



## LA STRATÉGIE DE NOTRE TERRITOIRE

Un bilan réjouissant !

# 80 projets pour le territoire HMV

La Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise a innové en lançant fin avril l'opération « DES PROJETS EN HMV embarquement immédiat pour 2030 » afin de recenser les projets et les bonnes idées participant aux objectifs identifiés dans la démarche ECCHO 2030. Une première et sans doute une méthode qui va s'inscrire dans le temps.



Cet appel à projets s'est terminé le vendredi 14 mai. Il a permis de recenser 80 projets émanant de 26 porteurs différents. La CCHMV salue cet enthousiasme !

Ces projets sont notamment portés par des acteurs privés, comme la création du Bistrot d'Oé par l'association artisanale d'Aussois, qui permettra de valoriser les produits locaux et l'artisanat local. Participer au renforcement de l'attractivité internationale de la HMV grâce à la communication et la traduction de supports touristiques, c'est ce qu'a proposé « Mountain connection ». La construction d'un éco-lieu à la fois espace de production (Safran/champignons/plantes aromatiques) et de formation à la Chimie des plantes par Marie Berthelot est un autre exemple

des nombreux projets portés par ces acteurs privés. D'autres propositions ont été faites par des acteurs publics. C'est le cas, par exemple, du projet global de réaménagement du centre-bourg d'Avrieux ou encore de l'installation d'un centre équestre sur la commune de Val-Cenis.

Parmi les 80 recensés, la plupart des 45 projets touristiques se sont inscrits dans la vision touristique à l'horizon 2030. Par exemple, la rénovation des refuges pour en faire des lieux d'accueil et de sensibilisation des publics a été proposée par le Parc national

de la Vanoise. Cependant, les thématiques abordées restent très variées puisqu'elles englobent l'environnement avec un recensement de la biodiversité ou encore la lutte contre la pollution lumineuse ; la culture avec des festivals de théâtre ainsi que la valorisation du patrimoine insolite ; l'action sociale avec l'évolution du service de restauration du CIAS ; l'économie avec le développement d'une conciergerie à la Norma ; le sport avec l'utilisation et la valorisation du label de l'UNESCO « Terre d'Alpinisme » par des activités présentes sur Bonneval-sur-Arc et de Bessans ; la vie locale est également représentée avec les projets de création d'un tiers lieu et d'une maison partagée...

Ces nombreux projets révèlent un réel dynamisme en Haute Maurienne Vanoise. Pour la Communauté de communes, il semble important de les valoriser et de les connecter dans le cadre de la stratégie territoriale. L'objectif est de faire émerger les projets participant à un développement équilibré, améliorant la qualité de vie des habitants en s'appuyant sur les forces que représentent notre environnement unique.

Pour cela, les porteurs de projets ont été invités à présenter leurs idées devant des élus lors de trois comités d'orientation ayant eu lieu en mai. L'objectif : comprendre leurs besoins et leurs attentes pour les accompagner le mieux possible. Ces présentations ont également permis d'avoir une vision d'ensemble sur les projets du territoire, de son dynamisme et des forces vives sur lesquelles s'appuyer pour mettre en œuvre la démarche ECCHO 2030.

Les projets publics des communes, CIAS, CCAS et de la Communauté de commune seront abordés de manière différente lors d'une seconde phase.

Prochaine étape : s'organiser pour accompagner le mieux possible les différentes initiatives identifiées, afin qu'un maximum de projets appuyant le changement de modèle défini dans ECCHO 2030, puissent voir le jour.

Mathilde BOURDON

## La Gazette des propriétaires

### HMV côté PIL\* par Amélie Strentz

#### Performance énergétique de l'hébergement

Nous allons renforcer nos processus et mettre en place de nouveaux volets de la PIL. Par exemple, je pense à la performance énergétique des hébergements touristiques. L'objectif est d'inciter à rénover les hébergements touristiques particuliers dans un premier temps. Pour cela, il s'agit de mieux communiquer autour des possibilités d'aides financières dont peuvent bénéficier les propriétaires pour certaines rénovations liées à la performance énergétique de leur hébergement.

En parallèle, nous pouvons davantage informer sur les techniques de rénovation énergétique possibles s'offrant aux propriétaires selon l'ancienneté et l'état actuel de leur bien. En résumé, il s'agit de faciliter la compréhension de la rénovation énergétique pour favoriser le bien-être de la clientèle et la durabilité des hébergements, tout en répondant à la logique de développement durable de notre parc immobilier de loisir.

#### Une plateforme digitale dédiée aux propriétaires

Il est nécessaire de se concentrer sur l'amélioration des moyens de communication et des systèmes d'information de la PIL. Toujours dans une logique de facilitation de recherche d'informations, nous travaillons actuellement sur la centralisation des

ressources et du contenu lié à la PIL au sein d'une plateforme digitale unique dédiée aux propriétaires. Cela implique par exemple de développer des parcours d'information selon les profils et les projets de rénovation des propriétaires.

#### L'esprit cabine, aussi !

Pour aller plus loin dans l'accompagnement à la rénovation, on peut également imaginer la création d'un référentiel architectural propre aux 6 stations de HMV, ou un concept d'aménagement intérieur unique et propre à la HMV. Par exemple, les logements construits dans les années 90 pourraient capitaliser sur leurs petits volumes en valorisant l'esprit « cabine » et en développant un aménagement modulable et minimaliste.

#### Le webinaire, entre nous

La semaine annuelle des propriétaires a été reportée à 2 reprises et l'organisation de celle-ci reste incertaine en 2021. Nous avons proposé le 1<sup>er</sup> Webinaire du Propriétaire début janvier 2021 dont la thématique portait sur « La location touristique de particulier à particulier : mode d'emploi et avantages en HMV » (replay consultable sur le site de la CCHMV). Le succès qu'a connu ce 1<sup>er</sup> webinaire (avec près de 150 participants à son pic d'audience) nous conforte dans l'efficacité de ce type d'événement. L'expérience sera réitérée, restez connectés via la page

Facebook de la CCHMV ou par les Terra Modana à venir pour connaître les dates des prochains Webinaires du Propriétaire.

\* Politique Immobilier de Loisir



### Sur la chaîne YouTube CCHMV Moteur, ça tourne !



La playlist des vidéos artisans



Les artisans de Haute Maurienne Vanoise partenaires du Label Qualité Confort Hébergement sont à l'honneur ! Chaque membre du réseau des artisans partenaires de rénovation dispose désormais de sa propre vidéo promotionnelle financée à 100 % par la CCHMV en partenariat avec le Département de la Savoie. L'objectif principal de ces vidéos est de faciliter la mise en relation entre les artisans locaux et les propriétaires de résidences secondaires locaux et éloignés géographiquement. Ainsi, le savoir-faire et les compétences des artisans locaux sont valorisés et reconnus comme partenaires de confiance auprès des propriétaires. Au total pour cette première session de réalisations, 14 vidéos d'une durée d'environ une minute sont consultables sur le site internet de la CCHMV, sur la chaîne YouTube CCHMV et diffusées via les pages Facebook de la CCHMV et du Club des Hébergeurs Haute Maurienne Vanoise.

Amélie Strentz est chargée de projets Politique Immobilier de Loisir à la CCHMV.  
Contact : a.strentz@cachmv.fr  
06 18 71 21 24

Retrouver la rubrique et le propos d'Amélie dans les Terra Modana en ligne sur le site [www.cchautemaurienne.com](http://www.cchautemaurienne.com)  
La playlist PIL sur YouTube CCHMV : <https://urlz.fr/fNdi>