunnel et en faisant du lobbying entre intercommunalités et depuis Saint-Jean pour développer nos propres services types Eurostar dans la vallée de la Maurienne

ECCHO 2030



LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

ATELIER 5

Projet de territoire: quelles conditions de réussite pour la Haute Maurienne Vanoise?

Vos interrogations sur la conception ou la mise en œuvre du projet de territoire? Quelles conditions de réussite? Quels risques?

Contributions issues de l'atelier ...

- Le projet de territoire doit être majoritaire, soutenu par la majorité des élus.
- Le projet de territoire doit être ambitieux mais réaliste. Il doit tenir compte des contraintes et des ressources du territoire.
- Le projet de territoire doit permettre de garder une économie vivante malgré les contraintes climatiques.
- Le projet de territoire doit être compréhensible par tous, des partenaires jusqu'aux habitants. Il doit notamment permettre de comprendre les enjeux climatiques et les contraintes territoriales.
- Le projet de territoire doit permettre de garder une bonne image de la Haute Maurienne Vanoise. Il sera nécessaire de se mettre d'accord sur l'image que l'on souhaite véhiculer du territoire.
- Le projet de territoire doit avoir des indicateurs définis dès le départ et des objectifs précis qui traduisent la direction (cf. objectifs SMART : spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes, temporels)
- C'est la population qui pourra définir, dans quelques années, si le projet de territoire est réussi.