



CHARTE DE COMMUNICATION

de la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise et du Centre Intercommunal d'Action Sociale Haute Maurienne Vanoise

version 1.0 - 2025

ÉDITO

Reflet visuel de notre identité, cette charte graphique donne vie à un univers harmonieux, singulier et cohérent. Elle fixe les repères nécessaires pour créer avec sens et justesse, sur tous les supports de communication. Pensée comme un outil d'inspiration autant que de rigueur, elle guide tous ceux qui participent à façonner notre image.

Pour qui?

> agents, techniciens, partenaires...

Pourquoi?

- > structurer et harmoniser les supports de communication
- > maintenir une identité visuelle forte et cohérente
- > **insuffler** une dynamique

1. Charte Graphique

Un logo actualisé

Zone de protection du logo

LOGO / variantes

Les couleurs

Exemples d'utilisations proscrites

Utilisations sur fonds

Typographies

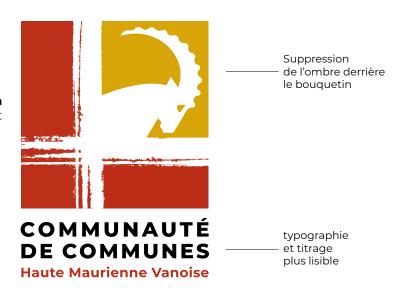
Un logo actualisé

La refonte de notre identité a pour objectif de moderniser et de dynamiser notre image de marque, tout en restant fidèle à son ADN. Afin de gagner en modernité et en pérennité, nous avons amélioré la lisibilité du titrage, notamment dans ses versions verticales. Le style est plus épuré. Nous avons opté pour une nouvelle typographie unifiée à l'ensemble de nos supports, afin de garantir une cohérence visuelle et une harmonie d'ensemble.



« Figure » historique, **le bouquetin** est symbole d'un environnement et d'un **cadre de vie préservés.**

La croix est le symbole de la Savoie : elle a été dynamisée par un effet de tracé.



ancien logo

nouveau logo version haute (verticale)

Zone de protection

La zone de protection assure la lisibilité et l'impact du logo en empêchant toute interférence visuelle. En les respectant, on garantit une représentation claire et cohérente de la marque sur tous les supports.



Sur la version horizontale, prendre la lettre E capitale en référence



Sur la version verticale, prendre pour repère un carré de la hauteur des lettres

Communauté de communes





LOGO / variantes



Le signifiant peut être placé au-dessus ou à gauche du nom « CCHMV » ou « CIASHMV ». L'espacement entre chaque élément doit rester conforme aux exemples ci-dessous. Le signifiant peut également être utilisé seul, sous forme d'icône, notamment pour les réseaux sociaux.

versions horizontales

versions verticales

versions compactes sigle

icône / sigle réseaux sociaux









favicon









Les couleurs

OCRE CCHMV

CYAN 15% MAGENTA 34% JAUNE 98% NOIR 4%

PANTONE: 7555 C

R216 V166 B4 #d8a504

ROUGE CCHMV

CYAN 18% MAGENTA 93% JAUNE 100% NOIR 9%

PANTONE: 7626 C

R188 V45 B24 #bc2d18

NOIR CCHMV

CYAN 0% MAGENTA 0% JAUNE 0% NOIR 100%

PANTONE: BLACK C

R0 V0 B0 #000000

GRADIENT D'ACCOMPAGNEMENT CCHMV

ROUGE FONCÉ	ROUGE MOYEN	ROUGE CLAIR
CYAN 10%	CYAN 5%	CYAN 0%
MAGENTA 100%	MAGENTA 80%	MAGENTA 58%
JAUNE 100%	JAUNE 80%	JAUNE 58%
NOIR 0%	NOIR 0%	NOIR 0%
R213 V19 B23 #d51317	R197 V80 B58 #c5503a	R241 V134 B103 #f18667

Exemples d'utilisations proscrites

Pour vous aider à mieux comprendre les spécificités de la charte graphique, cette page présente plusieurs cas d'usage ne respectant pas les règles établies dans ce document.

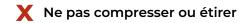












X Être vigilant sur la lisibilité du fond







X Ne pas changer ses couleurs

Ne pas déconstruire ou changer sa typo X Ne pas utiliser une version sombre sur des images sombres

Utilisations sur fonds

Pour garantir une bonne lisibilité, le logo doit être appliqué en tenant compte de la couleur du support. Il est recommandé d'utiliser en priorité la version horizontale. Selon la place disponible, la version verticale pourra être privilégiée, pour une meilleure visibilité.

SUR FOND FONCÉ



SUR FOND CLAIR



SUR FOND IMAGE



VERSION NOIRE



VERSION BLANCHE



SUR FOND IMAGE



Typographies

La création d'un support de communication, nécessite une mise en page rendant la lecture fluide et agréable. La cohérence entre les différentes parties d'un document, ou entre plusieurs supports, repose sur l'usage restreint de polices de caractères. Les documents d'information doivent exclusivement utiliser les polices suivantes :



> Télécharger la font Montserrat : https://fonts.google.com/specimen/Montserrat
ou via l'abonnement Creative Cloud : https://fonts.adobe.com/fonts/montserrat

POUR LES TITRES

MONTSERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz 0123456789

POUR LE TEXTE COURANT

MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz 0123456789 Pour la bureautique, si cette police n'est pas disponible sur votre poste, vous pouvez utiliser la police Arial.

Arial Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

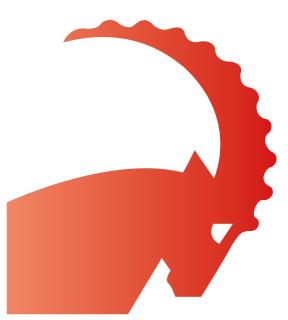
Arial Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

2. Environnement graphique

Les éléments graphiques

Les éléments graphiques

Des éléments graphiques sont disponibles pour dynamiser la mise en page d'un support administratif ou de communication. Le bouquetin, figure emblématique, évoque la faune alpine. Le relief montagneux symbolise la force et la beauté du paysage. Enfin, la vague apporte mouvement et modernité. Ensemble, ces symboles construisent une image forte, cohérente et évocatrice. Les pages suivantes présentent quelques exemples. D'autres utilisations sont possibles, à condition de respecter l'esprit des propositions illustrées.



LE BOUQUETIN

Majestueux et paisible, le bouquetin incarne la liberté des sommets et la beauté sauvage des Alpes. Il est un symbole de résilience : l'espèce a présidé aux grandes étapes de la protection de la nature, a bénéficié des premières mesures conservatoires pour une espèce animale et a motivé la naissance du Parc national de la Vanoise (1963).

Animal totem, il occupe une place particulière dans le cœur des amoureux de la montagne et des Mauriennais, suscitant émerveillement et respect. Il reflète le profond attachement du territoire de la CCHMV à la nature et à sa préservation.

LE RELIEF MONTAGNEUX



LA VAGUE

La vague doit toujours être placée à l'horizontal (partie plus large à droite)

3. Exemples d'applications

Papeterie

Flamme et Totem

Diaporama de présentation

Principes d'affiches

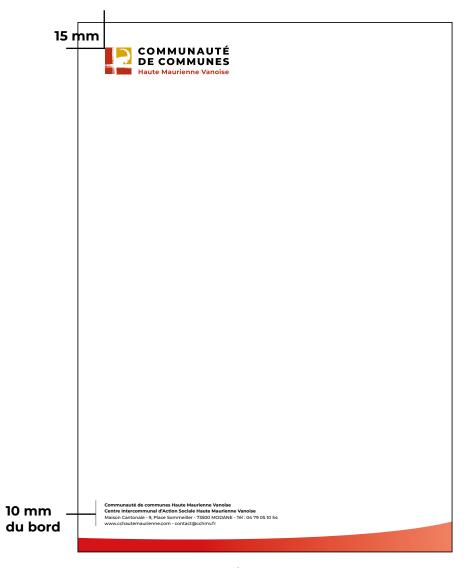
Réseaux sociaux

Signature mail

Papeterie







CARTE DE VISITE TÊTE DE LETTRE

CCHMV / CIAS HMV

Flamme & Totem









EXEMPLES POSSIBLES DE FLAMMES



EXEMPLE DU TOTEM

Diaporama de présentation







Titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas ligula massa, varius a, semper conque, euismod non, mi.

Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper.

Duis arcu massa, scelerisque vitae, conseguat in, pretium a, enim, Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim.



Titre

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas liqula massa. varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in. pretium a, enim. Pellentesque congue. Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede Praesent blandit odio eu enim.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non risus. Suspendisse lectus tortor, dignissim sit amet, adipiscing nec, ultricies sed, dolor. Cras elementum ultrices diam. Maecenas liquia massa. varius a, semper congue, euismod non, mi. Proin porttitor, orci nec nonummy molestie, enim est eleifend mi, non fermentum diam nisl sit amet erat. Duis semper. Duis arcu massa, scelerisque vitae, consequat in. pretium a, enim. Pellentesque congue Ut in risus volutpat libero pharetra tempor. Cras vestibulum bibendum augue. Praesent egestas leo in pede. Praesent blandit odio eu enim.





Principes d'affiches

Sur ces principes d'affiches, vous pouvez ajuster la hauteur de la partie graphique ou de votre photo en fonction de la longueur de votre contenu. Les affiches peuvent être sur fond blanc ou bien utiliser le dégradé rouge.







Le bouquetin doit toujours être placé <u>sur la gauche</u>, et faire <u>le quart de la largeur</u> de votre document.

Vous pouvez ajuster la hauteur de la vague selon le type de votre contenu et sa longueur.

Instagram









Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing

Lorem ipsum dolor Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing Lorem ipsum dolor sit Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum Lorem ipsum dolor sit



Formats Feed Insta





Portrait template

1080 x 1350

Story template

1080 x 1920

Facebook



Couverture Facebook 940 x 788 px



Publication Facebook 851 x 315 px

Signature mail



Philippe REYMOND

Directeur Général des Services

+33 (0)6 00 00 00 00

Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise Centre Intercommunal d'Action Sociale HMV Maison Cantonale, 9 Pl. Sommeiller, 73500 MODANE

Tél. 04 79 05 10 54

www.cchautemaurienne.com



Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise
Centre Intercommunal d'Action Sociale Haute Maurienne Vanoise
Maison Cantonale - 9, Place Sommeiller - 73500 MODANE - Tél : 04 79 05 10 54
www.cchautemaurienne.com - contact@cchmv.fr