



Un territoire  
engagé!

## CHARTRE DE COMMUNICATION

version 1.0 - 2026



## ÉDITO

Cette charte graphique traduit visuellement l'**engagement porté par la démarche Amoureux d'ici !** Elle donne un cadre clair à l'ensemble des expressions de la marque afin d'assurer une présence identifiable et cohérente.

Elle définit les repères essentiels, usages du logo, principes typographiques, palette chromatique, pour garantir des supports lisibles, harmonieux et porteurs de sens.

Plus qu'un ensemble de règles techniques, elle constitue un outil commun au service de celles et ceux qui font vivre la démarche.

**Son objectif :** préserver l'unité de l'image, affirmer son identité et accompagner son développement dans la durée.



### Pour qui ?

> agents, techniciens, partenaires...

### Pourquoi ?

- > **structurer et harmoniser** les supports de communication
- > **maintenir** une identité visuelle forte et cohérente
- > **insuffler** une dynamique

# 1. Charte Graphique

**Le logo**

**Zone de protection**

**Les variantes**

**Les couleurs**

**Exemples d'utilisations proscrites**

**Utilisation sur fonds**

**Typographies**

## Le logo

Élément fondateur de l'identité **Amoureux d'ici !**, le logotype incarne l'esprit de la démarche et son attachement au territoire. Il en exprime la **dimension collective**, l'**ancrage montagnard** et la **sincérité de l'engagement**.

Pensé pour être immédiatement identifiable et facile à déployer, il conserve son impact sur l'ensemble des supports, quels que soient les formats ou les environnements. Son équilibre graphique et sa simplicité formelle garantissent une présence claire, constante et maîtrisée dans toutes les prises de parole.



### LES VALEURS ASSOCIÉES

- Attachement au territoire
- Accueil
- Ouverture
- Esprit collectif
- Engagement durable
- Solidarité locale
- Convivialité
- Ancrage culturel
- Énergie et dynamisme

## Zone de protection

La zone de protection assure la **lisibilité et l'impact du logo** en empêchant toute interférence visuelle. En les respectant, on garantit une représentation claire et cohérente de la marque sur tous les supports.



# Les variantes

L'espacement entre chaque élément doit rester conforme aux exemples ci-dessous.  
Le symbole peut être également utilisé seul, sous forme d'icône, notamment pour les réseaux sociaux.



- > [Télécharger le dossier des logos](#)
- > [Télécharger le dossier des symboles](#)

c'est une  
marque de cœur,  
pas juste  
un logo



version à privilégier

## icône / sigle réseaux sociaux



favicon



version occasionnelle titre seul,  
ne remplace pas le logo principal



# Les couleurs

## ROSE POUDRÉ

CYAN 5%  
MAGENTA 35%  
JAUNE 10%  
NOIR 0%

PANTONE :  
510 C

R238 V187 B202  
#eebbca

## ROSE HMV

CYAN 5%  
MAGENTA 90%  
JAUNE 35%  
NOIR 0%

PANTONE :  
205 C

R224 V51 B105  
#e03369

## BLEU HMV

CYAN 100%  
MAGENTA 70%  
JAUNE 45%  
NOIR 45%

PANTONE :  
303 C

R2 V53 B75  
#02354b

## ROSE POUDRÉ

C : 5%  
M : 35%  
J : 10%  
N : 0%

R163 V62 B32  
#eebbca

## ROSE HMV

C : 5%  
M : 90%  
J : 35%  
N : 0%

R224 V51 B105  
#e03369

## BLEU HMV

C : 100%  
M : 70%  
J : 45%  
N : 45%

R2 V53 B75  
#02354b

## GRADIENT D'ACCOMPAGNEMENT

# Exemples d'utilisations proscrites

Pour vous aider à mieux comprendre les spécificités de la charte graphique, cette page présente plusieurs cas d'usage ne respectant pas les règles établies dans ce document.



**X** Ne pas faire de rotation



**X** Ne pas compresser ou étirer



**X** Être vigilant sur la lisibilité du fond



**X** Ne pas changer ses couleurs



**X** Ne pas déconstruire ou changer sa typo



**X** Ne pas utiliser une version sombre sur des images sombres

# Utilisation sur fonds

Pour garantir une bonne lisibilité, le logo doit être appliqué en tenant compte de la couleur du support. Sur un fond foncé où la typographie est peu lisible il faudra privilégier la version blanche.

SUR FOND FONCÉ



SUR FOND CLAIR



SUR FOND IMAGE



VERSION NOIRE



VERSION BLANCHE



SUR FOND IMAGE



# Typographies

La création d'un support de communication, nécessite une mise en page rendant la lecture fluide et agréable. La cohérence entre les différentes parties d'un document, ou entre plusieurs supports, repose sur l'usage restreint de polices de caractères. Les documents d'information doivent exclusivement utiliser les polices suivantes :

## POUR LES TITRES

**MONTERRAT BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789**

## POUR LE TEXTE COURANT

MONTERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
0123456789

## POUR LES INFOS BULLES

SCHOOLBELL

*Un territoire  
engagé!*



> Font Montserrat :

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>



> Font Schoolbell :

<https://fonts.google.com/specimen/Schoolbell>

Pour la bureautique, si cette police n'est pas disponible sur votre poste, vous pouvez utiliser la police Arial.

# 2. Applications

Exemples supports promotionnels

## Exemples supports promotionnels





**COMMUNAUTÉ  
DE COMMUNES**  
Haute Maurienne Vanoise

**CCHMV - Maison Cantonale**  
9, Place Sommeiller - 73 500 Modane  
Tél. 04 79 05 10 54  
[www.cchautemaurienne.com](http://www.cchautemaurienne.com) - [info@cchmv.fr](mailto:info@cchmv.fr)



**Haute  
Maurienne  
Vanoise**