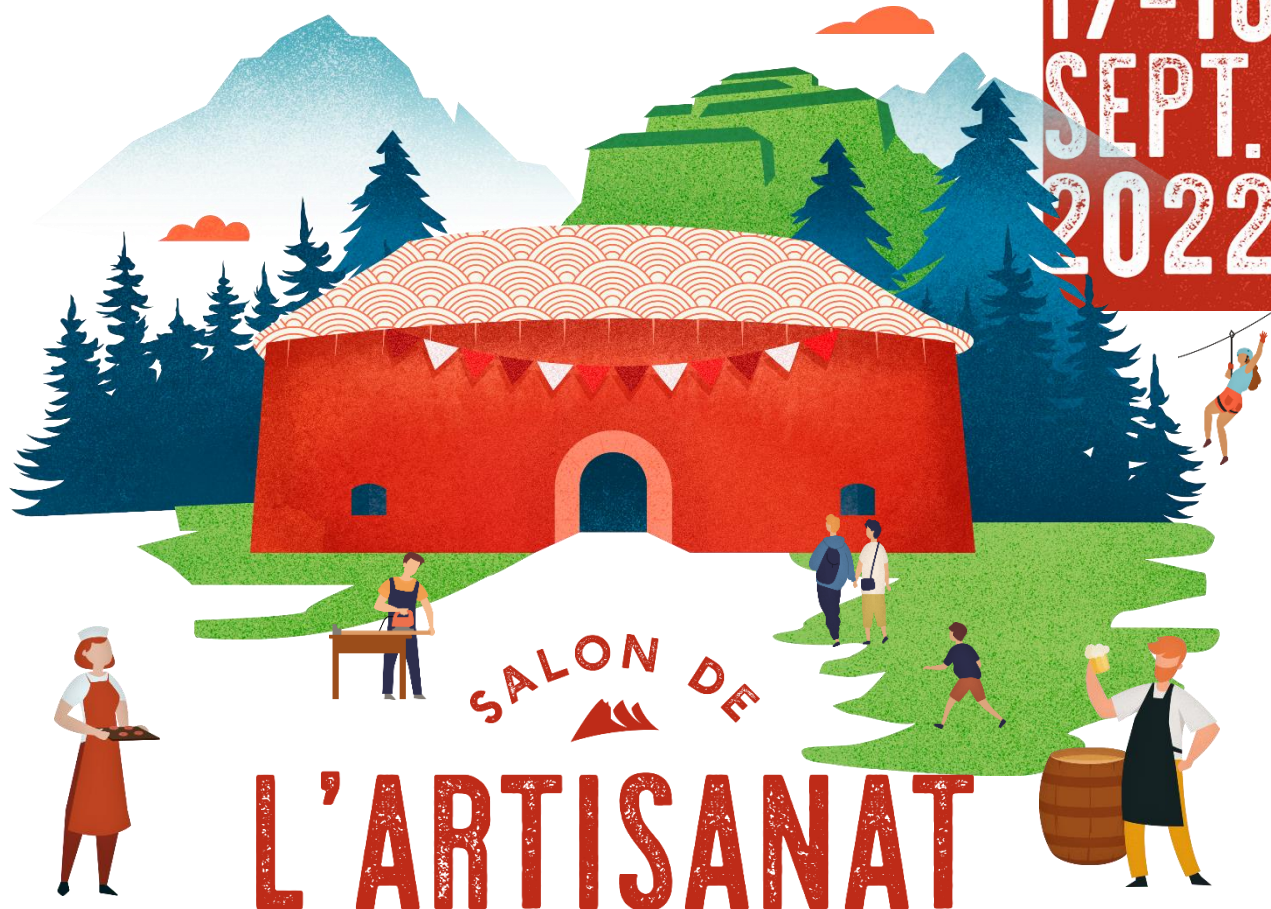


17-18  
SEPT.  
2022



SALON DE  
L'ARTISANAT

MAURIENNAIS

*Une vallée de talents !*

**FORTS DE L'ESSEILLON**  
REDOUTE MARIE THERESE- AVRIEUX

**DOSSIER DE PRÉSENTATION**

*Inspirez, Explorez, Partagez*







# Edito

**La Salon de l'Artisanat Mauriennais**, évènement incontournable dans la vallée, reviendra **les 17 et 18 septembre 2022** sur un site emblématique en Savoie : **la Barrière de l'Esseillon**.

Après trois ans d'absence et une crise sanitaire, le Salon renaît pour mieux valoriser sa vallée et ses talents, tout en s'inscrivant dans les nouvelles attentes sociétales et dans son territoire.

« *Inspirez, Explorez, Partagez* », telle est **la promesse faite en 2022** aux visiteurs, aux artisans aux partenaires !

*Partagez*, parce que l'humain reste au cœur de cet évènement fait pour rassembler : habitants et vacanciers, haut et bas de vallée, professionnels et amateurs... Moments de convivialité autour d'un verre, d'un stand, d'une animation, rythmeront les deux jours d'ouverture au public. Une soirée sera dédiée aux rencontres entre artisans, partenaires, élus, creuset possible de nouvelles relations et de nouveaux projets...


*Explorez*, parce que le site de la Redoute Marie-Thérèse offrira aux visiteurs une expérience inédite et une autre façon de vivre un Salon de l'Artisanat. Il s'agira de le découvrir à son rythme et selon ses intérêts, comme on explore la diversité et la richesse de la Maurienne : à pied, à vélo, en bus, du haut d'une tyrolienne, mais aussi par sa gastronomie, ses créations, ses démonstrations, ou ateliers de pratiques proposés par les artisans.

*Inspirez*, parce qu'une centaine d'exposants vous surprendront par la diversité de leur offre, à déguster, sentir, toucher, admirer. Ces hommes et ces femmes font la richesse de cette vallée par leurs savoir-faire, mais aussi par les valeurs qu'ils portent : proximité, qualité, authenticité, ingéniosité, indépendance ... Ils sont les acteurs incontournables du développement durable de nos territoires. Un beau moment de respiration à s'offrir !

Un Salon ambitieux, pour lequel allons fédérer les énergies et les moyens. Pour cela, **le Dauphiné Libéré**, fidèle à ses valeurs de proximité avec les territoires, **rejoint cette année l'équipe de la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise**, pour renforcer l'attractivité de cet évènement avec notamment un plan média d'une valeur de 100 000 euros.

Tous les ingrédients sont ainsi réunis pour assurer le succès de **ce rendez-vous unique, dans un lieu unique**.

Ne reste plus que vous : *nous vous attendons nombreux à nos côtés !*



## 1- Pourquoi un Salon de l'Artisanat

### L'artisanat : un pilier de l'économie de Maurienne

L'artisanat constitue sans conteste un pilier de l'économie de la vallée. Cette dernière compte 1640 entreprises artisanales en 2021 (contre 1300 en 2015) qui représentent 36% de l'ensemble des entreprises de la vallée<sup>1</sup>.

Depuis 2018, le nombre d'entreprises artisanales a augmenté de 25%, un taux semblable aux moyennes régionales, preuve du dynamisme de ce secteur qui n'est pas en reste en Maurienne.

Au-delà de ces chiffres, l'artisanat constitue un maillon indispensable de l'écosystème économique montagnard, que ce soit dans le secteur du bâtiment, qui façonne l'offre d'hébergement touristique, dans les secteurs de l'alimentation et de la fabrication, qui proposent une offre créative et de qualité aux vacanciers comme aux habitants, ou enfin dans les services, qui alimentent les autres secteurs d'activité.

L'artisanat contribue à la vitalité du territoire en saison touristique, mais aussi hors saison, notamment dans les centres-bourgs. Il maintient des métiers à haute valeur ajoutée sur le territoire. Complément d'activité ou activité à l'année, le secteur s'adapte aux particularités des modes de vies et de l'économie de montagne. Qu'il capte des revenus productifs ou présentsiels, l'artisanat maurienais est essentiel pour l'économie de la vallée et constitue une part non négligeable de sa valeur ajoutée.

### L'artisanat : une authentique tendance en phase avec les enjeux de la vallée

L'artisanat produit une offre de qualité, locale et accessible, adaptée aux attentes de ses clients, dont il est proche et qu'il accompagne de façon sincère.

Une simple définition pour montrer à quel point l'artisanat colle aux aspirations actuelles des consommateurs en recherche de proximité, de transparence sur l'origine des produits, de « fait maison », et d'une relation commerciale humanisée dans un monde de plus en plus complexe.

Cette tendance est une opportunité pour l'artisanat de Maurienne, qui peut valoriser son audace, ses savoir-faire ancestraux, son authenticité, qui ne se délocalise pas !

Soutenir cet artisanat, c'est également répondre aux enjeux de la vallée qui se doit de renforcer son attractivité (accueil de nouvelles populations, qualité de vie de ses habitants), tout en assurant la compétitivité de son offre touristique, et en trouvant des réponses locales aux nouveaux défis que pose la transition écologique.

### Nos motivations

Si le Salon de l'Artisanat évolue dans sa forme et dans son contenu, son ADN reste intact. Assurer la réussite de cet évènement, c'est :

- **renforcer l'ATTRACTIVITÉ et la NOTORIÉTÉ de la vallée** par un évènement convivial, rassembleur, et marqueur d'identité ;
- **soutenir L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE**, la consommation locale, et les réseaux professionnels.

---






<sup>1</sup> Sources : Chambre des Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes



## 2- Retour sur l'édition 2019


Depuis sa création, en 2009 le **Salon de l'Artisanat Mauriennais** n'a cessé de se développer et d'évoluer.

En 2019, on comptait :

-  **2500 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition dont **1600 m<sup>2</sup>** couverte
-  **94** emplacements
-  **4000** visiteurs
-  **18** partenaires financiers
-  **93%** d'exposants satisfaits à très satisfaits







**Ils ont participé au succès de l'édition 2019 :** TELT, FRANCE BLEUE PAYS DE SAVOIE, SYNDICAT DU PAYS DE MAURIENNE, COMMUNE DE MODANE, COMMUNE DE FOURNEAUX, COMMUNE DE VILLARODIN BOURGET, MUSEE OPINEL, GPCM, COMMUNE D'AVRIEUX, DOPPELMAYR France, TRANSDEV, Crédit Agricole des Savoies, CASINO, Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA), SFTRF, CASARIN & FILS, EDF une rivière un territoire, INTERMARCHE, MARTOIA, SIRTOMM, COVAGE, VTSV, AURA Entreprises, COMMUNE DE VAL CENIS, COMMUNE DE BESSANS, STATION LES KARELLIS, ASSOCIATION DES DOMAINES SKIABLES, MAISON DES JEUNES, COMMUNE DE SAINT-MICHEL-DE-MAURIENNE, COMMUNE DE SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE, ESPACE ALU, LES ATELIERS DE MAURIENNE, OFFICE DU TOURISME, MUSEE DE SOLLIERES-SARDIERE (OTHMV), MAIRIE BARDONECCHIA







### 3- L'édition 2022 : un nouveau souffle

#### Nos ambitions ...

-  Affirmer et valoriser l'image de la vallée, des artisans, de l'évènement
-  Assurer une nouvelle dynamique
-  Attirer toujours plus d'exposants et de visiteurs
-  Générer des rencontres entre « les hommes et les femmes qui font le territoire ».

#### ... en chiffres

-  **1300 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition couverte
-  Près de **100 emplacements**
-  **4000 visiteurs** attendus
-  **100%** de convivialité

#### Les clefs du succès :

**Un partenariat puissant entre le Dauphiné Libéré et la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise.** Le groupe Dauphiné Media organise plus de 1000 évènements par an et le journal comptabilise 115 000 lecteurs/jour en Savoie et 100 000 visites/jour sur son site internet.

**Un site exceptionnel et attractif** qui offrira aux visiteurs une expérience singulière : dans un cadre époustouflant, les visiteurs pourront venir en navette, à vélo, à pied, et composer un programme selon leurs centres d'intérêts : visite des stands, ateliers, balade, activités sportives, découverte du patrimoine...

**La diversité de l'offre et de la programmation** qui s'adressera à une large cible : familles, nouveaux habitants, vacanciers, enfants...

**La mise en scène de l'offre artisanale et son interactivité** : par des univers bien identifiés, par des démonstrations et des ateliers : terroir et saveurs, brasseurs, création et métiers d'arts, habitat et jardins...

**La convivialité** assurée par des espaces de détente et d'échange autour de stands alimentaires, de brasseurs... mais aussi par une ambiance musicale.

**Des accès diversifiés et régulés** : parkings voitures et 2 roues, navettes, itinéraires « randonneurs », itinéraires « cyclistes » ...

**Une offre de participation pour les exposants et partenaires** comprenant une soirée offerte le vendredi 16 septembre au soir, un espace « détente & B to B », une formation « Réussir ma participation au SAM 2022 » ...



## 4- Pourquoi et comment participer au SAM 2022

### Vous êtes artisans ?

- ▲ Pour être acteur de l'attractivité de la vallée
- ▲ Pour se faire connaître, bénéficier d'une large visibilité et étoffer son carnet de contacts
- ▲ Pour renforcer sa notoriété, et assurer le développement de son activité à moyen terme
- ▲ Pour tester ou développer de nouveaux produits
- ▲ Pour les échanges et la convivialité

➡ **Pour vous, 4 offres « artisans »**

### Vous êtes partenaires ?

- ▲ Pour associer son image à un évènement local unique, et à l'image d'un territoire convivial, humain, vivant, entreprenant et dynamique.
- ▲ Pour soutenir la pérennité de cette manifestation emblématique, et plus globalement l'attractivité de la vallée
- ▲ Pour étoffer son réseau, en profitant d'une proximité unique avec un large public, et avec les acteurs institutionnels et entreprises locales.
- ▲ Pour bénéficier d'une large visibilité par une offre de participation sur mesure proposée sur les supports du Dauphiné Libéré

➡ **Pour vous, 5 offres « partenaires »**

### Vous êtes visiteurs ?

- ▲ Pour vivre un Salon comme vous n'en avez jamais vécu !
- ▲ Pour découvrir, se divertir et se cultiver grâce aux talents de la vallée, au patrimoine, et à un environnement unique
- ▲ Pour se balader et vivre des sensations fortes, sur une tyrolienne ou dans une assiette
- ▲ Pour passer un bon moment en famille ou entre amis

➡ **Pour vous, l'accès au site est gratuit !** Vous retrouverez toutes les informations utiles sur notre site, ainsi que les avantages d'un accès sans voiture :  
[www.cchautemaurienne.com](http://www.cchautemaurienne.com)



# Contacts



**Marie PUPIER**, Chargée de projets développement économique / Pôle  
Développement – Projets

[m.pupier@cchmv.fr](mailto:m.pupier@cchmv.fr), 04 79 05 10 54 | 06-70-36-53-64



**Alexandra BAUDIN**, Cheffe de publicité

[alexandra.baudin@ledauphine.com](mailto:alexandra.baudin@ledauphine.com), 04 79 83 55 13 | 06 22 57 23 78