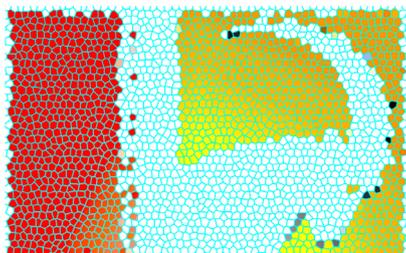


# Les Gens d'HMV



Feuille de liaison des agents du CIAS HMV et de la CCHMV. Chaque mois, un focus service et des news. N°3 - Février 2022

## Le service Communication

### L'interview de Bruno Cilio



**Bruno, c'est celui qui met en avant l'ensemble des services et de leurs actions ! Mettons le à l'honneur ce mois-ci ! Rendez-vous avec le Responsable Communication de la CCHMV.**

#### Bruno, peux-tu nous présenter ton service et ton métier ?

C'est un métier à la croisée de l'information (métiers du journalisme) et de la communication (diffusion de messages avec une cible et un but précis). L'information c'est plutôt le rôle du journal Terra Modena (reportage, portraits, articles...).



La communication va plutôt se structurer dans les messages que souhaitent faire passer les services de la CCHMV, auprès de la population ou pour toucher certaines catégories (types d'habitants, socioprofessionnels, familles, jeunesse, etc.), en utilisant les pages du site Internet CCHMV, les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, chaîne youtube), en organisant des campagnes de communication (transports, ZAE Terres Blanches, 13% de la Taxe d'apprentissage, Analyse des Besoins Sociaux, Salon de l'Artisanat Mauriennais...). Le service Communication gère également les relations avec la presse, en invitant les rédactions à découvrir nos actions et projets.

#### Qu'est-ce que la communication apporte à une collectivité comme la nôtre ?

> Plus de connaissance du public sur nos compétences

> La lisibilité de nos actions et projets de développement territoriaux, les démarches et réflexions engagées pour l'évolution du territoire dans les années à venir.

La communication crée,



active, nourrit le lien entre la structure intercommunale avec ses élus et techniciens et les habitants. A terme elle permet au territoire d'attirer des touristes, des nouveaux habitants.

#### En quoi est-elle essentielle ?

Elle permet par ses actions (journal, site Internet, réseaux sociaux, affichage public, relation presse, partenariat...) de faire connaître et de soutenir ses projets de développement et de service, car on se rend compte que les gens bien souvent ne connaissent pas leur territoire et n'imaginent pas son devenir dans les années à venir. Terra Modena remplit particulièrement ce rôle de découvreur de la Haute Maurienne Vanoise, et cela depuis 2004.

#### Quelles sont les qualités à avoir ?

- > L'écoute,
- > La curiosité
- > L'organisation
- > La créativité



#### Qu'est-ce qui est méconnu dans ton travail ?

La multiplicité des tâches (rencontrer des interlocuteurs, être informé des projets, écrire des articles, maquetter des documents et les illustrer, chercher des illustrations, faire des photos, se documenter, réaliser la veille et la mise à jour des informations...) en

plus de la parution mensuelle du Terra Modena.

#### Qu'est-ce qui te plaît le plus dans ton travail ?

Rencontrer des interlocuteurs différents tout au long de l'année, avec des métiers différents, des projets différents, mettre en œuvre la communication des projets, éclairer les métiers des agents, faire connaître la CCHMV et ses actions, le territoire.

#### Qu'est-ce qui te plaît le moins ?

J'aimerais avoir plus de temps pour être dans l'écoute des équipes au moment où naissent les projets et incuber la com' plus en amont avec eux.



#### Si tu pouvais vivre une journée dans un autre service ou occuper le poste d'un autre collègue ?

Vivre une journée avec les services techniques, l'assainissement (un projet d'article ?).

#### Quel est le service de la CCHMV qui selon toi, gagnerait à être connu ?

Le CIAS pour l'ensemble de ses actions « ici et maintenant » quotidiennement auprès de la population, valoriser la résidence autonomie (c'est en projet)



#### COSMOGAMA revient !

Après une semaine festive au mois de novembre, l'équipe artistique COSMOGAMA, portée par Fabrice Melquiot revient du 14 au 20 mars.

**Au programme :** ateliers d'arts visuels pour les collégiens, ateliers d'écriture pour les résidents de l'EHPAD et de la Résidence autonomie, concert au Cristal Bar et un temps fort le dimanche 20 mars !

#### Radio Oxygène, notre nouveau partenaire

La CCHMV devient partenaire de la radio locale basée à Modane. Les informations du territoire seront donc diffusées dans la rubrique Les Bons Plans, chaque semaine interview d'un acteur du territoire, messages publicitaires locaux, etc... Pour tout savoir, Bruno Cilio vous informe.

#### La CCHMV noue un partenariat avec Dauphiné Libéré Event pour organiser le Salon de l'artisanat Mauriennais

Le Salon de l'Artisanat Mauriennais aura lieu cette année les 17 et 18 septembre à la redoute Marie-Thérèse, à Avrieux. Pour cette édition la CCHMV a noué un partenariat avec l'organisateur Dauphiné Libéré Events, qui a déjà à son actif l'organisation d'événements comme le salon Be Fit à Aix-les-Bains, les Journées de la Mobilité Durables à Grenoble ou Les Journées de l'Ecomobilité à Annecy.

Dauphiné Libéré Events participera activement à la commercialisation des stands d'artisans et le quotidien régional Le Dauphiné Libéré permettra de décupler la force de frappe de la communication, avec plusieurs campagnes de com print et digital d'ici septembre.

