



Poste basé à Modane

À pourvoir en
septembre/octobre 2026

Date limite de candidature :
31 août 2026

FOCUS TERRITOIRE



-  10 communes
-  8 500 habitants
-  50 000 lits touristiques
-  6 stations de ski alpin
-  3 sites nordiques
-  650 km d'itinéraires de randonnée pédestre
-  560 km d'itinéraires VTT
-  Pays d'art et d'histoire

CONDITIONS DE TRAVAIL



Temps complet

Télétravail possible
(1 jour/semaine)

Équipement complet
informatique et
téléphonie

Disponibilité horaire et
géographique à prévoir

À PROPOS DE NOUS

Située au cœur d'un territoire de montagne exceptionnel, entre cols mythiques, stations de ski et villages vivants, la Communauté de communes Haute Maurienne Vanoise (CCHMV) rassemble 10 communes et près de 8500 habitants.

La CCHMV est un acteur essentiel dans la vie quotidienne des habitants, des entreprises et des visiteurs.

Elle intervient notamment en matière de développement économique à travers son Pôle Artisanat - Commerce - Industrie (ACI).

Ses domaines d'intervention :

- Confortement / Développement des TPE/PME/PMI tous secteurs confondus,
- (Re)dynamisation du commerce et de l'artisanat,
- Accompagnement des professionnels du territoire dans l'adaptation aux changements climatiques et socio-économiques.

L'économie locale compte 3788 emplois salariés, une économie essentiellement basée sur le secteur du tourisme (et sa saisonnalité) qui génère 87% des richesses captées. Outre cette spécificité, le territoire vit également à l'année avec des activités artisanales, industrielles (Doppelmayr France, Filtech France ...), scientifiques (ONERA, Laboratoire Souterrain de Modane, EDF...) et agricoles (AOP Beaufort).

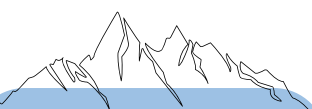
Organisé autour du bourg centre principal de Modane-Fourneaux et de pôles relais en stations et dans les villages, le commerce (36.77% des emplois) et les services (18.69% des emplois) représentent la plus grande partie des emplois salariés du territoire. Ces secteurs d'activités sont dynamiques et attractifs. Cependant, ils restent tout de même fragiles face aux bouleversements climatiques, aux enjeux de transmission, et aux changements sociétaux et économiques en cours.

C'est pourquoi le Pôle ACI travaille en transversalité avec différents partenaires privés/publics afin de participer au développement et à la résilience des forces vives du territoire.

Dans ce cadre, la CCHMV renforce son Pôle et recrute un Chargé de projets Artisanat - Commerce (H/F) qui sera notamment en charge des actions relatives à la stratégie en faveur du développement commercial du territoire.

VOS MISSIONS

- Mettre en œuvre le plan d'actions opérationnel défini dans le cadre de la stratégie en faveur du maintien et du développement du commerce.
- Soutenir et dynamiser l'offre commerciale, artisanale et de services sur le territoire en collaborant avec les acteurs locaux.
- Promouvoir le commerce et l'artisanat.
- Animer des partenariats et fédérer les acteurs autour de projets communs.



***Vous souhaitez travailler
et vivre en montagne ?***

***Alors n'hésitez pas, rejoignez
l'équipe de la CCHMV !***

Vous avez ...

Bon relationnel et sens de la diplomatie

Capacités de rédaction

Capacités d'analyse

Esprit d'initiative

Capacités à travailler en équipe

Capacités d'adaptation

Maîtrise des outils

informatiques

Permis B

Vous êtes ...

Dynamique

Autonome

Curieux

Force de proposition

Rigoureux et méthodique

Flexible

TYPE DE CONTRAT



Recrutement sur un grade d'Attaché (catégorie A) statutaire ou contractuel (CDD de 3 ans renouvelable)

Rémunération selon le statut

Régime indemnitaire

Supplément Familial de Traitement le cas échéant

Titres restaurant

CNAS & amicale du personnel

Participation à la mutuelle et prévoyance santé

CANDIDATURE



Malika CHEGROUNE
Service Ressources
humaines

@ m.chegroune@cchmv.fr

✉ À l'attention de Monsieur
le Président de la CCHMV

CONTACT

Florence VINCENDET
Responsable Pôle ACI

☎ 06 70 36 63 64

@ f.vincendet@cchmv.fr

- Accompagner la digitalisation des acteurs du territoire.
- Animer des groupes de travail, conduire des projets d'animations et d'événementiels le cas échéant.
- Gérer un budget et rechercher des financements.
- Coordonner la communication interne et externe en s'appuyant sur les outils existants.
- Collaborer avec différents services internes et externes, animer des réseaux, et participer à des actions transversales.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Assurer le suivi du plan d'actions dédié aux artisans et commerçants du territoire lié à la stratégie d'attractivité mise en œuvre pour soutenir et développer le tissu commercial (indicateurs, infographies)
- Intégrer les enjeux sociétaux, comportementaux et les tendances des marchés dans la mise en œuvre du plan d'actions opérationnel (veille, benchmark)
- Evaluer les actions mises en œuvre (indicateurs d'évaluation)
- Effectuer un suivi des demandes et porteurs de projets (via le CRM)
- Constituer un réseau d'acteurs sur le territoire et l'animer
- Participer activement à la mise en œuvre d'un événement qui valorise les savoir-faire

À PROPOS DE VOUS

Vous avez des connaissances :

- en développement territorial et attractivité des territoires de montagne
- sur l'environnement des collectivités territoriales
- sur les réglementations concernant le commerce et l'artisanat

Vous savez conjuguer **vision stratégique et sens du terrain**

Vous êtes **méthodique** dans l'élaboration et la **conduite de projets à travers les différentes thématiques**

Vous avez une approche **pluridisciplinaire**

Vous êtes en capacité de **mobiliser les acteurs** et d'**animer un réseau**

Vous avez les capacités à **travailler de manière transversale** avec des acteurs internes et externes à la CCHMV

Vous possédez une certaine aisance avec les **outils digitaux** Pack Office, réseaux sociaux, traitement de données, suivi CRM

Vous avez le **sens du contact**, vous aimez comprendre, apprendre et être force de propositions notamment pour trouver des solutions adaptées aux attentes de nos acteurs économiques.

PROFIL RECHERCHÉ

- De formation supérieure dans les domaines du développement économique, du commerce ou du développement territorial.
- Expérience confirmée dans :
 - l'élaboration et la conduite de projets (suivi du plan d'actions opérationnel)
 - la mobilisation et l'animation de réseaux d'acteurs
 - maîtrise des outils numériques pour faire du reporting et communiquer
 - travail en transversalité et médiation
- Une expérience avec des réseaux de commerçants-artisans est un plus.

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Pour travailler et vivre en montagne, rencontrer des acteurs divers et variés, échanger avec des commerçants et artisans sur les enjeux d'aujourd'hui et de demain.
- Pour prendre part à un projet de territoire dynamique, viable et durable.
- Pour intégrer une intercommunalité où proximité, innovation et solidarité sont des valeurs vécues au quotidien.
- **Alors n'hésitez pas, rejoignez l'équipe de la CCHMV !**