



EURÊKO le jargon de l'économie

Revenus productifs exportateurs, effet de structure et effet local

Nous nous sommes concentrés lors des précédentes éditions sur les deux moteurs principaux du développement territorial : la captation des richesses et la circulation des richesses sur le territoire, via sa capacité à organiser leur dépense localement sous la forme de dépenses de consommation courante.

Nous avons aussi souligné le poids de l'activité résidentielle, et notamment touristique, dans les richesses captées par la Haute Maurienne Vanoise.

Aujourd'hui, penchons-nous sur l'autre grand type de revenus captés : les **REVENUS PRODUCTIFS EXPORTATEURS**. C'est la composante « mondialisée » des économies locales, celle qui est la plus soumise aux aléas conjoncturels en temps de crise (c'était vrai surtout avant la crise COVID - 19, qui est aussi une crise de la consommation).

Les revenus productifs exportateurs sont composés des salaires, des bénéfices industriels et commerciaux ou bénéfices non commerciaux détenus par les acteurs du territoire qui travaillent dans des secteurs d'activité produi-

sant des biens et des services vendus à l'extérieur du territoire : une usine de construction automobile, un bureau de conseils qui travaille à l'international, la plupart des activités agricoles...

En Haute Maurienne Vanoise, ces revenus représentent 1.8% des revenus captés. C'est très peu comparé aux 94.3% des revenus résidentiels (cf. Terra Modana de janvier 21), mais cela n'est pas négligeable. Ce sont des entreprises qui fournissent des emplois, payent des taxes locales, font rayonner à l'export notre « marque » Haute Maurienne Vanoise.

Nous l'avons souligné plus haut, c'est le domaine le plus exposé aux aléas conjoncturels, toutefois les crises économiques ont plus ou moins d'impacts sur le système productif exportateur local en fonction de l'orientation économique et des spécificités de ce système. Ces impacts sont mesurés par la comparaison entre l'**EFFET DE STRUCTURE** et l'**EFFET LOCAL**.

Selon la nature de la crise, certains domaines d'activités sont plus impactés que d'autres. L'**EFFET DE STRUCTURE** se mesure en comparant les impacts qu'a une crise sur un secteur d'activités au niveau local par rapport au niveau national. Par exemple : si l'industrie automobile perd 15% de son activité nationale, alors on considère que l'usine automobile présente localement devrait perdre 15% aussi. Pourtant, on observe systématiquement un décalage entre ce que l'on

constate sur le terrain et ce qui se produit au niveau national. De nombreux tissus économiques locaux font beaucoup mieux (ou nettement moins bien) que ce que l'on aurait pu en attendre si tous leurs secteurs d'activité s'étaient comportés comme au niveau national. Ce décalage est dû à l'« **EFFET LOCAL** ». Difficile à qualifier, il regroupe l'ensemble des effets liés aux spécificités du territoire (dynamiques de coopération ou de coordination, partenariats locaux public - privé, présence de centres de recherches, culture entrepreneuriale spécifique, etc...). L'**EFFET LOCAL regroupe des leviers locaux qui, quand ils sont activés, peuvent favoriser l'émergence de véritables écosystèmes économiques territoriaux plus performants ! L'EFFET LOCAL explique aujourd'hui bien plus que l'EFFET DE STRUCTURE le dynamisme économique des territoires.**

C'est une bonne nouvelle pour la Haute Maurienne Vanoise, car si son **EFFET LOCAL** n'est pas très bon (nos performances de créations d'emploi entre 2007 et 2019, bien que très positives, restent néanmoins inférieures de - 11,9% à ce qu'elles pourraient être si toutes nos entreprises étaient aussi performantes qu'en moyenne), cela veut aussi dire que le territoire a toutes les cartes en main pour faire mieux !



Le fromage beaufort, les filtres de chez Filtech, deux exemples de produits fabriqués en Haute Maurienne Vanoise largement exportés dans d'autres régions de France et du monde.

Retrouver les précédents articles parus dans la rubrique ECCHO 2030 en page d'accueil du site www.cchautemaurienne.com

eccho2030@cchmv.fr

Vous êtes curieux de la démarche, vous avez des questions, vous souhaitez participer, apporter vos idées... ? Envoyez vos mails à cette adresse.

ECCHO d'ailleurs...

Moutons rebelles

Ardelaine, la fibre développement local : vers une coopérative de territoire

Par Béatrice BARRAS, Ed. REPAS

La laine, un déchet ? Impossible, dirait votre grand-mère qui ne veut pas y croire. Et pourtant... Aujourd'hui, mises à part les laines de haute qualité comme le mohair ou le mérinos, les éleveurs ne trouvent plus de

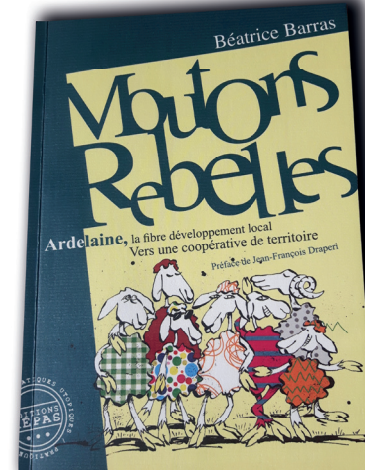
débouchés suffisants pour valoriser le produit des tontes chaque automne. Et les qualités formidables de ce matériau se transforment en défauts : imputrescible et résistante au feu, la laine ne se laisse pas détruire si facilement ! Comment renverser la vapeur et valoriser à nouveau cette ressource ? En pariant sur la filière locale ! C'est l'engagement de 5 amis qui décident en 1975 de redonner vie à la dernière filature d'Ardèche et ainsi recréer la « filière laine »

de leur territoire : produire, transformer la matière brute, se faire connaître, vendre mais aussi mobiliser les acteurs locaux, s'inscrire dans la durée, s'intégrer dans un territoire rural... Une aventure riche de multiples facettes, dont l'apprentissage de la coopération n'est pas la moindre. Le livre *Moutons rebelles, Ardelaine, la fibre développement local* témoigne de cette aventure, pas toujours aussi douce que la laine, mais dont l'engagement est le fil conduc-

teur. A lire comme une bouffée d'avenir pour construire le monde de demain.

A.G.

La collection « Pratiques utopiques », dont ce livre fait partie, regroupe une série de témoignages vécus autour d'initiatives collectives, locales, solidaires et engagées. Elle est proposée par les éditions REPAS.



Tourisme



Participez aux Assises du Tourisme en Haute Maurienne Vanoise !

Elles se dérouleront les 25 et 26 mars prochains sous forme de web-conférences et d'ateliers à distance. Habitants, socioprofessionnels, élus et partenaires de la destination sont conviés à une conférence d'inspiration sur les grands enjeux sociétaux actuels (environnement, économie, évolution des comportements, etc.) animée par l'agence PopRock, suivie d'un temps de présentation de la vision du tourisme en Haute Maurienne Vanoise à horizon 2030.

Rdv le vendredi 26 mars de 9h à 10h30.

Inscription indispensable pour obtenir le lien de connexion. Utiliser le QRCode ci-contre ou contacter a.perroud@cchmv.fr

