

21-22  
SEPT.  
2024



SALON DE  
**L'ARTISANAT**  
MAURIENNAIS  
*Une vallée de talents !*

**FORTS DE L'ESSEILLON**  
REDOUTE MARIE THERESE- AVRIEUX

**DOSSIER DE PRÉSENTATION EDITION 2024**



**LE DAUPHINÉ**  
libéré





# Edito

**La Salon de l'Artisanat Mauriennais**, évènement incontournable dans la vallée, reviendra **les 21 et 22 septembre 2024** sur le site emblématique de **la Barrière de l'Esseillon**.

Pour cette nouvelle édition, l'équipe du Salon vous propose de vivre *ensemble* une expérience unique dans le cadre époustouflant de la Redoute Marie-Thérèse à la découverte des talents de la vallée et des *tendances locales*.

Située idéalement comme un trait d'union entre vallée et sommets, sur la route historique des échanges commerciaux entre France et l'Italie, la Redoute deviendra, le temps du week-end, un lieu de *partage* et de *convivialité*.

Pour cette nouvelle édition, la *gastronomie et les circuits courts* de la vallée seront mis à l'honneur... Et si vous pensez qu'il n'y a que fondue et raclette en Savoie alors vous allez être surpris ! Au détour d'un stand du marché de producteurs ou sur l'espace détente, vous pourrez voir, sentir, déguster... et même partager un atelier de cuisine qui réunira petits et grands.

L'équipe du Salon vous réserve des *découvertes* en accueillant les nouveaux talents de la vallée et des artistes étonnants qui se joueront du site et de sa verticalité, et valoriseront ce patrimoine architectural unique.

Au cœur des préoccupations actuelles, les artisans Mauriennais et les partenaires du salon vous montreront les *savoirs, savoir-faire et innovations* qui permettent de concilier consommation et évolutions sociétales, bâti et préoccupations environnementales, cycle de vie des produits et usages pour le « bien vivre » dans la vallée.

Que ce soit pour quelques heures, pour une journée ou un week-end, en famille ou entre amis, les visiteurs mais aussi exposants et partenaires pourront profiter de l'évènement en *totale liberté* grâce aux services mis en place spécifiquement pour eux : parking exposants, navettes visiteurs, garde d'enfants, animations, itinéraires en mode doux...

Le SAM 2024 est un Salon ambitieux, pour lequel nous fédérons les énergies et les moyens. Pour cela, **Le Dauphiné Libéré/Groupe EBRA**, fidèle à ses valeurs de proximité avec les territoires, **renoue cette année avec l'équipe de la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise**, pour renforcer l'attractivité du territoire à travers cet évènement avec notamment un plan média sur-mesure. Tous les ingrédients sont à nouveau réunis pour assurer le succès de **ce rendez-vous unique, dans un lieu unique**.

Ne reste plus que vous : nous vous attendons nombreux à nos côtés !

**L'Équipe du Salon**

## 1- Retour sur l'édition 2022

Depuis sa création, en 2009 le **Salon de l'Artisanat Mauriennais** n'a cessé de se développer et d'évoluer.

En 2022, on comptait :

-  **1300 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition couverte
-  **90 exposants**
-  **4000 visiteurs**
-  **98%** d'exposants satisfaits à très satisfaits
-  **96%** des visiteurs interrogés ont plébiscité le lieu
-  **1000** visiteurs se sont rendus sur le site en navette
-  **1100** personnes ont visité le musée Redoute Marie-Thérèse



**Ils ont participé au succès de l'édition 2022 :** DEMARCHE GRAND CHANTIER (Préfecture de Savoie, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Département de la Savoie, Syndicat du Pays de Maurienne), COMMUNE D'AVRIEUX, TRANSDEV SAVOIE, C.C. 3CMA, C.C. MAURIENNE GALIBIER, C.C. 4C (Canton de la Chambre), C.C. PORTE DE MAURIENNE, DEPARTEMENT DE LA SAVOIE, SFTRF, ROUSSEY ET FILS, EDF UNE RIVIERE, UN TERRITOIRE, SIRTOMM, HAUTE MAURIENNE VANOISE TOURISME, OPAC DE LA SAVOIE, LGO, AUVERGNE RHONE ALPES ENTREPRISES, CHAMBRE DES METIERS ET DE L'ARTISANAT, CAPEB DE SAVOIE, SWISS LIFE, GROUPAMA, CREDIT AGRICOLE DES SAVOIES, EUROPEXPERT, DOPPELMAYR, SICOLI COPY, GRAVIER, VINCI, CASARIN & FILS, MAURIENNE TV, COUP D'ŒIL, VTSV, RADIO OXYGENE.



## 2- L'édition 2024 : une offre plus expérientielle

### *Nos ambitions pour cette édition ...*

-  **Plus de notoriété** : un évènement de référence pour les habitants de la vallée, et au-delà.
-  **Plus de partage** autour d'ateliers, de rencontres, de dégustation, dans des espaces dédiés
-  **Plus de découvertes** grâce à des expériences inédites, créatives et sensorielles

### *... en chiffres*

-  **Un site d'exception à 1250 m d'altitude**
-  **Une 100aine d'emplacements**
-  **Plus de 4000 visiteurs attendus**
-  **100% de partage et de convivialité**
-  **Un évènement « éco-responsable »**

### **Les clefs du succès :**

**Une équipe expérimentée issue du partenariat entre Le Dauphiné Libéré/Groupe EBRA et la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise.** Le Dauphiné Libéré/Groupe EBRA organise plus de 1000 évènements par an et le journal comptabilise 98 000 lecteurs/jour en Savoie et 152 000 visites/jour sur son site internet.

**Un site historique exceptionnel et attractif** qui met en valeur les pépites locales et magnifie les temps forts et démonstrations proposées

**Une programmation renouvelée** autour d'ateliers culinaires, de démonstrations, de quartiers thématiques comme le marché des créateurs et la maison de l'habitat, des happenings (artistes, slackline...), afin de (re) découvrir les richesses de la vallée,

**Une offre artisanale** réitérée et mise en scène par des démonstrations et qui répond aux préoccupations (attentes) des visiteurs (comment consommer « local », comment rénover mon logement...)

**La convivialité** renforcée dans des espaces « détente et restauration » dédiés et conçus pour favoriser les échanges entre amis, en famille et avec les exposants.

**Un espace dédié aux plus jeunes** (ados et enfants) avec des animations adaptées et des ateliers dans l'air du temps afin que les visiteurs puissent venir en famille

**Un accès facilité par les navettes régulières** qui ont aussi fait le succès de l'édition 2022, avec des parkings relais, mais aussi des itinéraires vélo et rando pour des déplacements en mode « doux » et en profiter pour se faire une balade !

**Une communication**, s'appuyant sur les tendances d'aujourd'hui avec des intervenants ayant une large visibilité sur le web, à l'échelle locale et nationale, des ambassadeurs locaux, et une mise en avant des savoir-faire via les réseaux sociaux.

### 3- Pourquoi et comment participer au SAM 2024

En regard du succès de l'édition 2022 du SAM, de la qualité patrimoniale du site d'accueil dans un environnement paysager d'exception, nous affichons une volonté affirmée de mettre en commun le **maximum de forces vives du territoire** Maurienne afin que cette 8ème édition soit une réussite.

#### **Votre implication est importante pour :**

**Que le SAM réponde au mieux à la mise en exergue d'une image « Maurienne » dotée de savoirs et de savoir-faire à valoriser**

- ▲ Il s'agit de mettre en avant les acteurs économiques du territoire qui participent à l'attractivité de la vallée et la mobilité est importante dans un territoire rural de montagne
- ▲ Il est important de montrer que la Maurienne est un territoire aux multiples facettes et richesses
- ▲ Pour faire connaître la Maurienne et bénéficier d'une large visibilité sur les réseaux
- ▲ Pour renforcer la notoriété de notre territoire de montagne à travers l'authenticité, la technicité et l'industrie d'aujourd'hui et de demain à travers des savoir-faire spécifiques et les services
- ▲ Pour faire des démonstrations, tester ou développer de nouveaux produits/services
- ▲ Pour échanger entre acteurs et pourquoi pas collaborer

**Que le SAM réponde au mieux aux attentes des visiteurs**

- ▲ Pour que le public puisse trouver des réponses à ses questions du quotidien (habitat, rénovation, déco, produits locaux, modes de déplacement ...)
- ▲ Pour que le public puisse échanger de manière conviviale avec les artisans et connaisse mieux les offres locales
- ▲ Pour sensibiliser le public à de nouvelles formes de production, de services
- ▲ Pour que le public appréhende mieux les activités artisanales de Maurienne sous différents aspects

**Que le SAM soit qualifié d'événement « responsable et exemplaire » par rapport à sa mise en oeuvre**

- ▲ Associer son image à l'image d'un territoire convivial, authentique, entreprenant et respectueux de l'environnement dans lequel il se situe.
- ▲ **Déployer un système d'accès au site réfléchi (transports en commun et mobilités douces) à valoriser**
- ▲ Mettre en avant les circuits courts économiques et créer de nouvelles opportunités
- ▲ Favoriser les rencontres entre différents publics et donc favoriser l'inclusion sociale
- ▲ Utiliser moins de papier au niveau des supports de communication
- ▲ Sensibiliser et initier les publics et les professionnels à des gestes éco-responsables

**Que le SAM soit la vitrine de la Gastronomie, l'art, la technicité et l'authenticité, la variété des activités et savoir-faire locaux « made in Maurienne ».**

- ▲ Pour découvrir, se divertir et se cultiver grâce aux talents de la vallée, au patrimoine, et à un environnement unique
- ▲ Pour passer un bon moment en famille ou entre amis

**Il s'agit de :**

*« Mobiliser toutes les énergies positives pour la Maurienne de demain »*

### **Vous êtes artisans ?**

- ▲ Pour être acteur de l'attractivité de la vallée et la mettre en valeur !
- ▲ Pour se faire connaître, bénéficier d'une large visibilité et étoffer son carnet de contacts
- ▲ Pour renforcer sa notoriété, et assurer le développement de son activité à moyen terme
- ▲ Pour tester ou développer de nouveaux produits
- ▲ Pour les échanges et la convivialité avec le public et entre artisans



**Pour vous, 4 offres « artisans »**

### **Vous êtes partenaires ?**

- ▲ Pour associer son image à l'image d'un territoire convivial, authentique et entreprenant.
- ▲ Pour soutenir la pérennité de cette manifestation emblématique, et plus globalement l'attractivité de la vallée
- ▲ Pour étoffer son réseau, en profitant d'une proximité unique avec un large public, et avec les acteurs institutionnels et entreprises locales.
- ▲ Pour bénéficier d'une large visibilité par une offre de participation sur mesure proposée sur les supports du Dauphiné Libéré/Groupe EBRA



**Pour vous, 5 offres « partenaires »**

### **Vous êtes visiteurs ?**

- ▲ Pour vivre un Salon comme vous n'en avez jamais vécu !
- ▲ Pour découvrir, se divertir et se cultiver grâce aux talents de la vallée, au patrimoine, et à un environnement unique
- ▲ Pour se balader et vivre des sensations fortes, sur une tyrolienne ou dans une assiette
- ▲ Pour passer un bon moment en famille ou entre amis



**Pour vous, l'accès au site est gratuit !** Vous retrouverez toutes les informations utiles sur notre site, ainsi que les avantages d'un accès sans voiture :  
**[www.cchautemaurienne.com](http://www.cchautemaurienne.com)**

Vous retrouverez toutes les informations utiles sur notre site, ainsi que les avantages d'un accès sans voiture : **<https://www.cchautemaurienne.com/2024-huitieme-salon-de-lartisanat>**



# Contacts



**Florence VINCENDET**, Responsable du Pôle Artisanat Commerce Industrie

[f.vincendet@cchmv.fr](mailto:f.vincendet@cchmv.fr) , 04 79 05 10 54 | 06 70 36 53 64

**Aude MARLIERE**, Manager de commerce

[a.marliere@cchmv.fr](mailto:a.marliere@cchmv.fr), 04 79 05 10 54 | 07 57 08 58 49



**Alexandra BAUDIN**, Cheffe de publicité

[alexandra.baudin@ebra.fr](mailto:alexandra.baudin@ebra.fr), 04 79 83 55 13 | 06 22 57 23 78

EN PIECE JOINTE : les différentes offres de partenariat